

MANAJEMEN KRISIS HUMAS BADAN METEOROLOGI KLIMATOLOGI DAN GEOFISIKA

(STUDI FENOMENOLOGI DALAM PERINGATAN DINI TSUNAMI PALU
DAN TSUNAMI BANTEN TAHUN 2018)
ARSANDRA PINKY PANGESTU

Abstrak

Penelitian ini berjudul Manajemen Krisis Humas Badan Meteorologi Klimatologi dan Geofisika (Studi Fenomenologi dalam Peringatan Dini Tsunami Palu dan Tsunami Banten Tahun 2018). Gempa bumi yang menyebabkan Tsunami di Palu dan Banten menyebabkan jatuhnya banyak korban jiwa. Peringatan dini pada Tsunami Palu yang dianggap terlalu cepat diakhiri dan tsunami Banten dianggap gelombang tinggi menyebabkan kekecewaan masyarakat pada kinerja BMKG yang dianggap kurang profesional, dan hal ini menimbulkan krisis kepercayaan terhadap BMKG yang dinilai kurang profesional dalam menangani kasus tersebut. Pada penelitian ini menggunakan Model Manajemen Krisis Steven Fink. **Tujuan** dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengalaman humas BMKG dalam memajemen krisis kepercayaan masyarakat terhadap keakuratan informasi yang diberikan BMKG. **Metode** yang digunakan adalah kualitatif pendekatan studi fenomenologi. **Teknik pengumpulan data** dilakukan dengan wawancara mendalam. **Teknik analisis data** yang digunakan adalah model Miles dan Huberman, terdiri dari reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan atau verifikasi. **Hasil penelitian** ini menunjukkan bahwa dalam melakukan manajemen krisis kepercayaan pada peringatan dini Tsunami Palu dan Tsunami Banten, Humas BMKG melakukan berbagai macam kegiatan untuk klarifikasi dan memberikan informasi dengan kegiatan media relations kemudian dengan program edukasi publik, dan membuat terobosan baru dengan mengemas informasi menjadi infografis dan motiongrafis.

Kata kunci: Manajemen krisis, Humas BMKG, Model Manajemen Krisis Steven Fink

**CRISIS MANAGEMENT PUBLIC RELATIONS OF METEOROLOGICAL,
CLIMATOLOGICAL AND GEOPHYSICAL AGENCY**

**(PHENOMENOLOGY STUDY IN THE CASE OF THE TSUNAMI EARLY
WARNING IN PALU AND TSUNAMI EARLY WARNING BANTEN IN 2018)**

ARSANDRA PINKY PANGESTU

Abstract

This research is entitled Public Relations Crisis Management of the Meteorology, Climatology and Geophysics Agency (Phenomenology Study in the Case of the Tsunami Early Warning Palu and Tsunami Early Warning Banten in 2018). The earthquake that caused the Tsunami in Palu and Banten caused many casualties. Early warning at the Palu Tsunami which was considered too fast to end and the Banten tsunami was considered a high wave caused public disappointment at the performance of BMKG which was considered to be less professional, and this led to a crisis of confidence in BMKG which was considered less professional in handling the case. In this study using the Steven Fink Crisis Management Model. The purpose of this study was to determine BMKG's public relations experience in managing the crisis of public confidence in the accuracy of information provided by BMKG. The method used is a qualitative phenomenological study approach. Data collection techniques were carried out by in-depth interviews. The data analysis technique used is the Miles and Huberman model, consisting of data reduction, data presentation, and conclusion or verification. The results of this study indicate that in conducting trust crisis management at the Palu and Tsunami Banten Tsunami early warning, BMKG PR conducted various activities to clarify and provide information with media relations activities then with public education programs, and make new breakthroughs by packing information into infographics and motiongraphic

Keywords : Crisis Management, Public Relations, Crisis Management Steven Fink's Model