

BAB VI

SIMPULAN DAN SARAN

VI.1 Simpulan

Praktik jual beli *mystery box* memiliki mekanisme yang sama seperti ketika melakukan transaksi jual beli di *e-commerce*. Perbedaan mencolok hanya pada pemilihan barang, dimana biasanya pembeli dapat memilih barang yang ingin dibelinya meliputi jenis barang, warna barang, dan spesifikasi lainnya. Sedangkan pada transaksi jual beli *mystery box*, pembeli tidak diperkenankan untuk memilih spesifikasi tersebut dikarenakan barang yang dikirim penjual bersifat random.

Pada jual beli *mystery box* di shopee, penjual telah menjalankan prinsip kehendak bebas dengan tidak memaksa pembeli. Meskipun demikian, prinsip tauhid tidak terpenuhi terlihat dari unsur syarat jual beli dimana pembeli tidak mengetahui barang yang akan didapatnya atau mengandung unsur gharar (spekulasi). Seharusnya tauhid merupakan prinsip dasar atau fundamental dalam kepatuhan syariah yang perlu dipatuhi sehingga apabila prinsip ini tidak terpenuhi maka prinsip lain tidak bisa dibenarkan. Berdasarkan pembahasan tersebut, maka dapat ditarik kesimpulan bahwasannya penjual *mystery box* di shopee belum menjalankan etika bisnis yang sesuai dengan ketentuan dalam islam.

VI.2 Keterbatasan

Peneliti mengalami beberapa kendala atau hambatan dalam proses penyusunan penelitian diantaranya:

1. Kesulitan mencari narasumber penjual *mystery box*, dikarenakan banyak yang menolak untuk dijadikan sebagai narasumber dengan alasan tidak ingin diteliti
2. Kesulitan menjangkau lokasi penjual sehingga wawancara dilakukan secara *online*

VI.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti menyarankan untuk pihak penjual sebaiknya lebih memahami etika bisnis Islam ketika ingin melakukan bisnis tidak hanya mementingkan keuntungan yang sifatnya materi saja. Selain itu, sebaiknya masyarakat dalam menjalankan transaksi jual beli *online* tidak melihat produk yang sifatnya untung-untungan seperti pada produk *mystery box* ini dikarenakan hal ini bersifat gharar (spekulasi) sehingga dapat meminimalisir kekecewaan karena barang yang datang tidak sesuai dengan ekspektasi ketika awal membeli. Bagi penulis selanjutnya, peneliti memiliki saran untuk melakukan pengembangan penelitian mengenai penerapan etika bisnis islam pada transaksi jual beli *mystery box* di shopee dengan teori maupun metode lain.