



**ANALISIS TRANSAKSI JUAL BELI *MYSTERY BOX* DI E-  
COMMERCE SHOPEE DALAM TINJAUAN ETIKA BISNIS  
ISLAM**

**SKRIPSI**

**TASYA SAFIRA**

**1910116003**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

**2022**



**ANALISIS TRANSAKSI JUAL BELI *MYSTERY BOX* DI *E-COMMERCE* SHOPEE DALAM TINJAUAN ETIKA BISNIS  
ISLAM**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi**

**TASYA SAFIRA                      1910116003**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
2022**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Tasya Safira

NIM : 1910116003

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 27 Desember 2022

Yang menyatakan,



Tasya Safira

## **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Tasya Safira  
NIM : 1910116003  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

### **Analisis Transaksi Jual Beli *Mystery Box* di E-Commerce Shopee dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 27 Desember 2022

Yang menyatakan,



Tasya Safira

# SKRIPSI

## ANALISIS TRANSAKSI JUAL BELI *MYSTERY BOX* DI *E-COMMERCE SHOPEE* DALAM TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**TASYA SAFIRA 1910116003**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 27 Desember 2022  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Ade Nur Rohim, S.HI., M.EI., CDIF  
Ketua Penguji



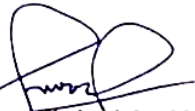
Tati Handayani, S.E., M.M.  
Penguji I



Prima Dwi Privatno, B.A., M.E.  
Penguji II (Pembimbing)



Dianwicakasih Arieftiara, S.E., Ak, M.Ak, CA, CSRS  
Dekan



Muhammad Anwar Fathoni, Lc, M.A, C  
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta  
Pada tanggal : 6 Januari 2023

*Analysis Sales and Purchase Transaction of Mystery Box Shopee E-Commerce in a  
Review of Islamic Business Ethics*

**By Tasya Safira**

***Abstract***

*Mystery box transactions are mostly carried out in e-commerce where the item sales system does not mention the criteria for the item so that the buyer will not know what to get. On the other hand, in Islam, all transactions are very concerned so that they must be in accordance with sharia principles, the value of Islamic business ethics is inseparable in a business and is a unified whole that needs to be considered in the current competitive business competition to get the benefit of both parties. This study aims to determine the application of Islamic business ethics in mystery box online buying and selling transactions. The research method used is descriptive qualitative with a phenomenological research approach on Shopee e-commerce. Semi structured interviews, observation, and documentation are some of the methods used to collect data. The results of this study indicate that mystery box sellers have not conducted business in accordance with Islamic business ethics because the fundamental principle of unity has been violated. Islamic business ethics must be used in accordance with a number of criteria, including unity, truth, accountability, honesty, and free will.*

***Keywords:*** *e-commerce, islamic business ethics, mystery box, purchase, sale*

# **Analisis Transaksi Jual Beli *Mystery Box* di *E-Commerce* Shopee dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam**

**Oleh Tasya Safira**

## **Abstrak**

Transaksi *mystery box* banyak dilakukan di *e-commerce* dimana sistem penjualan barang ini tidak menyebutkan kriteria barang tersebut sehingga pembeli tidak akan mengetahui apa yang akan didapat. Pada sisi lain dalam Islam segala transaksi sangat diperhatikan sehingga harus sesuai dengan prinsip-prinsip syariah, tidak terlepas pula nilai etika bisnis Islam dalam suatu bisnis dan merupakan satu kesatuan utuh yang perlu diperhatikan pada kompetitifnya persaingan bisnis saat ini untuk mendapatkan masalah kedua belah pihak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mekanisme jual beli *mystery box* dalam tinjauan etika bisnis Islam di *e-commerce* shopee. Metode penelitian yang dipakai yaitu kualitatif deskriptif dengan pendekatan penelitian fenomenologi. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara semi terstruktur, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan penjual *mystery box* belum melakukan bisnis yang sesuai etika bisnis Islam karena prinsip fundamental tauhid telah dilanggar. Penerapan etika bisnis Islam harus mengacu pada beberapa indikator yakni tauhid, kebenaran, tanggungjawab, kejujuran, dan juga kehendak bebas.

