

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Khalek, A., Hayaati Syed Ismail, S., & Mohamad Ibrahim, H. (2015). *A Study On The Factors Influencing Young Muslims' Behavioral Intention In Consuming Halal Food In Malaysia. Jurnal Syariah, Jil. 23, Bil (Vol. 23)*. Retrieved from www.hdcglobal.com/publisher/about,
- Amaliyah, N. (2017). *Penyehatan Makanan dan Minuman*. Yogyakarta: Deepublish.
- Arsyan, M. A. (2019). Perancangan Sistem Jaminan Halal (SJH) Pada IKM Roti Amira Untuk Memenuhi Persyaratan Dokumentasi Sistem Jaminan Halal. *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, 18(1). Retrieved from <https://doi.org/10.20961/performa.18.1.29218>
- Badan Pusat Statistik. (2021a). *Jumlah Penduduk dan Agama Yang Dianut 2019-2021*. Retrieved 31 August 2022 from <https://jabar.bps.go.id/indicator/108/335/1/jumlah-penduduk-dan-agama-yang-dianut.html>
- Badan Pusat Statistik. (2021b). Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Makanan dan Minuman Jadi Per Kabupaten/kota (Satuan Komoditas). Retrieved 1 September 2022, from <https://www.bps.go.id/indicator/5/2107/2/rata-rata-konsumsi-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-makanan-dan-minuman-jadi-per-kabupaten-kota.html>
- Billah, A., Rahman, M. A., & Hossain, M. T. bin. (2020). Factors influencing Muslim and non-Muslim consumers' consumption behavior: A case study on halal food. *Journal of Foodservice Business Research*, 23(4), 324–349. Retrieved from <https://doi.org/10.1080/15378020.2020.1768040>
- BPJPH. (2021a). Alur Proses Sertifikasi Halal Online.
- BPJPH. (2021b). *Manual Sistem Jaminan Produk Halal (SJPH)*.
- BPOM RI. (2021). *Pedoman-Cara-Pengolahan-dan-Penanganan-Pangan-Olahan-Beku-Yang-Baik*.
- BPS. (2022). [Seri 2010] *Laju Pertumbuhan PDB Seri 2010-2021*. Retrieved 14 December 2022 from https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data/0000/data/104/sdgs_17/1
- Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., Tambunan, H., Sylvia, D., Adnyana, I. M. D. M., ... Gebang, A. A. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif* (Vol. 5). Media Sains Indonesia.
- Depkes. (2007). Prasyarat Pengolahan Bahan Makanan.
- DPR RI. (1999). *UU Perlindungan Konsumen*.

- DPR RI. (2014). UU Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal.
- Elvina. (2018). *Pengaruh Pendapatan Dan Konsumsi Terhadap Perilaku Konsumen Di Kabupaten Labuhanbatu. Jurnal Ecobisma* (Vol. 5).
- Elvira, R. (2015). Pengaruh Persepsi Konsumen Muslim Tentang Mashlahah Terhadap Keputusan Konsumsi Terbatas Hanya Pada Komoditas Halal (Studi : Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Tahun 2015). *Manhaj*, 04(2), 177–188. Retrieved from <https://akah06.wordpress.com/>,
- Fahmi, S. (2017). Halal labeling effect on muslim consumers attitude and behavior. Atlantis Press. Retrieved from <https://doi.org/10.2991/icoi-17.2017.26>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis Dan Disertasi Ilmu Manajemen (5th ed.)*.
- Ghozali, I. (2014). Structural Equation Modeling Method & Partial Least Square (PLS).
- Harahap, N., Nasution, Y., & Tarigan, A. A. (2020). Consumer Behaviour on The Perspective of Halal Food in Suzuya Superstore Medan. *Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 12(01), 103–116.
- Harmaizar. (2008). *Menangkap Peluang Usaha*. CV Dian Anugrah Perkasa.
- Herliani, Y., Fuad, D., Farid, M., & Raya, I. P. (2017). *Pengaruh Perilaku Konsumen dan Label Halal Produk Makanan Rumah Tangga Terhadap Keputusan Konsumsi Di Palangka Raya (Keluarga Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Palangka Raya)*.
- Irawati, R., Basuki, E., Hardiastuti, W., Bisnis, A., Politeknik, T., & Batam, N. (2016a). Perancangan Standard Operating Procedure (SOP) Proses Pembelian Bahan Baku, Proses Produksi dan Pengemasan pada Industri Jasa Boga (Studi Kasus pada PT. KSM Catering & Bakery Batam), 4(2), 186–193.
- Irawati, R., Basuki, E., Hardiastuti, W., Bisnis, A., Politeknik, T., & Batam, N. (2016b). Perancangan Standard Operating Procedure (SOP) Proses Pembelian Bahan Baku, Proses Produksi dan Pengemasan pada Industri Jasa Boga (Studi Kasus pada PT. KSM Catering & Bakery Batam), 4(2), 186–193.
- Islam, T., & Chandrasekaran, U. (2016). Effect of religiosity on ecologically conscious consumption behaviour. *Journal of Islamic Marketing*, 7(4), 495–507. Retrieved from <https://doi.org/10.1108/JIMA-01-2015-0006>
- Ismail, I. (2018). Pengaruh Jumlah Penduduk Terhadap Konsumsi Beras di Kecamatan Asparaga Kabupaten Gorontalo Idrus Ismail, 74–85.
- Izzudin, A. (2020). *Standar Halal*. Retrieved from <http://islamawakened.org/quran/2/168/w4wbv.html>

