

## Daftar Pustaka

### BUKU

- Ardianto, Elvinaro & Soemirat, Soleh. 2010. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Arsip Bidang Informasi Taman Mini Indonesia Indah 2010
- Badudu, J. S, Sutan Mohammad Zain, 2001, *Kamus Umum Bahasa Indsonesia*, Jakarta : Pustaka Sinar Harapan
- Cutlip, Scott M., ET AL. 2009. *Effective Public Relations*. Edisi 9 Cetakan Ketiga. Kencana, Jakarta
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Hubungan Masyarakat*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Jefkins, Frank. 2004. *Public relations*. Jakarta : PT. Gelora Aksara Pertama Erlangga
- Morissan, 2006. *Pengantar Public Relations. Strategi Menjadi Humas Profesional*, Tangerang : Penerbit Ramdina Prakasa
- Moleong, Lexy J. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations : Strategi PR menghadapi isu, membangun citra, dan reputasi perusahaan*. Jakarta : Rajawali Pers
- Ranjabar, Jacobus. 2006. *Sistem Sosial Budaya Suatu Pengantar*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Ronald D Smith, *Strategic Planning For Public Relations*, Lawrence Erlbaum Associates, USA.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers

Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung :

Afabeta

Yin, R. K. (n.d.). *Studi Kasus; Desain & Metode*. Rajawali Pers.

#### WEBSITE

Indah, M. T. (2016). *Profil Taman Mini Indonesia Indah*. Retrieved juli jumat, 2019, from [www.tamanmini.com](http://www.tamanmini.com):

[http://www.tamanmini.com/pesona\\_indonesia/informasi\\_marketing.php](http://www.tamanmini.com/pesona_indonesia/informasi_marketing.php)

Kurniawati, A. (2018, Agustus 20). *Menghidupkan Musik Gamelan di Kalangan Remaja*. Retrieved juli jum'at, 2019, from <https://muda.kompas.id>:  
<https://muda.kompas.id/baca/2018/08/20/menghidupkan-musik-gamelan-di-kalangan-remaja/>

#### JURNAL

Andriyan, L. (2014). Peran Duta Wisata Dalam Mempromosikan Kebudayaan dan Pariwisata Kalimantan Timur. *eJournal Komunikasi*.

Asmi, Y. (2017). Peran Humas dan Kerjasama Dewan Kerajinan Nasional Daerah Kota Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi*.

Kurnia, I. H. (2013). Strategi Humas Dalam Meningkatkan Reputasi Sekolah (Studi Kasus di SMANegeri 1 Surakarta). *Jurnal Pendidikan Ekonomi UNS*.

Nilakandi, P. A. (2015). Strategi Rri Malang Dalam Mewujudkan Peran Rri Sebagai Pelestarian Budaya Bangsa.

W, A. P. (2014). Upaya Pelestarian Budaya Lokal Oleh Pusat Kegiatan Belajar Mengajar (Pkbm) Dewi Fortuna Melalui Pelatihan Pengkaderan Berbasis Budaya.