

## DAFTAR PUSTAKA

- A'yun, Q. A. N., Chusma, N. M., Aulia, C. N., & Putri, F. N. L. (2021). Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online Pada E-Commerce Populer Di Indonesia. *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam (JPSDa)*, 1(2), 166–181.
- Amani, N. K. (2021). Inilah 5 E-commerce Teratas di Indonesia, Shopee Pertama. *Liputan6.com*.<https://doi.org/https://www.liputan6.com/on-off/read/4679648/inilah-5-e-commerce-teratas-di-indonesia-shopee-pertama>
- Andari, K. W., & Yuliani, D. (2021). Analisis Penerapan Prinsip Etika Bisnis Pada Transaksi Jual Beli Online pada Marketplace Tokopedia Perspektif Yusuf Al-Qardawi. *IJIEB: Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 6(2), 107–119. <http://e-journal.lp2m.uinjambi.ac.id/ojp/index.php/ijoieb>
- Ariyadi. (2018). Bisnis Dalam Islam. *Hadratul Madaniyah*, 5(1), 13–26.
- Azizah, M. (2020). Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli: *Humani (Hukum dan Masyarakat Madani)*, 10(1), 83–96. <https://doi.org/10.47467/elmal.v2i2.344>
- Cresswell. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.
- Darmastuti, I., Fata, N., & Ardiany, Y. (2022). *Etika Bisnis (Konsep, Teori, dan Implementasi)*. CV Media Sains Indonesia.
- Djakfar, M. (2012). *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Penebar Plus.
- Edi, A., & Aristyanto, E. (2021). Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Kepuasan Konsumen Sakinah Swalayan di Surabaya . *Jurnal Masharif al-Syariah*, 6(1), 251–266.
- Estijayandono, K. D., Siradjuddin, & Haddade, A. W. (2019). Etika Bisnis Jual Beli

- Online Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 3(1), 54–67.
- Fahrurrozi, M. H., Febriadi, S. R., & Irwansyah, S. (2021). fikih muamalah akad bai' terhadap praktik jual beli mystery box di situs tokopedia. *Prosiding hukum ekonomi syariah*, 7(1), 108–112. <http://dx.doi.org/10.29313/syariah.v7i1.26419>
- Faizah, N. A. (2020). *Jual Beli Sistem Mystery Box di Market Place Shopee Perspektif Fiqih Muamalah*.
- Febriandika, N. R., Tsany, N. P., & Sriplod, T. (2022). Marketing strategy of Gharar Business Schemes: Mystery Box on E-Commerce Shopee Platform. *Islamuna: Jurnal Studi Islam*, 9(1), 26–40. <https://www.marketing91.com/marketing-strategy-of-aldi/>
- Informasi, K. K. dan. (2020). *Bisnis E-Commerce Semakin Gurih*. <https://doi.org/www.kominfo.go.id>
- Irfana, M. R., & Witasari, A. (2021). The Mystery Box Transaction Practice in The Perspective of Islamic Law and Civil Law. *Proceeding of International Conference on The Law Development for Public Welfare*, 1(2), 152–158.
- Jubaedi, Sobari, A., & Gustiawati, S. (2018). Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Mahasiswa Universitas Ibn Khaldun Bogor. *Eklektik: Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, 1(1), 11–20.
- Kambol, R. (2018). E-Commerce in the Context of Islamic Law of Contract of Sale. *Journal of Law & Governance*, 1(1), 36–48.
- Librianty, A. (2017). Fatwa Lengkap MUI tentang Hukum dan Pedoman Muamalah via Medsos. In *Liputan6.com*.
- Littlejohn, S. W. (2002). *Theories of Human Communication* (7 ed.). Thomson Learning Academic Research Center.
- Mohamad, Y. S., & Amijaya, R. N. F. (2019). E-Commerce Based on the Law of Buying and Selling in Islam. *KnE Social Sciences*, 3(13), 1360.

<https://doi.org/10.18502/kss.v3i13.4290>

- Nugraha, S., & Nuraeni, D. (2021). *Peran Teknologi Internet Dalam E-Commerce*. 181–191.
- Nugroho, M., & Astuti, F. Y. (2022). Jual Beli Mystery Box pada E-Commerce dalam Perspektif Hukum Ekonomi Islam. *Economic Insights*, 1(2), 137–147.
- Nur Fitria, T. (2017). Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) Dalam Hukum Islam Dan Hukum Negara. *Ilmiah Ekonomi Islam*, 03(01), 52–62.
- Panggabean, S. A., & Kaharuddin. (2021). Etika Bisnis Dalam Perspektif Hukum Islam. *Fokus Ekonomi (FE)*, 22(2), 50–58.
- Rachman, F. F., Setyawan, S., & Rahmi, D. (2018). Identifikasi Penerapan Etika Bisnis Islam pada Pedagang Fasion Busan Muslim di Pasar Baru Trade Center. *Prosiding Ilmu Ekonomi*, 4, 37–43. <http://repository.unisba.ac.id/handle/123456789/25015>
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah*, 17(33), 81–95.
- Rivai, E. (2012). *Islamic Marketing*. Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Saat, S., & Mania, S. (2020). Pengantar Metodologi Penelitian. In Muzakkir (Ed.), *Pusaka Almailda*.
- Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Pustaka Ramadhan. <https://core.ac.uk/download/pdf/228075212.pdf>
- Samsu. (2017). *Metode Penelitian : Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan Mix Method serta Research and Development* (Nomor June).
- Sidiq, U., & Choiri, M. M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Nomor 9). [http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN.pdf](http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE_PENELITIAN_KUALITATIF_DI_BIDANG_PENDIDIKAN.pdf)
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.

- Susminingsih. (2020). Etika Bisnis Islam. In *PT. Nasya Expanding Management*.
- Syahbudi, M., & Sari, L. P. (2017). Pemikiran Ekonomi Islam: Analisis Pemikiran M. Yasir Nasution Tentang Etika Dalam Bisnis Perbankan Islam. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, 2(2), 107–124. <https://doi.org/10.24815/jped.v2i2.6688>
- Syahputra, A. (2019). Etika Berbisnis Dalam Pandangan Islam. *AT-TIJARAH: Jurnal Penelitian Keuangan dan Perbankan Syariah*, 1(1), 21–34. <https://doi.org/10.52490/at-tijarah.v1i1.707>
- Syaikh, Ariyadi, & Norwili. (2020). Fikih Muamalah Memahami Konsep dan Dialektika Kontemporer. In *K-Media* (Vol. 53, Nomor 9).
- Usman, A. (2022). *Konsep Etika Bisnis Islam Menurut Muhammad Djakfar*.
- Wahyuni, S., & Sutrismi, S. (2022). *Point of View Research Management Analysis of Online Buying and Selling Transactions Through the Shopee Application Based Islamic Economic Perspective*. 3(1), 42–54.
- Yudhistira, S. (2019). *Peranan Etika Bisnis Dalam Bisnis*. 1(September), 187–195. <https://doi.org/10.31933/JIMT>
- Yusuf, S. (2021). Analisis Praktik Etika Bisnis Syariah (Studi Kasus Pasar Ngunut). *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 6(2), 41–51. <https://doi.org/10.29313/amwaluna.v3i1.4125>
- Zainuddin, & Khoiriyah, U. (2021). Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Pelayanan Jasa. *Lisan Al-Hal*, 15(2), 341–358.
- Zurohman, A., & Rahayu, E. (2019). Jual beli. *Iqtishodiyah*, 5(1), 21–32.