**Kata Kunci:** *e-commerce*, etika bisnis Islam, jual beli, kotak misteri

# BERITA ACARA UJIAN



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

## FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856  
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : [puskom@upnvj.ac.id](mailto:puskom@upnvj.ac.id)

### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GANJIL TA. 2022/2023

Hari ini Selasa, tanggal 27 Desember 2022, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Tasya Safira

No.Pokok Mahasiswa : 1910116003

Program : Ekonomi Syariah S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Analisis Transaksi Jual Beli Mystery Box di E-Commerce Shopee dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* \*)

#### Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Ade Nur Rohim, M.E.I., CDIF.	Ketua	1.
2	Tati Handayani, SE, MM	Anggota I	2.
3	Prima Dwi Priyatno, B.A., M.E.	Anggota II **)	3.

#### Keterangan

\*) Coret yang tidak perlu  
\*\*) Dosen Pembimbing

Jakarta, 27 Desember 2022  
Mengesahkan  
A.n. DEKAN  
Kaprod. Ekonomi Syariah S.1

Muhammad Anwar Fauzoni, Lc.  
MA., CDIF.



## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt. atas segala karunia- Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Agustus sampai dengan November 2022 dengan judul “**Analisis Transaksi Jual Beli *Mystery Box* di *E-Commerce* Shopee dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam**”. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada Bapak Muhammad Anwar Fathoni, Lc, MA, CDIF selaku Kepala Prodi Ekonomi Syariah dan Ibu Tati Handayani S.E,M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan masukan yang sangat bermanfaat. Tak lupa penulis juga berterima kasih atas bimbingannya selama penelitian berlangsung kepada Bapak Prima Priyatno B.A, M.E selaku dosen pembimbing.

Di samping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada kedua orang tua penulis yakni Bapak Oktas Suhendi dan Ibu Nina Maimunah yang selalu memberikan dukungan baik materi maupun non materi. Penulis ingin berterima kasih kepada teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan afirmasi positif. Tak lupa, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak penjual maupun pembeli *mystery box* yang telah bersedia turut andil sehingga penelitian ini bisa selesai. Penulis berharap semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat.

Jakarta, 27 Desember 2022

Tasya Safira

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>SKRIPSI</b> .....	<b>v</b>
<i>Abstract</i> .....	<b>vi</b>
<b>Abstrak</b> .....	<b>vii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Fokus Penelitian.....	7
I.3 Perumusan Masalah .....	7
I.4 Tujuan Penelitian .....	7
I.5 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
II.1 Hasil Penelitian Sebelumnya .....	10
II.2 Landasan Teori .....	17
II.2.1 Etika Bisnis Islam .....	17
II.2.1.1 Konsep Etika Bisnis Islam .....	17
II.2.1.2 Fungsi Etika Bisnis Islam.....	18
II.2.1.3 Dasar Hukum Etika Bisnis Islam.....	18

II.2.1.4	Indikator Etika Bisnis Islam .....	19
II.2.2	Jual Beli Menurut Perspektif Islam.....	22
II.2.2.1	Konsep Jual Beli Perspektif Islam .....	22
II.2.2.2	Dasar Hukum Jual Beli Dalam Islam.....	23
II.2.2.3	Rukun dan Syarat Jual Beli .....	24
II.3	Deskripsi Objek Penelitian .....	25
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>27</b>
III.1	Metode Penelitian .....	27
III.2	Lokasi Penelitian.....	27
III.3	Objek, Subjek Penelitian, dan Sumber Data .....	27
III.3.1	Objek Penelitian.....	27
III.3.2	Subjek Penelitian .....	27
III.3.3	Sumber Data .....	27
III.4	Teknik Pengumpulan Data .....	28
III.4.1	Wawancara .....	28
III.4.2	Observasi .....	29
III.4.3	Dokumentasi.....	29
III.5	Teknik Validitas Data .....	29
III.5.1	Triangulasi.....	29
III.6	Teknik Analisa Data.....	30
III.6.1	Reduksi Data.....	30
III.6.2	Penyajian Data .....	30
III.6.3	Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi.....	31
III.7	Riset Desain.....	31
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>		<b>35</b>
IV.1	Kegiatan Wawancara .....	35
IV.1.1	Wawancara informan pertama.....	35

