

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Amin, M. I. (2022, September 22). Mengenal 5 Bank Terbesar di Indonesia, dari Bank Mandiri hingga BTN. *Keuangan*, 2022(September), 1–10. <https://katadata.co.id/agung/finansial/62df9a39cd09c/mengenal-5-bank-terbesar-di-indonesia-dari-bank-mandiri-hingga-btn>
- Almayanti, W., & Chaerudin. (2022). Pengaruh Mobile Banking E-Service Terhadap E-Loyalty Dimediasi Oleh E-Satisfaction Studi Kasus Pada Nasabah Pengguna Mobile Banking BCA di Wilayah Karawang. 09(02), 241–249.
- Anggraeni, R. (2022, March 1). Bank Mandiri (BMRI) Catat Transaksi QRIS Tembus 1 Juta per Februari 2022. 1–7. <https://finansial.bisnis.com/read/20220301/90/1505959/bank-mandiri-bmri-catat-transaksi-qr-is-tembus-1-juta-per-februari-2022>
- Azzahroo, R. A., & Estiningrum, S. D. (2021). Preferensi Mahasiswa dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 17(1), 10–17. <https://doi.org/10.29406/jmm.v17i1.2800>
- Bank Indonesia. (2022). QR Code Indonesian Standard (QRIS) Apa Itu QRIS?. Bi.Go.Id. <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>
- Bhinadi, A., Kaswidjanti, W., Negara, H. K. S., & Mastriswadi, H. (2021). Application of QRIS as Digital Payment in The Tourism Industry During A Pandemic: A Focus Group Discussion (Case Study of Alun-Alun Kidul Yogyakarta). *RSF Conference Series: Business, Management and Social Sciences*, 1(3), 434–438. <https://doi.org/10.31098/bmss.v1i3.373>
- Budiarsih, R., & Hartono, S. (2022). Persepsi Pelaku UMKM Terhadap Alternatif Model Pemungutan Pajak UMKM dengan Pemanfaatan Teknologi QRIS. *JURNAL PAJAK INDONESIA (Indonesian Tax Review)*, 6(1), 38–46. <https://doi.org/10.31092/jpi.v6i1.1549>
- Damara, D. (2022, February 15). Implementasi QRIS Cross Border Dinilai Punya Sejumlah Hambatan. *Finansial/Perbankan*, 1–7. <https://finansial.bisnis.com/read/20220215/90/1500680/implementasi-qr-is-cross-border-dinilai-punya-sejumlah-hambatan>
- Dewi, G. A. D. C., Jayawarsa, A. A. K., & Wulandari, I. G. A. A. (2022). The Effect of Trust Use , Benefits and Risks on the Use of QRIS in Students. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 5(07), 2073–2079. <https://doi.org/10.47191/jefms/v5-i7-29>
- Ellyson, F. D., & Kunjana, G. (2020). QRIS dan Tantangan Penetrasi ke UMKM. *INVESTOR.ID*, 1–8. <https://investor.id/opinion/205073/qr-is-dan-tantangan-penetrasi-ke-umkm>
- Fadillah, B. N., Khairani, D., & Rozy, N. F. (2020). Mobile Banking System

Development Using Near Field Communication Technology With Android-Based Operating System (Case Study: PT. Bank Panin Syariah Tbk). *Jurnal Teknik Informatika*, 13(1), 43–50.

