

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Armando Ade. 2011. *Televisi Jakarta di atas Indonesia*. Yogyakarta: Bentang.

Badjuri, Adi. 2010. *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Creswell JW. 2014. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Andi.

Danandjaja. 2011. *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Human Relations & Public Relations*. Bandung: Mandar Maju

Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13*. Jakarta: Erlangga

Landa, Robin. 2006. *Designing Brand Experiences*. New York: Thomson Delmar Learning.

Lomax, W dan Mador, M. 2006. *Corporate Rebranding: From Normative Models To Knowledge Mangement. Volume 14*. Brisbane: National Native Title Tribunal.

Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Morissan. 2008. *Manajemen Public Relations, Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Ruslan, Rosadi. 2008. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Soemirat dan Ardianto. 2010. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosadakarya.

Sugiono. 2014. *Metode penelitian pendidikan: (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D)*. Bandung : Alfabeta

Tim redaksi Makalah Monitor. 2019. *Wajah Baru TVRI*. Jakarta: LPP TVRI

Zoebazary Ilham. 2010. *Kamus Istilah Televisi dan Film*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Jurnal Ilmiah:

Ang, James S., David Blackwell, dan William Megginson. 1991. *The Effect of Taxes on the Relative Valuation of Dividends and Capital Gains: Evidence from Dual-Class British Investment Trusts*.

Budiono Aries. 2018. *Performa Komunikatif Program Religi di TV Komersial: Analisis Pada Program "Wisata Hati" ANTV*. Jakarta : Universitas Islam Negri Syarif Hidayatullah

Maharani Imran. 2012. *Peran Public Relations pada program CSR (Corporate Social Responsibility) dalam rangka meningkatkan Citra Positif Perusahaan*. Bekasi: Universitas Islam 45 Bekasi.

Pythag Kurniati. 2013. *TVRI Sebagai Lembaga Penyiaran Publik (Studi Kasus Program Siaran TVRI di Indonesia)*.

Riezcha Amelia. 2018. *Strategi TVRI Sulawesi Selatan Dalam Mempertahankan Eksistensinya Sebagai Lembaga Penyiaran Publik*. Makassar: Universitas Islam Negri Alauddin Makassar.

Riza, M. 2012. *Simulasi Cakupan Area Sinyal WLAN 2.4 GHz Pada Ruangan*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Setiaji Agus. 2009. *Upaya Pembentukan Citra Tv Lokal Melalui Program Siaran (Studi pada Stasiun TVRI Yogyakarta)*. Yogyakarta : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Sulistyo. 2011. *Peran Public Relations dari PT. Unilever Indonesia Tbk. dalam menangani krisis komunikasi (Studi Kasus Pepsodent)*. Jakarta: Universtas Bina Nusantara.

Online:

Anggaran besar penonton sedikit, komisi 1 DPR pertanyakan kinerja TVRI
<https://akurat.co/id> (diakses pada 5 april 2019)

ANTV stasiun tv nomor satu tahun 2017 kalahkan RCTI dan SCTV
<https://www.popmagz.com> (diakses pada 02 Juni 2019)

Era penyiaran digital
www.kominfo.go.id (diakses pada 02 Juni 2019)

Harapan membaiknya siaran sepak bola nasional melalui TVRI *HD Sport*
<https://football-tribe.com> (diakses pada 5 April 2019)

Helmy Yahya dan formula *anti-aging* untuk TVRI
<https://www.goodnewsfromindonesia.id> (diakses pada 5 April 2019)

Helmy Yahya jadi dirut, program TVRI dikemas kekinian
<https://bisnis.tempo.co> (diakses 28 Maret 2019)

Infografis rebranding lpp tvri
www.teddytv.xya (diakses pada 02 Juni 2019)

Logo ulang tahun LPP TVRI ke- 56
<https://twitter.com/TVRINasional> (diakses pada 02 Juni 2019)

Peluncuran logo baru LPP TVRI

www.mediaindonesia.com (diakses pada 02 Juni 2019)

Peluncuran program Badanamu

www.tribunnews.com (diakses pada 02 Juni 2019)

Press Conference Studio of Stars

www.rri.co.id (diakses pada 02 Juni 2019)

Promo acara TVRI (Indonesia 23.3.2016)

<https://www.youtube.com> (diakses pada 02 Juni 2019)

Rita. 2016. *Rebranding*. Jakarta

<https://sbm.binus.ac.id> (diakses 29 April 2019)

Save RRI – TVRI

<https://www.academia.edu> (siakses pada 28 April 2019)

Sejarah LPP TVRI

<http://tvri.go.id> (diakses 28 Maret 2019)

Sosialisasi rebranding di Padang

www.harianhaluan.com (diakses pada 02 Juni 2019)

Televisi publik luar negeri.

<https://www.researchgate.net> (diakses 13 April 2019)

TVRI yang monoton dan media yang terus berkembang

www.asumsi.co (diakses 5 April 2019)