IV.1.2	Wawancara informan kedua .....	36
IV.1.3	Wawancara informan ketiga .....	36
IV.1.4	Wawancara informan keempat .....	38
IV.1.5	Wawancara informan kelima .....	38
IV.1.6	Wawancara informan keenam .....	39
IV.1.7	Wawancara informan ketujuh.....	40
IV.1.8	Wawancara informan kedelapan.....	40
IV.1.9	Wawancara informan kesembilan.....	41
IV.1.10	Wawancara informan kesepuluh.....	43
IV.2	Observasi .....	44
IV.2.1	Observasi terhadap produk <i>mystery box</i> di shopee .....	44
IV.2.2	Observasi Pembelian .....	44
IV.3	Dokumentasi .....	47
IV.3.1	Banana.second .....	47
IV.3.2	Amaluna_Store12 .....	48
IV.3.3	Chewbacca99 .....	48
IV.3.4	Replayjkt .....	49
IV.3.5	Motchaberry.....	50
<b>BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>51</b>
V.1	Praktik jual beli <i>mystery box</i> di shopee .....	51
VI.1	Transaksi Jual Beli <i>Mystery Box</i> di <i>E-Commerce</i> Shopee dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam .....	55
V.2.1	Tauhid .....	56
V.2.2	Keadilan.....	57
V.2.3	Kehendak bebas .....	58
V.2.4	Tanggung Jawab .....	59
V.2.5	Kebenaran.....	60

<b>BAB VI SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>64</b>
VI.1     Simpulan.....	64
V1.2     Keterbatasan .....	64
VI.3     Saran.....	64
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Table 1 Matriks Perbandingan.....	13
-----------------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Pengguna Internet di Indonesia per Januari 2022 .....	2
Gambar 2 Perkembangan Transaksi E-Commerce di Indonesia .....	3
Gambar 4 Riset Desain .....	32
Gambar 5 Wawancara Penjual Banana.second .....	35
Gambar 6 Wawancara Penjual Amaluna Shop .....	36
Gambar 7 Wawancara penjual chewbacca99 .....	37
Gambar 8 Wawancara Tambahan Penjual Chewbacca99.....	37
Gambar 9 Wawancara Penjual Replayjkt .....	38
Gambar 10 Wawancara Penjual Motchaberry.....	39
Gambar 11 Wawancara Pembeli Nurul Alfany.....	40
Gambar 12 Wawancara Pembeli Della .....	40
Gambar 13 Wawancara Pembeli Atung.....	41
Gambar 14 Wawancara Tambahan Pembeli Atung.....	41
Gambar 15 Wawancara Pembeli Jihan .....	42
Gambar 16 Wawancara Tambahan Pembeli Jihan .....	42
Gambar 17 Wawancara Pembeli Hana .....	43
Gambar 18 Wawancara Tambahan Pembeli Hana .....	44
Gambar 19 Observasi Produk Mystery Box di Shopee .....	44
Gambar 20 Tahap Penentuan Kuantitas Produk Mystery Box.....	44
Gambar 21 Tahap Memasukan Identitas dan Alamat Tujuan.....	45
Gambar 22 Tahap Pemilihan Pengiriman .....	46
Gambar 23 Tahap Pemilihan Metode Pembayaran .....	46
Gambar 24 Produk Mystery Box yang Didapat Peneliti.....	47
Gambar 25 Profil Toko Informan Banana.second.....	48
Gambar 26 Profil Toko Informan Amaluna_Store12 .....	48
Gambar 27 Profil Toko Informan Chewbacca99 .....	49
Gambar 28 Profil Toko Informan Replayjkt .....	49
Gambar 29 Profil Toko Informan Motcha Berry.....	50

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Lampiran 2 Transkrip Hasil Wawancara