- Faizani, S. N., & Indriyanti, A. D. (2021). Analisis Pengaruh Technology Readiness terhadap Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Behavioral Intention dari Quick Response Indonesian Standard (QRIS) untuk Pembayaran Digital (Studi Kasus: Pengguna Aplikasi e-Wallet Go-Pay, DANA, OVO). *Journal of Emerging Information System and Business Intelligence (JEISBI)*, 2(2), 85–93. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JEISBI/article/view/39738>
- Farooq, M. S., Salam, M., Jaafar, N., Fayolle, A., Ayupp, K., Radovic-Markovic, M., & Sajid, A. (2017). Acceptance and use of lecture capture system (LCS) in executive business studies: Extending UTAUT2. *Interactive Technology and Smart Education*, 14(4), 329–348. <https://doi.org/10.1108/ITSE-06-2016-0015>
- Fitria, A., Munawar, A., & Pratama, P. P. (2021). Pengaruh Penggunaan Internet Banking . *Mobile Banking dan SMS Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BNI*. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 1(1), 43–52. <https://doi.org/10.37641/jikes.v1i1.406>
- Haktiv, P. (n.d.). *Belajar Mempercantik Tampilan Aplikasi untuk Menjadi Desainer Website (Webinar)*. <https://pijarmahir.id/course/belajar-mempercantik-tampilan-aplikasi-website-webinar>
- Hidayat, A. A. N. (2022, August 11). Target Bank Indonesia Tahun Depan : 45 Juta UMKM Pakai QRIS. *Bisnis*, 1–14. <https://bisnis.tempo.co/read/1621712/target-bank-indonesia-tahun-depan-45-juta-umkm-pakai-qris#:~:text=Target>
- Hutagalung, R. A., Nainggolan, P., & Panjaitan, P. D. (2021). Analisis Perbandingan Keberhasilan UMKM Sebelum Dan Saat Menggunakan Quick Response Indonesia Standard (QRIS) Di Kota Pematangsiantar. *EKUILNOMI : Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 3(2), 94–103. <https://jurnal.usi.ac.id/index.php/ekuilnomi/article/view/260%0Ahttp://jurnal.usi.ac.id/index.php/ekuilnomi/article/download/260/246>
- Hutauruk, S. M. L., Hadi, P., & Handayani, T. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Switching Terhadap Penggunaan E-Wallet. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 339–348.
- Kadim, A., & Sunardi, N. (2022). Financial Management System (QRIS) based on UTAUT Model Approach in Jabodetabek. *International Journal of Artificial Intelligence Research*, 6(1). <https://doi.org/10.29099/ijair.v6i1.282>
- Khumaini, S., Fahrudin, F., & Samsuri, S. (2022). Pengaruh Fasilitas Layanan Internet Banking Dan *Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Tangerang*. *Al Maal: Journal of Islamic*

- Economics and Banking*, 3(2), 143–153.
<https://doi.org/10.31000/almaal.v3i2.5403>
- Kurniawati. (2020). Strategi Pengumpulan Dana ZIS Melalui Sistem Berbayar Nontunai QRIS dalam Meningkatkan Minat Donatur di BAZNAS Provinsi Bali. *Jurnal Widya Balina*, 5(2), 240–249.
<https://doi.org/10.53958/wb.v5i2.68>
- Listiawati, R., Vidyasari, R., & Novitasari, N. (2022a). QRIS Efficiency in Improving Digital Payment Transaction Services for Culinary Micro-Small and Medium Enterprises in Depok City. In *Operations Research: International Conference Series* (Vol. 3, Issue 2, pp. 67–73). Indonesian Operations Research Association. <https://doi.org/10.47194/orics.v3i2.133>
- Mardiansyah, D., & Dewi, H. K. (2022, September 13). *Lebih dari 900.000 Merchant Sudah Gunakan QRIS BCA hingga Agustus 2022*. 1–8.
<https://keuangan.kontan.co.id/news/lebih-dari-900000-merchant-sudah-gunakan-qr-is-bca-hingga-agustus-2022#:~:text=KONTAN.CO.ID>
- Mardiyono, A., Suhandana, A. A., & Vidyasari, R. (2021). Integrasi QRIS pada Aplikasi Donasi Elektronik Berbasis Web di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Teknologi Informatika Dan Komputer*, 7(1), 146–155.
<https://doi.org/10.37012/jtik.v7i1.526>
- Natalina, S. A., Zunaidi, A., & Rahmah, R. (2021). Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Sebagai Strategi Survive UMKM Di Masa Pandemi di Kota Kediri. *ISTITHMAR: Journal of Islamic Economic Development*, 5(2), 43–62. <https://doi.org/10.30762/itr.v5i2.3376>
- Novitasari, C. A., Manggabarani, A. S., & Astuti, M. (2021). Analisis Kepuasan Nasabah *Mobile Banking* Pada Bank BCA. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen*, 19(2), 1–12. <https://doi.org/10.52330/jtm.v19i2.26>
- Nurdin, N., Restiti, D., & Amalia, R. (2021). Pengaruh Media Sosial Terhadap Pengetahuan Tentang Quick Response Code Indonesian Standard (Qris). *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 3(2), 157–173.
<https://doi.org/10.24239/jipsya.v3i2.55.157-173>
- Nurtsani, N., & Sarvia, E. (2022). Perancangan dan Analisis User Interface/User Experience Online Store dengan Menggunakan Pendekatan Ergonomi (Studi Kasus: Wods). *Journal of Integrated System*, 5(1), 27–48.
<https://doi.org/10.28932/jis.v5i1.4476>
- Oktaviani, S. N., Aziz, C. F., & Sulthon, B. M. (2022). Analisa UI/UX Sistem Informasi Penjualan Berbasis Mobile Menggunakan Metode Prototype. *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 2(6), 225–233.
<https://doi.org/10.30865/klik.v2i6.401>
- Permadi, Y. A., & Wilandari, A. (2021). Preferences Of Using Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Among Students As A Means Of Digital Payment. *Journal of Enterprise and Development*, 3(1).
<https://doi.org/10.20414/jed.v3i01.3285>

