



**PENGARUH *HALAL SUPPLY CHAIN* TERHADAP PERILAKU
KONSUMEN MUSLIM DALAM MENGONSUMSI PRODUK
MAKANAN HALAL DI JABODETABEK**

SKRIPSI

RADELLA KUS DAMALIS ABDULLAH 1910116016

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2022



**PENGARUH *HALAL SUPPLY CHAIN* TERHADAP PERILAKU
KONSUMEN MUSLIM DALAM MENGONSUMSI PRODUK
MAKANAN HALAL DI JABODETABEK**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

RADELLA KUS DAMALIS ABDULLAH 1910116016

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2022**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip atau yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Radella Kus Damalis Abdullah

NIM : 1910116016

Bilamana pada kemudian hari ditemukan adanya ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 27 Desember 2022

Yang Menyatakan,



(Radella Kus Damalis Abdullah)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Radella Kus Damalis Abdullah
NIM : 1910116016
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh *Halal Supply Chain* terhadap Perilaku Konsumen Muslim dalam Mengonsumsi Produk Makanan Halal di Jabodetabek

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 27 Desember 2022

Yang Menyatakan,



(Radella Kus Damalis Abdullah)

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH *HALAL SUPPLY CHAIN* TERHADAP PERILAKU KONSUMEN MUSLIM DALAM MENGONSUMSI PRODUK MAKANAN HALAL DI JABODETABEK

Dipersiapkan dan disusun oleh:

RADELLA KUS DAMALIS ABDULLAH 1910116016

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 27 Desember 2022
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D.
Ketua Penguji




Prima Dwi Privatno, B.A, M.E.
Penguji I



Muhammad Anwar Fathoni, Lc, M.A, CDIF
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Dianwicakasih Arieftiara, S.E, Ak, M.Ak, CA, CSRS
Dekan



Muhammad Anwar Fathoni, Lc, M.A, CDIF
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 6 Januari 2023

The Effect Of Halal Supply Chains Towards Muslim Consumer Behaviour In Consuming Halal Food Product In Jabodetabek

By Radella Kus Damalis Abdullah

Abstract

Muslim consumers in consuming food products tend to choose foods that are clearly halal, but not all Muslim consumers know the process of making these food products until they are in the hands of consumer. The purpose of this study is to examine the effect of the Raw Material Selection Process, Production Process, Packaging Process, Halal Labeling Process, and Distribution Process on the behavior of Muslim consumers in consuming food products in Jabodetabek. This study uses a Muslim population who is also a Muslim consumer in Jabodetabek who consumes food products. The data that researcher used in this study is primary data with a total of 164 respondents with a quantitative approach. Technique of the data collection will be using questionnaire with likert scale. The data analysis technique uses PLS technique. The result of the hypothesis tests are the Raw Material Selection Process is significant, Production Process is not significant, Packaging Process is not significant, Halal Labeling Process is significant, and Distribution Process have a significant effect on Muslim Consumer Behavior in Consumption.

Keywords: muslim consumer behaviour, halal supply chain, halal food product

Pengaruh Halal Supply Chain terhadap Perilaku Konsumen Muslim dalam Mengonsumsi Produk Makanan Halal Di Jabodetabek

Oleh Radella Kus Damalis Abdullah

Abstrak

Konsumen muslim dalam mengonsumsi produk makanan cenderung memilih makanan yang sudah jelas kehalalannya, tetapi tidak semua konsumen muslim mengetahui proses pembuatan produk makanan tersebut sampai berada di tangan konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari Proses Pemilihan Bahan Baku, Proses Produksi, Proses Pengemasan, Proses Pemberian Label Halal, dan Proses Distribusi terhadap perilaku konsumen muslim dalam mengonsumsi produk makanan di Jabodetabek. Penelitian ini menggunakan populasi penduduk muslim yang juga merupakan konsumen muslim di Jabodetabek yang mengonsumsi produk makanan. Data dalam penelitian ini berupa data primer yang didapatkan dari responden sejumlah 164 orang dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner dengan skala likert. Teknik analisis data menggunakan PLS. Hasil dalam penelitian ini adalah Proses Pemilihan Bahan Baku berpengaruh signifikan, Proses Produksi tidak berpengaruh dan tidak signifikan, Proses Pengemasan tidak berpengaruh dan tidak signifikan, Proses Pemberian Label Halal berpengaruh signifikan, dan Proses Distribusi berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumen Muslim dalam Konsumsi.

