

DAFTAR PUSTAKA

- Agianto, R., Setiawati, A., & Firmansyah, R. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup dan Etika Remaja. *TEMATIK - Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 7(2 SE-Articles), 130–139. <https://jurnal.plb.ac.id/index.php/tematik/article/view/461>
- Alamanda, Y. (2018). Pengaruh Harga Diri dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 6(2), 273–279. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v6i2.4570>
- Ansori. (2015). Prinsip Konsumsi 4K + 1M Dalam Perspektif Islam. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3(April), 49–58.
- Arshita, N., & Sanjaya, V. (2021). The influence of lifestyle and fashion trends on online media. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai*, 07(02), 125–131.
- Arumsari, N. R., & Alifiana, M. A. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Dan Oersepsi Kualitas Dalam Keputusan Pembelian Produk Mie Instan “Indomie.” 11(2), 50–57.
- Daga, R., Ismail, N., & Maddatuang, B. (2020). Analisis Efektivitas Program Mandiri Dagang Untung pada PT . Bank Mandiri (Persero), Tbk. Kanwil Regional X Sulawesi dan Maluku. *SEIKO: Journal Pf Management & Business*, 3(3), 65–78. <https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/download/727/434>
- Darma, B (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*., books.google.com, <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=acpLEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=uji+validitas+spss&ots=IYo2RYIkV7&sig=zJBcUmhIN52z04 PPI4rv93EvZQ>
- Eka Sri Wahyuni, Andi Harpepen, N. W. S. (2022). Pola Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akibat Penggunaan Online Shop Ditinjau Dari Etika Konsumsi Islam. *Journal Economy and Currency Study (JECS)*, 4(2), 12–18. <https://doi.org/10.51178/jecs.v4i2.665>
- Fariied, A. I. (2019). Implementasi Model Pengembangan Industri Halal Fashion Di Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 4(2), 9–19.
- Furqon, I. K. (n.d.). *TEORI KONSUMSI DALAM ISLAM*. Jurnal Hukum Ekonomi Syaria'ah Vol. 6 Nomor 1.

- Ghozali, I. (2012). Statistik Deskriptif dan Regresi Linier Berganda dengan SPSS. In *Semarang University Press* (Issue April 2012).
- Grafita Ohy, & dkk. (2020). Perubahan gaya Hidup Sosial Masyarakat Pedesaan Akibat Globalisasi di Desa Rasi Kecamatan Ratahan Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Holistik*, 13(3), 1–16.
- Hamdi, B. (n.d.). *Islamadina: Jurnal Pemikiran Islam Prinsip dan Etika Konsumsi Islam (Tinjauan Maqashid Syariah)*.
- Hanapi, M. S. (2019). Re-Thinking The Consumerism Phenomenon in The Liberalist-Capitalist Economic System: In A Search of an Islamic Consumerism Model. *International Journal of Religious and Cultural Studies*, 1(1), 25–39. <https://doi.org/10.34199/ijracs.2019.4.004>
- Hermawan, I. 2019. Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif & Mixed Method. Kuningan. Hidayatul Quran Kuningan.
- Hermiati, R., Asnawati, A., & Kanedi, I. (2021). Pembuatan E-Commerce Pada Raja Komputer Menggunakan Bahasa Pemrograman Php Dan Database Mysql. *Jurnal Media Infotama*, 17(1), 54–66. <https://doi.org/10.37676/jmi.v17i1.1317>
- Irwan, & Adam, K. (2015). Metode Partial Least Square (PLS) dan Terapannya (Studi Kasus: Analisis Kepuasan Pelanggan terhadap Layanan PDAM Unit Camming Kab. Bone). *Jurnal Teknosains*, 9(1), 53–68.
- Khan, F. M. (2021). Preferences and constraints on an Islamic consumer: An analysis from Islamic perspective. *Journal of Humanities, Social and Management Sciences (JHSMS)*, 2(1), 85–94. <https://doi.org/10.47264/idea.jhsms/2.1.8>
- Kurniawan, R., Alimusa, L. O., & Hakim, A.-A. A. (2022). Pengaruh Religiusitas , Dan Harga Terhadap Minat Beli Fashion Halal Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening Religiusitas (Studi Di Kota Kendari Provinsi Sulawesi Tenggara). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(03), 2748–2754.
- Marliana, R. R. (2019). Partial Least Square-Structural Equation Modeling Pada Hubungan Antara Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dan Kualitas Google Classroom Berdasarkan Metode Webqual 4.0. *Jurnal Matematika, Statistika Dan Komputasi*, 16(2), 174. <https://doi.org/10.20956/jmsk.v16i2.7851>
- Melis Melis. (2018). Teori Konsumsi Islam Dalam Peningkatan Ekonomi Umat. *357-716-I-Sm*. 7(September).
- Mudrikah, S., & Ayuningtyas, R. D. (2021). Ethics Of Islamic Consumption Behavior on Discount Promotion and Flash Sale (Overview of Theoretical Economics of Umar bin AL-Khattab). *AKSES: Jurnal ...*, 114–120.

