

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Sesuai dengan tujuan penelitian dan pembahasan berdasarkan data yang didapat dan diolah dengan menggunakan SPSS mengenai pengaruh terpaan iklan Realme melalui *Instagram* terhadap keputusan pembelian pengguna smartphone, maka peneliti menyimpulkan:

1. Berdasarkan hasil perhitungan uji korelasi dengan menggunakan perhitungan SPSS, peneliti mendapatkan hasil bahwa adanya korelasi antara variabel X dan variabel Y. Diketahui bahwa nilai koefisien korelasi r yaitu = 0,783. Nilai tersebut menyatakan hubungan yang “Kuat” antara terpaan iklan Realme melalui *Instagram* terhadap keputusan pembelian pengguna smartphone.
2. Terdapat pengaruh terpaan iklan Realme melalui *Instagram* terhadap keputusan pembelian pengguna smartphone. Hal ini dibuktikan dengan pengujian koefisien determinasi, dimana terdapat pengaruh Terpaan iklan Realme melalui *Instagram* terhadap keputusan pembelian pengguna smartphone sebesar 61,3%, sedangkan 38,7% ditentukan oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti penulis.
3. Berdasarkan hipotesis yang sebelumnya telah diutarakan, dan berdasarkan uji hipotesis yang telah dilakukan, didapati bahwa t hitung $>$ t tabel yang menandakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini memastikan bahwa terdapat hubungan antara terpaan iklan Realme melalui *Instagram* terhadap keputusan pembelian pengguna smartphone.

5.2 Saran

Dalam penelitian yang berjudul "Pengaruh Terpaan Iklan Realme Melalui *Instagram* Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Smartphone" ini, peneliti memberikan saran, berupa:

1. Berdasarkan hasil uji Koefisien Determinasi, diketahui bahwa media sosial *Instagram* memiliki pengaruh yang besar terhadap keputusan pembelian pengguna smartphone. Oleh karena itu, Realme diharapkan dapat meningkatkan kualitas iklan di *Instagram* .
2. Dikarenakan banyaknya perusahaan yang juga melakukan kegiatan promosi melalui media sosial *Instagram*, ada baiknya pihak Realme mengencarkan unggahan dalam bentuk foto maupun video pada akun *Instagram* mereka.
3. Realme diharapkan dapat memberikan inovasi baru dalam mengiklankan produk mereka melalui *Instagram* sehingga pengunjung selalu tertarik dengan produk yang mereka pasarkan.