



## **STRATEGI KAMPANYE PEDULI KESEHATAN MENTAL**

### **Studi Kasus pada Komunitas Jemari Tangan Jakarta**

**Nama : Shofwatinida**

**NIM : 1510411135**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

“AL INSANU MAKHALLUL KHOTO’ WAN  
NISYAN”

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Shofwatinida  
NIM : 1510411135  
Tanggal : 27 Juni 2019  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 10 Juli 2019

Yang menyatakan,



Shofwatinida

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Shofwatinida  
NIM : 1510411135  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**STRATEGI KAMPANYE KESEHATAN MENTAL  
STUDI KASUS PADA KOMUNITAS JEMARI TANGAN**

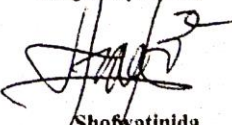
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 10 Juli 2019

Yang menyatakan,

  
Shofwatinida

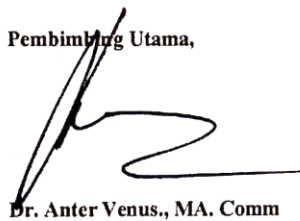
**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Shofwatinida  
NIM : 1510411135  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : *Public Relations*  
Judul Skripsi : **Strategi Kampanye Peduli Kesehatan Mental**

**Studi Kasus pada Komunitas Jemari Tangan Jakarta**

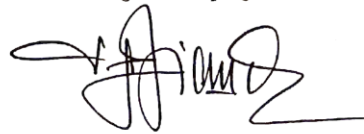
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing Utama,



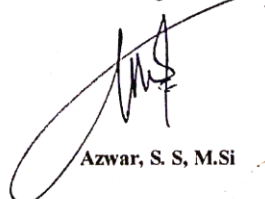
**Dr. Anter Venus., MA. Comm**

Pembimbing Pendamping,



**Dra. Angela Efianda, M. Si**

Ketua Program Studi



**Azwar, S. S, M.Si**

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 10 Juli 2019

# **STRATEGI KAMPANYE PEDULI KESEHATAN MENTAL**

## **Studi Kasus pada Komunitas Jemari Tangan Jakarta**

**Shofwatinida**

### **Abstrak**

Kesehatan mental merupakan kondisi kejiwaan seseorang. Seseorang dapat dikatakan sehat mental apabila orang tersebut terhindar dari segala macam gejala penyakit mental. Penyakit mental sangat beragam mulai dari gangguan kecemasan, phobia, depresi ringan hingga depresi berat, dan lain-lain. Gangguan mental dapat dicegah melalui gerakan preventif diantaranya adalah penyaluran pengetahuan dan *awarness* masyarakat mengenai kesehatan mental melalui kampanye. Komunitas Jemari Tangan menyelenggarakan kampanye peduli kesehatan mental. Penelitian ini membahas mengenai strategi kampanye peduli kesehatan mental dalam meningkatkan *awarness* dan pengetahuan masyarakat mengenai masalah kesehatan mental. Tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui alasan komunitas Jemari Tangan melakukan kampanye peduli kesehatan mental, mengetahui strategi kampanye peduli kesehatan mental, dan mengetahui faktor penting yang menjadi fokus strategi pelaksanaan kampanye peduli kesehatan mental. Penelitian ini menggunakan pendekatan studi kasus kualitatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan ialah dengan melakukan wawancara mendalam (*depth interview*) dan studi kepustakaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi kampanye peduli kesehatan mental yang dilakukan komunitas Jemari Tangan cukup berhasil dilakukan untuk meningkatkan dan memperluas *awarness* serta pengetahuan masyarakat tentang masalah kesehatan mental.

