

DAFTAR PUSTAKA

- 2014, u. N. 33 tahun. (2014). Undang-undang republik indonesia nomor 33 tahun 2014 tentang jaminan produk halal. *Undang – undang republik indonesia, 1*, 1–40.
- Abdullah, m., mulyadi, h., basudani, w. A., & wiharso, g. (2022). Strategi the body shop indonesia dalam membentuk loyalitas konsumen. *Jurnal akrab juara*, 7(2).
- Agustian, i., saputra, h. E., & imanda, a. (2019). Pengaruh sistem informasi manajemen terhadap peningkatan kualitas pelayanan di pt. Jasaraharja putra cabang bengkulu. *Profesional: jurnal komunikasi dan administrasi publik*, 6(1), 42–60. <https://doi.org/10.37676/professional.v6i1.837>
- Akim, konety, n., purnama, c., & adilla, m. H. (2018). *Pemahaman usaha mikro, kecil dan menengah (umkm) di jatimangor terhadap kewajiban sertifikasi halal pada produk makanan. 1*(1), 31–49.
- Al mushofi, m., & syamsi, b. A. (2021). Respon umkm produk makanan terhadap implementasi undang-undang nomor 33 tahun 2014 tentang jaminan produk halal di kabupaten pamekasan. *Kaffa: jurnal fakultas keislamankaffa: jurnal fakultas keislaman*, 2(2), 1–19.
- Ali, h., sastrodiharjo, i., & saputra, f. (2022). Pengukuran organizational citizenship behavior : beban kerja , budaya kerja dan motivasi (studi literature review). *Jurnal ilmu multidisiplin*, 1(1), 83–93.
- Anggraeni, r. (2021). *Umkm yang kantong sertifikat halla tercatat hanya satu persen*. Idx channel. <https://www.idxchannel.com/syariah/umkm-yang-kantongi-sertifikasi-halal-tercatat-hanya-satu-persen>
- Arifin, n. R., muhtadi, r., & herianingrum, s. (2019). Small and medium enterprise perception of halal certification post formalization of islamic city branding. *International journal of islamic business ethics*, 4(1), 601. <https://doi.org/10.30659/ijibe.4.1.601-610>
- Arifuddin, b., & mustari. (2018). Kepatuhan hukum masyarakat dalam membayar pajak bumi dan bangunan di kelurahan paria kecamatan majauleng kabupaten

- wajo. *Universitas negeri makassar*, 20–30.
- Arsyan, m. A. (2019). Perancangan sistem jaminan halal (sjh) pada ikm roti amira untuk memenuhi persyaratan dokumentasi sistem jaminan halal. *Performa: media ilmiah teknik industri*, 18(1), 16–27. <https://doi.org/10.20961/performa.18.1.29218>
- Ayu, r. M. (2021). *Terbanyak nasional, jumlah umk makanan dan minuman jawa barat capai 791,4 ribu*. Databoks.katadata.co.id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/23/terbanyak-nasional-jumlah-umk-makanan-dan-minuman-jawa-barat-capai-7914-ribu>
- Bpsjabar. (n.d.). *Jumlah penduduk dan agama yang dianut 2019-2021*. 2022. Retrieved august 30, 2022, from <https://jabar.bps.go.id/indicator/108/335/1/jumlah-penduduk-dan-agama-yang-dianut.html>
- Bu'ulolo, y. (2021). Membangun budaya literasi di sekolah. *Jurnal bahasa indonesia prima (bip)*, 3(1), 16–23. <https://doi.org/10.34012/bip.v3i1.1536>
- Budiman, a. N., & suyana, h. (2022). A product attribute influencing halal product purchase decisions: a field study in bogor. *Majalah sainstekes*, 9(1), 009–022. <https://doi.org/10.33476/ms.v9i1.1989>
- Daga, r., ismail, n., & maddatuang, b. (2020). Analisis efektivitas program mandiri dagang untung pada pt . Bank mandiri (persero), tbk. Kanwil regional x sulawesi dan maluku. *Seiko: journal pf management & business*, 3(3), 65–78. <https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/download/727/434>
- Deliani, d. (2021). *Literasi adalah kemampuan menulis dan membaca, kenali jenis dan tujuannya*. Perpustakaan setneg. [https://perpustakaan.setneg.go.id/index.php?p=news&id=2550#:~:text=menurut kamus besar bahasa indonesia,sebagai kemampuan baca dan menulis](https://perpustakaan.setneg.go.id/index.php?p=news&id=2550#:~:text=menurut%20kamus%20besar%20bahasa%20indonesia,sebagai%20kemampuan%20baca%20dan%20menulis).
- Depok.go.id. (2020). *Sejarah depok*. <https://www.depok.go.id/sejarah>
- Efendi, m. A. (2021). *Survei kemenag: religioisitas masyarakat meningkat di masa pandemi*. Kemenag ri. <https://kemenag.go.id/read/survei-kemenag-religioisitas-masyarakat-meningkat-di-masa-pandemi>
- Fahmi, f. A., & ss, h. H. (2019). Pengaruh layanan informasi dengan media film

