

Analysis of Factors That Affect Interest in Paying ZIS Through E-Wallet

By Muhamad Abriyansyah

Abstract

The development of digital technology that continues to develop around the world has presented innovations in various fields, one of which is digital wallets, digital wallets or e-wallets which are currently widely used for ZIS payment purposes. This study aims to determine the factors that influence ZIS payments through e-wallets in the Jabodetabek community. This research is a quantitative research. This study uses primary data sources derived from questionnaires with a Likert scale distributed to Jabodetabek residents who are Muslim and have one of the five e-wallets, namely gopay, ovo, shopee pay, funds, and link aja. The number of samples in this study were 145 respondents who were calculated based on the slovin formula. Data analysis methods used in this study consisted of reliability tests, validity tests, classical assumption tests, and multiple linear regression analysis. The results of this study are that partially religiosity has a negative and insignificant effect on the intention to pay ZIS through e-wallets. The variables of easiness and trust partially have a significant positive effect on the intention to pay ZIS through e-wallets. Simultaneously religiosity, easiness, and trust have a significant effect on the intention to pay ZIS through e-wallets.

Keywords: *easiness, religiosity, trust, ZIS*

Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Membayar ZIS melalui *E-Wallet*

Oleh Muhamad Abriyansyah

Abstrak

Perkembangan teknologi digital yang terus berkembang di seluruh dunia telah menghadirkan inovasi-inovasi dalam berbagai bidang salah satunya dompet digital, dompet digital atau *e-wallet* saat ini banyak digunakan untuk keperluan pembayaran ZIS. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi pembayaran ZIS melalui *e-wallet* pada masyarakat Jabodetabek. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan sumber data primer yang berasal dari kuesioner dengan skala likert yang disebar kepada masyarakat Jabodetabek yang beragama Islam dan memiliki salah satu dari lima *e-wallet* yaitu gopay, ovo, shopee pay, dana, dan link aja. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 145 responden yang dihitung berdasarkan rumus slovin. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini terdiri dari uji reliabilitas, uji validitas, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini yaitu secara parsial religiositas berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap minat membayar ZIS melalui *e-wallet*. Variabel kemudahan dan kepercayaan secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap minat membayar ZIS melalui *e-wallet*. Secara simultan religiositas, kemudahan, dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat membayar ZIS melalui *e-wallet*.

Kata Kunci: kemudahan, kepercayaan, religiositas, ZIS