

***The Effect Of Halal Supply Chains Towards Muslim Consumer Behaviour In Consuming Halal Food Product In Jabodetabek***

By Radella Kus Damalis Abdullah

***Abstract***

*Muslim consumers in consuming food products tend to choose foods that are clearly halal, but not all Muslim consumers know the process of making these food products until they are in the hands of consumer. The purpose of this study is to examine the effect of the Raw Material Selection Process, Production Process, Packaging Process, Halal Labeling Process, and Distribution Process on the behavior of Muslim consumers in consuming food products in Jabodetabek. This study uses a Muslim population who is also a Muslim consumer in Jabodetabek who consumes food products. The data that researcher used in this study is primary data with a total of 164 respondents with a quantitative approach. Technique of the data collection will be using questionnaire with likert scale. The data analysis technique uses PLS technique. The result of the hypothesis tests are the Raw Material Selection Process is significant, Production Process is not significant, Packaging Process is not significant, Halal Labeling Process is significant, and Distribution Process have a significant effect on Muslim Consumer Behavior in Consumption.*

***Keywords:*** muslim consumer behaviour, halal supply chain, halal food product

# **Pengaruh Halal Supply Chain terhadap Perilaku Konsumen Muslim dalam Mengonsumsi Produk Makanan Halal Di Jabodetabek**

**Oleh Radella Kus Damalis Abdullah**

## **Abstrak**

Konsumen muslim dalam mengonsumsi produk makanan cenderung memilih makanan yang sudah jelas kehalalannya, tetapi tidak semua konsumen muslim mengetahui proses pembuatan produk makanan tersebut sampai berada di tangan konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari Proses Pemilihan Bahan Baku, Proses Produksi, Proses Pengemasan, Proses Pemberian Label Halal, dan Proses Distribusi terhadap perilaku konsumen muslim dalam mengonsumsi produk makanan di Jabodetabek. Penelitian ini menggunakan populasi penduduk muslim yang juga merupakan konsumen muslim di Jabodetabek yang mengonsumsi produk makanan. Data dalam penelitian ini berupa data primer yang didapatkan dari responden sejumlah 164 orang dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner dengan skala likert. Teknik analisis data menggunakan PLS. Hasil dalam penelitian ini adalah Proses Pemilihan Bahan Baku berpengaruh signifikan, Proses Produksi tidak berpengaruh dan tidak signifikan, Proses Pengemasan tidak berpengaruh dan tidak signifikan, Proses Pemberian Label Halal berpengaruh signifikan, dan Proses Distribusi berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumen Muslim dalam Konsumsi.

**Kata kunci:** perilaku konsumen muslim, rantai pasokan halal, produk makanan halal