

STRATEGI KAMPANYE PEDULI KESEHATAN MENTAL

Studi Kasus pada Komunitas Jemari Tangan Jakarta

Shofwatinida

Abstrak

Kesehatan mental merupakan kondisi kejiwaan seseorang. Seseorang dapat dikatakan sehat mental apabila orang tersebut terhindar dari segala macam gejala penyakit mental. Penyakit mental sangat beragam mulai dari gangguan kecemasan, phobia, depresi ringan hingga depresi berat, dan lain-lain. Gangguan mental dapat dicegah melalui gerakan preventif diantaranya adalah penyaluran pengetahuan dan *awarness* masyarakat mengenai kesehatan mental melalui kampanye. Komunitas Jemari Tangan menyelenggarakan kampanye peduli kesehatan mental. Penelitian ini membahas mengenai strategi kampanye peduli kesehatan mental dalam meningkatkan *awarness* dan pengetahuan masyarakat mengenai masalah kesehatan mental. Tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui alasan komunitas Jemari Tangan melakukan kampanye peduli kesehatan mental, mengetahui strategi kampanye peduli kesehatan mental, dan mengetahui faktor penting yang menjadi fokus strategi pelaksanaan kampanye peduli kesehatan mental. Penelitian ini menggunakan pendekatan studi kasus kualitatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan ialah dengan melakukan wawancara mendalam (*depth interview*) dan studi kepustakaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi kampanye peduli kesehatan mental yang dilakukan komunitas Jemari Tangan cukup berhasil dilakukan untuk meningkatkan dan memperluas *awarness* serta pengetahuan masyarakat tentang masalah kesehatan mental.

Kata Kunci: Strategi, Kampanye, Kesehatan Mental.

STRATEGY OF MENTAL HEALTH CARE CAMPAIGN

Case Study on the Jemari Tangan Community Jakarta

Shofwatinida

Abstract

Mental health is a person's mental condition. Someone can be said to be mentally healthy when the person is spared all kinds of symptoms of mental illness. Mental illness ranges from anxiety disorders, phobias, mild depression to severe depression, and others. Mental disorders can be prevented through preventive movements including the distribution of knowledge and public awareness about mental health through campaigns. Jemari Tangan community organizes a mental health care campaign. This study discusses the mental health care campaign strategy in improving people's awareness and knowledge about mental health problems. The purpose of this study was to find out the reason for the Jemari Tangan community to carry out a mental health care campaign, to know the mental health care campaign strategy, and to know the important factors that were the focus of the strategy for implementing mental health care campaign. This study uses a qualitative case study approach. The data collection technique is done by conducting in-depth interviews and literature studies. The result of this study indicates that the strategy of caring for mental health carried out by the Jemari Tangan community was quite successful to improve and broaden people's awareness and knowledge about mental health problems.

Key words: Strategy, Campaign, Mental Health