

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.

Atmoko, Bambang Dwi.2012. *Instagram Handbook*.Jakarta: Media Kita.

Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers

Effendy, Onong. 2000.*Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT.Rosdakarya.

Jalaluddin Rakhmat. 2001. *psikologi komunikasi* edisi revisi.bandung: PT remaja rosdakarya.

McQuail, Dennis. 1994. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Erlangga.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA, CV.

Venus, Antar. 2018. *Manajemen kampanye: panduan teoritis dan praktis dalam mengkefektifkan kampanye komunikasi Publik*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Yusuf, A Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group

JURNAL/SKRIPSI :

Fadly,Tanto.2015.*Strategi Kampanye Media Sosial (Twitter) Tim Pemenangan Joko Widodo – Jusuf Kalla dalam Pemilihan Presiden 2014*.Skripsi Fakultas Ilmu Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Howard, Phillip N. dan Parks, Malcolm R.2012.*Social Media and Political Change: Capacity, Constraint and Consequence*.Journal of Communication. Volume 62, Issue 2, halaman 359–362.

Jasmine, Aulia.2019.*Strategi Customer Relations PT. Bhinneka Mentari Dimensi dalam Membangun Loyalitas Pelanggan*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta.

Maulana, Irfan.2019.*Media Sosial Instagram dalam Marketing Politik Pemilu 2019*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta.

Wijaya, Mahendra Adi.2014.*Facebook Sebagai Sarana Pertukaran Informasi Fotografi*. Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

INTERNET :

Gabrillin, Abba (2016, 07 Oktober).*Partai Solidaritas Indonesia Lolos Seleksi Badan Hukum di Kemenkumham* diakses dari <https://nasional.kompas.com/read/2016/10/07/17203081/partai.solidaritas.indonesia.lolos.seleksi.badan.hukum.di.kemenkumham>. (Diakses pada 18 Februari 2019)

Hidayat, Medhi Aghinta (2018, 25 September).*Kampanye Pilpres di Era Media Sosial* diakses dari <https://mediaindonesia.com/read/detail/186323-kampanye-pilpres-di-era-media-sosial> (Diakses pada 15 Februari 2019)

Hutabarat, Diana (2018, 1 Oktober).*Mengatur kampanye di media sosial* diakses dari https://kominfo.go.id/content/detail/14795/mengatur-kampanye-di-media-sosial/0/sorotan_media (Diakses pada 22 Maret 2019)

Khumaini, Anwar (2018, 28 April).*Mengenal lebih dekat PSI dan ketum cantiknya, Grace Natalie* diakses dari <https://www.merdeka.com/khas/mengenal-lebih-dekat-psi-dan-ketum-cantiknya-grace-natalie-wawancara-grace-natalie-1.html> (Diakses pada 18 Februari 2019)

Komisi Pemilihan Umum.*Partai Politik Peserta Pemilu 2019* diakses dari <https://infopemilu.kpu.go.id/pileg2019/verpol/skparpol> (diakses pada 14 Februari 2019)

Pertiwi, Wahyunanda Kusuma (2018, 01 Maret). *Riset Ungkap Pola Pemakaian Medsos Orang Indonesia* diakses dari <https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-pola-pemakaian-medsos-orang-indonesia> (Diakses pada 14 Februari 2019)

Prihatini, Ella S, Hadrian Geri Djajadikerta dan Muhammad Sigit Andhi Rahman (2019, 14 Maret) *Partai Politik Mana yang Paling Populer di Jagat Maya Indonesia?* diakses dari <https://theconversation.com/partai-politik-mana-yang-paling-populer-di-jagad-maya-indonesia-111991> (Diakses pada 26 Mei 2019)

Purbolaksono, Arfianto (2018, 27 Mei). *Media Sosial, Pilkada Serentak dan Pemilu 2019* diakses dari <https://www.theindonesianinstitute.com/media-sosial-pilkada-serentak-dan-pemilu-2019/> (Diakses pada 22 Maret 2019)

Suryowati, Estu (2017, 15 Desember). *Kriteria Caleg PSI, Anti-Korupsi dan Anti-Intoleransi* diakses dari <https://nasional.kompas.com/read/2017/12/15/16444951/kriteria-caleg-psi-anti-korupsi-dan-anti-intoleransi> (Diakses pada 23 Juni 2019)