- Pontoh, M. A. H., Worang, F. G., & Tumewu, F. J. (2022). The Influence of Perceived Ease of Use, Perceived Risk and Consumer Trust towards Merchant Intention in using QRIS as a Digital Payment Method. In *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* (Vol. 10, Issue 3, p. 904). Universitas Sam Ratulangi. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.42664>
- Puspitasari, A. A., & Salehudin, I. (2022). Quick Response Indonesian Standard (QRIS): Does Government Support Contribute to Cashless Payment System Long-term Adoption? *Journal of Marketing Innovation (JMI)*, 2(1), 27–41. <https://doi.org/10.35313/jmi.v2i1.29>
- Rahayu, I. R. S., & Pratama, A. M. (2022, October 4). Mayoritas Digunakan UMKM , Saat Ini Pengguna QRIS Mencapai 23 Juta. *Money/Whats New*, 1–6. <https://money.kompas.com/read/2022/10/04/142000726/mayoritas-digunakan-umkm-saat-ini-pengguna-qr-is-mencapai-23-juta>
- Ramadhani, G. A. N., Astuti, M., & Nasirun, N. (2022). The Influence of Compatibility and Technology Acceptance Model Toward Intention to Use E-Wallet During Covid-19. *European Journal of Business and Management Research*, 7(5), 148–154. <http://dx.doi.org/10.24018/ejbmr.2022.7.5.1585>
- Ramli, R. R., & Ika, A. (2022, April 19). Sudah Akuisisi 1,6 Juta Merchant , Volume Transaksi QRIS BNI Hampir Tembus Rp 300 Miliar. *Money/Rilis*, 1–6. <https://money.kompas.com/read/2022/04/19/133000026/sudah-akuisisi-1-6-juta-merchant-volume-transaksi-qr-is-bni-hampir-tembus-rp>
- Ranti, S. (2022). *Mengenal UI / UX Design dan Apa Saja Perbedaannya*. <https://tekno.kompas.com/read/2022/06/28/19150067/mengenal-ui-ux-design-dan-apa-saja-perbedaannya-?page=all> Close
- Raphael, R. (2019). Aggravation of *Mobile Banking* Trojan in Android Platform and its Mitigation Techniques. *International Journal of Computer Trends and Technology (IJCTT)*, 67(8), 75–80. <https://doi.org/10.14445/22312803/ijctt-v67i8p113>
- Safitri, D. K., & Andrianingsih, A. (2022). Analisis UI/UX untuk Perancangan Ulang Front-End Web Smart-SITA dengan Metode UCD dan UEQ. *Techno.Com*, 21(1), 127–138. <https://doi.org/10.33633/tc.v21i1.5639>
- Sahriana, D. Y., & Rokan, M. K. (2022). Analisis Efektivitas Penggunaan QRIS (Quick Response-Code Indonesian Standard) Untuk Mendukung Paperless Di PT. Bank Syariah Indonesia KCP Medan Padang Bulan. *Journal Economy And Currency Study (JECS)*, 4(2), 1–11.
- Salsabilah, S., Wahyuddin, M. I., & Sari, R. T. K. (2022). Analisa UI/UX Terhadap Perancangan Website Laundry dengan Metode Human Centered Design dan User Experience Questionnaire. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 6(1), 720–727. <https://doi.org/10.30865/mib.v6i1.3547>
- Sari, A. C., & Adinugraha, H. H. (2021). Implementation of QRIS-Based Payments Towards the Digitalization of Indonesian MSMEs. *EKONOMIKA*

SYARIAH: Journal of Economic Studies, 5(2), 124–139.