<https://www.publikasiilmiah.unwahas.ac.id/index.php/AKSES/article/view/5553%0Ahttps://www.publikasiilmiah.unwahas.ac.id/index.php/AKSES/article/download/5553/3694>

- Noviyanti, R., & Nurhasanah, . (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Kompetensi Nelayan Di Teluk Banten: Menggunakan Partial Least Square-Structural Equation Modelling (Pls-Sem). *Marine Fisheries: Journal of Marine Fisheries Technology and Management*, 10(1), 33–44. <https://doi.org/10.29244/jmf.10.1.33-44>
- Partadisastra, A. M., Taji, B. S., Sulistiawati, D., & Hasanah, H. (2022). Dampak Globalisasi Informasi Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa Jakarta. *Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1). <https://doi.org/10.31602/jm.v5i1.6465>
- Purnamasari, N. P., & Tutiasri, R. P. (2021). Analisis Resepsi Remaja Perempuan terhadap Gaya Hidup Berbelanja Fashion Melalui Tayangan Video ‘Belanja Gak Aturan’ dalam Akun Tiktok @handmadeshoesby. *Representamen*, 7(01), 79–91. <https://doi.org/10.30996/representamen.v7i01.5129>
- Ramadhani, H., Nur, A., & Murniningsih, R. (2021). Pengaruh gaya hidup halal dan self-identity terhadap halal fashion di Indonesia. *UMMagelang Conference ...*, 537–546. <http://journal.unimma.ac.id/index.php/conference/article/view/5945>
- Rizaty, M. (2022). Industri Tekstil Kembali Melesat 13,74% pada Kuartal II/2022. <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/industri-tekstil-kembali-melesat-1374-pada-kuartal-ii2022>
- Rizky, M., et al (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Kesadaran Halal terhadap Minat Beli Produk Fashion pada Era New Normal di Surabaya. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Sosial (EMBISS)* Vol 3, No 1, November.
- Rohayedi, E., & Maulina, M. (2020). Konsumerisme Dalam Perspektif Islam. *Transformatif*, 4(1), 31–48. <https://doi.org/10.23971/tf.v4i1.1900>
- S., A. B. (2014). Etika Konsumsi Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *HUNafa: Jurnal Studia Islamika*, 11(2), 347–370. <http://www.jurnalhunafa.org/index.php/hunafa/article/view/360/346>
- Shadrina, A. N., Fathoni, M. A., & Handayani, T. (2021). Pengaruh Trend fashion, Gaya Hidup, Dan Brand Image Terhadap Preferensi Fashion Hijab. *Journal of Islamic Economics (JoIE)*, 1(2), 48–71. <https://doi.org/10.21154/joie.v1i2.3224>
- Sudiro, P. I., & Asandimitra, N. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 160–172.

- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung. Alfabeta
- Supriadi, & Ahmad, N. (2020). Pemahaman Nilai-Nilai Etika Konsumsi Islami terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perbankan Syariah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 4(01), 81–95. <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/jhes/article/view/3376>
- Susanty, S. (2020). Loyalitas Wisatawan Terhadap Citra Pulau Lombok Sebagai Daerah Tujuan Wisata Halal. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(2), 61–68. <https://doi.org/10.47492/jip.v1i2.46>
- Syafitri, A. W., & Prasetyo, A. (2022). Pengaruh Pengetahuan Halal terhadap Sikap Konsumen Fesyen Syar’i di Surabaya. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 9(2), 203–212. <https://doi.org/10.20473/vol9iss20222pp203-212>
- Triningtyas, D. A., & Margawati, T. M. (2019). Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Online Shopping Pada Remaja. *Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian Dan Kajian Kepustakaan Di Bidang Pendidikan, Pengajaran Dan Pembelajaran*, 5(1), 16. <https://doi.org/10.33394/jk.v5i1.1388>
- [Widowati, H. \(2019\). Indonesia Jadi Negara dengan Pertumbuhan E-Commerce Tercepat di Dunia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/04/25/indonesia-jadi-negara-dengan-pertumbuhan-e-commerce-tercepat-di-dunia>](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/04/25/indonesia-jadi-negara-dengan-pertumbuhan-e-commerce-tercepat-di-dunia)
- Yayanriani, I. (2020). Analisis Pengaruh Pendapatan, Kesesuaian Harga, Pemahaman Agama dan Etika Konsumsi Islam Terhadap Keputusan Penggunaan Hijab (Studi Kasus Mahasiswi Muslim Universitas Brawijaya Malang). 21(1), 1–9. <http://mpoc.org.my/malaysian-palm-oil-industry/>
- Yuliawan, B. A. P., & Subakti, G. E. (2022). Pengaruh Fenomena Korean Wave (K-Pop dan K-Drama) Terhadap Perilaku Konsumtif Penggemarnya Perspektif Islam. *Jurnal Penelitian Keislaman*, 18(01), 35–48.