**Kata Kunci:** Strategi, Kampanye, Kesehatan Mental.

# **STRATEGY OF MENTAL HEALTH CARE CAMPAIGN**

## ***Case Study on The Jemari Tangan Community Jakarta***

**Shofwatinida**

### ***Abstract***

*Mental health is a person's mental condition. Someone can be said to be mentally healthy when the person is spared all kinds of symptoms of mental illness. Mental illness range from anxiety disorders, phobias, mild depression to severe depression, and others. Mental disorders can be prevented through preventif movements including the distribution of knowledge and public awarness about mental health through campaigns. Jemari Tangan community organizes a mental health care campaign. This study discusses the mental health care campaign strategy in improving people's awarness and knowledge about mental health problems. The purpose of this study was to find out the reason for the Jemari Tangan community to carry out a mental health care campaign, to know the mental health care campaign strategy, and to know the important factors that were the focus of the strategy for implementing mental health care campaign. This study uses a qualitative case study approach. The data collection technique is done by conducting in-depth interviews and literature studies. The result of this study indicate that the strategy of caring for mental health carried out by the Jemari Tangan community was quite succesful to improve and broaden people's awarness and knowledge about mental health problems.*

***Key words:*** Strategy, Campaign, Mental Health

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT yang telah melimpahkan karunia, taufik, hidayah, rahmat dan ridha-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini tepat pada waktunya. Penulisan karya ilmiah ini dilakukan dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta dengan judul “

Proses penyusunan karya ilmiah ini melibatkan banyak pihak yang terkait. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih atas dukungan dan bantuan yang diberikan dengan tulus terutama kepada:

1. Kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan berupa motivasi, dukungan, doa dan materil dalam penyelesaian penelitian ini.
2. Dr. Anter Venus, M.A, Comm selaku dosen pembimbing utama yang telah membimbing dan membantu proses penyelesaian karya ilmiah ini.
3. Dra. Angela Efianda., M.Si selaku dosen pembimbing kedua yang telah membimbing dan membantu proses penyelesaian karya ilmiah mengenai teknik penulisan peneliti.
4. Dr. R. Dudy Heryadi., M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
5. Dra. Siti Maryam M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta.
6. Azwar, S.S.,M.Si selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
7. Dr. Wahidah R. Bulan selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu penulis selama perkuliahan termasuk dalam persiapan awal pelaksanaan praktik kerja lapangan.
8. Staff Tata Usaha serta MIKMAS Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta yang telah bantuan dan semangatnya dalam mengurus administrasi peneliti.



9. Sahabat-sahabat peneliti, Desitta Hanifa, Diana Karmila, Mardhafilla Thasa, penghuni grup *wisuda soon* dan *boys n girls* (Mila, Isna, Almi, Abel, Eby, Yuli, Lala, Shilvy, Vira, Mita, Vica) yang telah memberikan motivasi dan dukungan dalam menyelesaikan penelitian ini.
10. Rekan-rekan seperjuangan, mahasiswa/I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta tahun 2015 yang selalu memberikan dukungan moril kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.

Penyusunan karya ilmiah ini disusun dengan sebaik-baiknya. Serta peneliti berharap karya ilmiah ini dapat dipahami dan bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta, 10 Juli 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>v</b>
<i>Abstract</i> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vvi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Signifikansi Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.5.1 Manfaat Akademis .....	7
1.5.2 Manfaat Praktis .....	7
1.6 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II .....</b>	<b>10</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Konsep-Konsep Penelitian.....	17
2.2.1 Strategi .....	17
2.2.2 Kampanye .....	20
2.2.3 Komunikasi Kesehatan .....	30
2.2.4 Kesehatan Mental.....	37
2.3 Model Kampanye.....	39
2.4 Kerangka Berfikir .....	43