- Senil, M., Chacko, A., Anamika PM, Abhijith PS, & Varghese, A. R. (2022). Comparative Study On How Design Thinking And UI/UX Have Enhanced Advertising. *International Journal of Engineering Technology and Management Sciences*, 6(5), 394–400. <https://doi.org/10.46647/ijetms.2022.v06i05.059>
- Setiyono, T. A. (2021). Indonesian's Acceptance of Non-Cash Transaction Using Qris. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 169(Icobame 2020), 141–144. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.210311.027>
- Silaen, M. F., Manurung, S., & Nainggolan, C. D. (2021). Effect Analysis Of Benefit Perception, Ease Perception, Security And Risk Perception Of Merchant Interest In Using Quick Response Indonesia Standard (Qris). *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(5), 1574–1581. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v2i5.313>
- Suhaili, M., Nurrahmi, H., Yurmana, T. F., & Putri, V. I. L. (2022). Perancangan Tampilan UI/UX Pada Aplikasi Novel Komik (Nomik). *JoMMiT: Jurnal Multi Media Dan IT*, 6(1), 23–28. <https://doi.org/10.46961/jommit.v6i1.559>
- Susanti, M., & Reza, H. K. (2022). Added Value and Ease of Using Quick Responses Qris Indonesian Standard (QRIS). *International Journal of Science, Technology & Management*, 3(3), 715–723. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v3i3.518>
- Tobing, G. J., Abubakar, L., & Handayani, T. (2021). Analisis Peraturan Penggunaan QRIS Sebagai Kanal Pembayaran Pada Praktik UMKM Dalam Rangka Mendorong Perkembangan Ekonomi Digital. *Acta Comitatus: Jurnal Hukum Kenotariatan*, 06(03), 4910509. <https://doi.org/10.30700/jst.v8i1.151>
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). CONSUMER ACCEPTANCE AND USE OF INFORMATION TECHNOLOGY: EXTENDING THE UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY. *MIS Quarterly*, 36(1), 157–178.
- Wahyudin, N., Herlissha, N., Christianingrum, & Aldiesi, D. R. (2022). The Utilization of E-Commerce and QRIS as Digital Payment Tools to Improve Sales Performance through Competitive Advantage in MSME. *Journal of Consumer Sciences*, 7(2), 134–147. <https://doi.org/10.29244/jcs.7.2.134-147>
- Walfajri, M., & Handoyo. (2022, May 31). BTN Catat Volume Transaksi QRIS dari Merchant Usaha Mikro (UMi) Capai Rp 1,4 miliar. *Keuangan*. <https://keuangan.kontan.co.id/news/btn-catat-volume-transaksi-qr-is-dari-merchant-usaha-mikro-umi-capai-rp-14-miliar>
- Walfajri, M., & Mahadi, T. (2022, May). Frekuensi Transaksi QRIS BRI Tumbuh 9 Kali Lipat pada Maret 2022. *Keuangan*, 06 Mei 2022, 1–7. <https://keuangan.kontan.co.id/news/frekuensi-transaksi-qr-is-bri-tumbuh-9-kali-lipat-pada-maret-2022>
- Wicaksono, M. B., Triwardhani, D., & Nastiti, H. (2021). Pengaruh Kepercayaan

Edy Widarto, 2023

PERSPEKTIF PEMASARAN DALAM DIGITALISASI KEUANGAN: Analisa UI/UX (User Interface/User Experiences) Fasilitas QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) Dan Tantangannya Pada Aplikasi Mobile Banking Berbasis Android

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Manajemen Magister

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Penggunaan M- Banking Mandiri di Jakarta Selatan. *KORELASI Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 1090–1103.

Widiatmoko, D. T., & Utami, B. S. (2022). Perancangan UI / UX Purwarupa Aplikasi Penentu Kualitas Benih Bunga Berbasis Mobile Menggunakan Metode Design Thinking (Studi Kasus PT Selektani). *AITI: Jurnal Teknologi Informasi*, 19(1), 120–136.

Yasar, I. N., Handayani, T., & Puspitasari, L. (2022). Persepsi Penggunaan Uang Elektronik QRIS Pada Generasi Milenial di DKI Jakarta. *SYI'AR IQTISHADI Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 6(1), 1–20.