Kata kunci: perilaku konsumen muslim, rantai pasokan halal, produk makanan halal

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GANJIL TA. 2022/2023

Hari ini Selasa, tanggal 27 Desember 2022, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Radella Kus Damalis Abdullah

No.Pokok Mahasiswa : 1910116016

Program : Ekonomi Syariah S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :
Pengaruh Halal Supply Chain terhadap Perilaku Konsumen Muslim dalam Mengonsumsi Produk Makanan Halal di Jabodetabek

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Faizi, SE.I., M.Si.,Ph.D	Ketua	1.
2	Prima Dwi Priyatno, B.A.,M.E.	Anggota I	2.
3	Muhammad Anwar Fathoni, Lc, MA.,CDIF.	Anggota II (**)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 27 Desember 2022
Mengesahkan
A.n. DEKAN
Kaprod. Ekonomi Syariah S.1

Muhammad Anwar Fathoni, Lc,
MA.,CDIF.

PRAKATA

Puji serta syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa diberikan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul “**Pengaruh *Halal Supply Chain* Terhadap Perilaku Konsumen Muslim dalam Mengonsumsi Produk Makanan Halal di Jabodetabek**”. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada kepada Bapak Muhammad Anwar Fathoni, Lc., MA., CDIF, selaku Kepala Program Studi S1 Ekonomi Syariah sekaligus Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan saran terhadap penelitian, arahan penelitian dan memberikan hal yang bermanfaat. Kepada Bapak Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D. selaku ketua penguji. Kepada Bapak Prima Dwi Priyatno, BA., ME selaku penguji 1.

Terima kasih juga penulis ucapkan kepada Ibu Dwi Suryani dan Bapak Ence Kusnadi selaku kedua orang tua tercinta penulis yang selalu mendoakan dan mendukung dengan penuh kasih sayang sehingga menjadi motivasi tersendiri bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Serta teman-teman penulis seperti Devara, Aan, dan teman-teman lainnya yang tidak bisa disebutkan satu-satu Namanya yang ikut membantu sehingga skripsi ini dapat selesai.

Penulis berharap dengan dibuatnya karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta, 27 Desember 2022

Radella Kus Damalis Abdullah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	5
I.4 Manfaat Hasil Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
II.1 Landasan Teori	7
II.1.1 Perilaku Konsumen Muslim	7
II.1.2 Halal Supply Chain.....	11
II.2 Penelitian Terdahulu.....	23
II.3 Model Penelitian.....	34
II.4 Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	36
III.2 Populasi dan Sampel	41

III.3 Teknik Pengumpulan Data	42
III.4 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian	49
IV.2 Deskripsi Data Penelitian.....	50
IV.3 Analisis Data Deskriptif.....	55
IV.4 Analisis dan Uji Hipotesis	65
IV.5 Pembahasan.....	74
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	81
V.1 Simpulan	81
V.2 Keterbatasan Penelitian	82
V.3 Saran.....	82
 DAFTAR PUSTAKA	 84
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Jumlah Penduduk Muslim per Wilayah di Jabodetabek	1
Tabel 2.	Rata-rata Konsumsi per Kapita Seminggu Makanan Jadi Menurut Komoditas (Satuan Komoditas)	2
Tabel 3.	Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman Berdasarkan PDB dalam Satuan Persen	3
Tabel 4.	Ciri-Ciri Bahan Baku Yang Baik	16
Tabel 5.	Matriks Penelitian Sebelumnya	30
Tabel 6.	Skala Likert	38
Tabel 7.	Pengukuran Variabel.....	38
Tabel 8.	Skala Likert	43
Tabel 9.	Interpretasi dari Nilai Reponden	45
Tabel 10.	Tingkat Reliabilitas Nilai Cronbach's Alpha	46
Tabel 11.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 12.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 13.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Dalam 1 Bulan	51
Tabel 14.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	52
Tabel 15.	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan	52
Tabel 16.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	53
Tabel 17.	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	53
Tabel 18.	Nilai Outer Loading Sebelum Valid	65
Tabel 19.	Nilai Outer Loading Setelah Valid.....	67
Tabel 20.	Average Variance Extracted (AVE)	69
Tabel 21.	Uji Reabilitas.....	69
Tabel 22.	Uji T-Statistik.....	70
Tabel 23.	R-Square.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Alur Proses Produksi pada Produk Makanan	18
Gambar 2.	Alur Proses Sertifikasi Halal Online	22
Gambar 3.	Model Penelitian	34
Gambar 4.	Rumus Nilai Indeks	44
Gambar 5.	Rumus Nilai Q-Square	48
Gambar 6.	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Perilaku Konsumen Muslim dalam Konsumsi	55
Gambar 7.	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Proses Pemilihan Bahan Baku	57
Gambar 8.	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Proses Produksi.....	59
Gambar 9.	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Proses Pengemasan	60
Gambar 10.	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Proses Pemberian Label Halal	62
Gambar 11.	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Proses Distribusi	63
Gambar 12.	Output PLS	68
Gambar 13.	Path T-value	73

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Data Kuesioner 164 Responden
- Lampiran 3. Hasil Deskripsi Data Responden
- Lampiran 4. Hasil Analisis Deskriptif
- Lampiran 5. Hasil Output PLS
- Lampiran 6. Catatan Revisi Penguji