<b>BAB III.....</b>	<b>44</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian .....	44
3.2 Informan Penelitian.....	45
3.3 Pengumpulan Data .....	47
3.4 Teknik Analisis Data .....	52
3.5 Teknik Keabsahan Data .....	54
3.6 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	58
<b>BAB IV .....</b>	<b>59</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>59</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	59
4.1.1 Tentang Komunitas Jemari Tangan .....	59
4.1.2 Visi dan Misi Komunitas Jemari Tangan.....	61
4.1.3 Inisiator Komunitas Jemari Tangan .....	61
4.2 Hasil Penelitian .....	62
4.2.1 Alasan Komunitas Jemari Tangan melakukan Kampanye Peduli Kesehatan Mental.....	65
4.2.2 Strategi kampanye peduli kesehatan mental komunitas Jemari Tangan .....	75
4.3 Pembahasan .....	95
4.3.1 Alasan komunitas Jemari Tangan mengadakan kampanye peduli kesehatan mental .....	95
4.3.2 Strategi kampanye peduli kesehatan mental yang diselenggarakan komunitas Jemari Tangan .....	98
<b>BAB V.....</b>	<b>125</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>125</b>
5.1 Kesimpulan .....	125
5.2 Saran .....	126
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>127</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Table 1. Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>15</b>
<b>Tabel 2. Daftar pertanyaan wawancara.....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 3. Nama-nama inisiator komunitas Jemari Tangan.....</b>	<b>55</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pembeda komunitas Jemari Tangan dengan Komunitas Lain .....	2
Gambar 2. Peringkat Negara dengan Jumlah Penderita Gangguan Mental tahun 2018.....	4
Gambar 3 . Model Kampanye Nowak dan Warneryd.....	39
Gambar 4. Logo 1 Komunitas Jemari Tangan.....	59
Gambar 5. Foto komunitas Jemari Tangan .....	65
Gambar 6. Konsultasi gratis sebagai <i>offline campaign</i> peduli kesehatan mental.....	75
Gambar 7. Isi postingan instagram Jemari Tangan.....	84
Gambar 8. Postingan instagram Jemari Tangan .....	85
Gambar 9. Konsultasi antara psikolog dengan individu.....	89
Gambar 10. Kolaborasi antara Jemari Tangan dan Bounceback.id .....	90
Gambar 11. Kolaborasi dengan Tokopedia.....	94
Gambar 12. <i>Offline campaign</i> melalui konsultasi gratis .....	97
Gambar 13. Model kampanye komunitas Jemari Tangan .....	102
Gambar 14. Diskusi film pada 100% Manusia film Festival .....	104
Gambar 15. Halaman facebook komunitas Jemari Tangan .....	107
Gambar 17. Halaman facebook komunitas Jemari Tangan .....	108
Gambar 18. Halaman facebook komunitas Jemari Tangan .....	108
Gambar 19. Halaman facebook komunitas Jemari Tangan .....	109
Gambar 20. <i>Instagram story</i> komunitas Jemari Tangan .....	110
Gambar 21. Halaman instagram komunitas Jemari Tangan .....	110
Gambar 22. <i>Instagram story</i> komunitas Jemari Tangan .....	111
Gambar 23. Halaman website komunitas Jemari Tangan.....	112
Gambar 24. Halaman website komunitas Jemari Tangan.....	112
Gambar 25. Halaman website komunitas Jemari Tangan.....	113
Gambar 26. Halaman website komunitas Jemari Tangan.....	113
Gambar 27. Konsultasi gratis komunitas Jemari Tangan .....	119
Gambar 28. Halaman instagram komunitas Jemari Tangan .....	120
Gambar 29. Kolaborasi komunitas Jemari Tangan .....	121
Gambar 30. Kolaborasi komunitas Jemari Tangan .....	122

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>LAMPIRAN A</b>	Form A2 .....	A-1
	Form A5 .....	A-2
	Surat Permohonan Riset.....	A-3
	Surat Balasan Riset .....	A-4
<b>LAMPIRAN B</b>	Transkrip wawancara .....	B-1
<b>LAMPIRAN C</b>	Daftar Riwayat Hidup .....	C-1
<b>LAMPIRAN D</b>	Dokumentasi.....	D-1
	Hasil Turnitin .....	D-5