- Joshi, Y., Sangroya, D., Srivastava, A. P., & Yadav, M. (2019). Modelling the predictors of young consumers' sustainable consumption intention. *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing*, 24(4). Retrieved from <https://doi.org/10.1002/nvsm.1663>
- Khan, A. M. (2020). *Theory of Consumer Behavior: An Islamic Perspective Theory of Consumer Behavior: An Islamic Perspective I*.
- Khan, M. (2020). *Theory of Consumer Behavior: An Islamic Perspective Theory of Consumer Behavior: An Islamic Perspective I*.
- Kurniawati, D., & Sumarji. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Persepsi, Sikap, Dan Norma Subyektif Terhadap Perilaku Konsumen Muslim Dalam Konsumsi Produk Pangan Halal Di Kabupaten Nganjuk. *Magister Agribisnis*, 18(01).
- Lailani, S., & Maulida, S. (2022). Analisis Pendapatan dan Jumlah Penduduk Terhadap Tingkat Konsumsi di Provinsi Aceh. *Jurnal Studi Pembangunan*, 1(1), 31–37. Retrieved from <https://talenta.usu.ac.id/jlpsp>
- Malhotra, N. (2010). *Marketing Research: An Applied Orientation (Sixth Edition)*.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342.
- Muslimah, S. (2012). Label Halal Pada Produk Pangan Kemasan Dalam Perspektif Perlindungan Konsumen Muslim. *Jurnal Yustisia UNS*.
- Nugroho, A. J. S., Andadari, R. K., & Aribowo, E. K. (2018a). Supply Chain and Purchasing Behaviour of Halal Chicken Meat. *Share: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 7(2). Retrieved from <https://doi.org/10.22373/share.v7i2.3493>
- Nugroho, A. J. S., Andadari, R. K., & Aribowo, E. K. (2018b). Supply Chain and Purchasing Behaviour of Halal Chicken Meat. *Share: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 7(2). Retrieved from <https://doi.org/10.22373/share.v7i2.3493>
- Pujawan, P. I. I. N., & Mahendrawathi. (2017). *Supply Chain Management Edisi 3*.
- Putu Agung, A. A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. (A.A. Putu Agung,Ed.).
- Rizka, S. K., Purnamadewi, Y. L., & Hasanah, N. (2018). Produk Roti dalam Pola Konsumsi Pangan dan Keberadaan Label Halal dalam Keputusan Konsumsi Masyarakat (Kasus: Kota Bogor). *Al-Muzara'ah*, 6(1), 15–27. Retrieved from <https://doi.org/10.29244/jam.6.1.15-27>
- Salsabilla, R. (2020). Pengaruh Labelisasi Halal, Harga, Motivasi, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Konsumsi Produk Kosmetik (Studi pada Muslimah di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah FEB UB*.

- Septiana, A. (2015). *Analisis Perilaku Konsumsi Dalam Islam / 1*.
- Setiawan, S. (2020). Analisa Parsial Model Persamaan Struktural Dengan Software SMART-PLS Versi 3, 1, 1–78.
- Sherwani, M., Ali, A., Ali, A., Hussain, S., & Zadran, H. G. (2018). Determinants of muslim consumers' Halal meat consumption: applying and extending the theory of planned behavior. *Journal of Food Products Marketing*, 24(8), 960–981. Retrieved from <https://doi.org/10.1080/10454446.2018.1450173>
- Suadi, A. (2000). *Akuntansi Biaya*. BP STIE YKPN Yogyakarta.
- Sudaryana, B. (2017). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sudaryana, Bambang. (2017). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiarto, A. (2017a). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiarto, Andi. (2017b). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sumaedi, S., & Sumardjo. (2021). A model of traditional functional food consumption behaviour. *British Food Journal*, 123(1), 13–30. Retrieved from <https://doi.org/10.1108/BFJ-01-2020-0019>
- Sumarwan, U. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sundari, R. S., Umbara, D. S., & Arshad, A. (2020). *Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Mengonsumsi Produk Agroindustri Abon Ikan Lele Original* (Vol. 6).
- Suryo Bowo, D. (2018). *Analisis Perbaikan Proses Produksi Pada PT. Sumber Teknik Sentosa*.
- Syahrir, D., Yulinda, E., & Yusuf, M. (2019). Aplikasi Metode SEM-PLS Dalam Pengelolaan Sumberdaya Pesisir dan Lautan (L. Daris & A. D. Riana (Eds.)).
- Tamuntuan, N. (2019). Analisis Saluran Distribusi Rantai Pasokan Sayur Wortel Di Kelurahan Rurukan Kota Tomohon. *Jurnal EMBA*, 1(3), 421–432.
- Wilkins, S., Butt, M. M., Shams, F., & Pérez, A. (2019). Product standardisation in the food service industry: post-purchase attitudes and repurchase intentions of non-Muslims after consuming halal food. *Journal of Strategic Marketing*, 27(3), 210–226. Retrieved from <https://doi.org/10.1080/0965254X.2017.1384749>
- Zahrah, A., & Fawaid, A. (2019). Halal Food di Era Revolusi Industri 4.0: Prospek dan Tantangan. *Hayula: Indonesian Journal of Multidisciplinary Islamic Studies*, 3(2), 121–138. Retrieved from <https://doi.org/10.21009/hayula.003.2.01>