- terhadap kewaspadaan siswa tentang pelecehan seksual di kelas viii-c smp n 1 matesih tahun pelajaran 2018/2019. *Jurnal medi kons*, 5(2), 5–10.
- Farhan, m., & fajar. (2021). *Efektifitas peraturan sertifikasi halal bagi pelaku umkm jamu di bangkalan*. 2(2), 180–188.
- Farisi, s. Al, fasa, m. I., & suharto. (2022). *Peran umkm (usaha mikro kecil menengah) dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat*. 9(1), 73–84.
- Fathoni, m. A. (2020). Potret industri halal indonesia: peluang dan tantangan. *Jurnal ilmiah ekonomi islam*, 6(3), 428. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1146>
- Fauziah, d. R. (2021). Analisis implementasi jaminan produk halal terhadap pelaku umkm. *Journal of islamic economic and business studies*, 4(2), 100.
- Febrimayanti, f. (2020). Implementation of halal certification for micro, small, and medium enterprises in west tulang bawang district. *Administrative and environmental law review*, 1(2), 75. <https://doi.org/10.25041/aclr.v1i2.2148>
- Giyanti, i., & indriastiningsih, e. (2019). Effect of sme food entrepreneurs knowledge on halal certification for certified awareness using partial least square. *Jurnal teknik industri*, 20(2), 36. <https://doi.org/10.22219/jtiumm.vol20.no2.36-47>
- Halim, a. (2020). Pengaruh pertumbuhan usaha mikro, kecil dan menengah terhadap pertumbuhan ekonomi kabupaten mamuju. *Jurnal ilmiah ekonomi pembangunan*, 1(2), 157–172. <https://stiemmamuju.e-journal.id/gjiep/article/view/39>
- Hariati, d. (2022). *Kepala bpjph: ada 3 pihak yang terlibat dalam proses sertifikasi halal*. Kemenag ri. <http://itjen.kemenag.go.id/web/kepala-bpjph-ada-3-pihak-yang-terlibat-dalam-proses-sertifikasi-halal>
- Hasan, h., sulong, r. S., & tanakinjal, g. H. (2020). Halal certification among the smes in kinabalu, sabah. *Journal of consumer sciences*, 5(1), 16–28. <https://doi.org/10.29244/jcs.5.1.16-28>
- Hermawan, r. T., & hasibuan, s. (n.d.). Analisis pengaruh tingkat pengalaman dan coaching style terhadap kualitas kepemimpinan manajer proyek dalam upaya peningkatan produktivitas di pt. Jci. *Jurnal pasti*, xi(1), 84–97.
- Indonesia, b. (2015). *Profil bisnis usaha mikro, kecil dan menengah (umkm)*.

- Irwan, & adam, k. (2015). Metode partial least square (pls) dan terapannya (studi kasus: analisis kepuasan pelanggan terhadap layanan pdam unit camming kab. Bone). *Jurnal teknosains*, 9(1), 53–68.
- Jasmalinda. (2021). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen motor yamaha di kabupaten padang pariaman. *Jurnal inovasi penelitian*, 1(10), 2199–2205.
- Junianto, d., & sabtohadhi, j. (2020). *Pengaruh sistem perjanjian kerja waktu tertentu dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan pada industri pabrik gula*. 9(1), 1–9.
- Kamsari, a. (2020). *Mekanisme pengajuan sertifikasi halal dan fasilitasi halal bagi umk*. [Http://halal.go.id/cms/assets/files/materi_pak_amru_compressed.pdf](http://halal.go.id/cms/assets/files/materi_pak_amru_compressed.pdf)
- Kasanah, n., & sajjad, m. H. A. (2022). Potensi, regulasi, dan problematika sertifikasi halal gratis. *Journal of economics, law, and humanities*, 1(02), 14. <https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/kodifikasi-dan-sertifikasi-produk-halal-jadi->
- Kemenag. (2021). *Update sertifikasi halal di indonesia: ekspektasi dan kenyataan*. <https://kemenag.go.id/read/update-sertifikasi-halal-di-indonesia-ekspektasi-dan-kenyataan-8njgk>
- Kemenag. (2022). *Ini syarat daftar sertifikasi halal gratis kategori “self declare.”* <https://www.kemenag.go.id/read/ini-syarat-daftar-sertifikasi-halal-gratis-kategori-self-declare-kvlva>
- Kemenkeu. (2020). *Umkh bangkit, ekonomi indonesia terungkit*. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/umkm-bangkit-ekonomi-indonesia-terungkit.html>
- Kemenperinri. (2021). *Indonesia digadang jadi pusat produksi halal dunia*. <https://www.kemenperin.go.id/artikel/22817/indonesia-digadang-jadi-pusat-produksi-halal-dunia>
- Khasanah, w. N., & yudiana, f. E. (2021). *The effect of religiosity, subjective normal and perception of halal labels on the interest of buying halal cosmetics with islamic branding as intervening variable*. 3(2), 108–118.
- Lenaini, i. (2021). Teknik pengambilan sampel purposive dan snowball sampling. *Jurnal kajian, penelitian & pengembangan pendidikan sejarah*, 6(1), 33–39.

P-issn 2549-7332 %7c e-issn 2614-1167%0d

- Lisnawati, i dan ertinawati, y. (2019). Literasi melalui presentasi. *Metaedukasi*, 1(1), 1–12.
- Maharani, a. P. G., gamayuni, r. R., & widiyanti, a. (2022). Pengaruh kecerdasan emosional, kecerdasan intelektual, kecerdasan spiritual, dan etika profesi terhadap kinerja auditor. *Jurnal syntax admiration*, 3(8).
- Maharriffyan, m., & oktaviani, r. M. (2021). Kajian perilaku pajak umkm dari perspektif theory of planned behavior. *Jurnal akuntansi bisnis*, 14(2), 126–135. <https://doi.org/10.30813/jab.v14i2.2550>
- Marliana, r. R. (2020). *Partial least squares-structural equation modeling pada hubungan kualitas google classroom berdasarkan metode webqual 4.0*. 16(2), 174–186. <https://doi.org/10.20956/jmsk.v>
- Nur, f. (2021). Jaminan produk halal di indonesia terhadap konsumen muslim fatimah. *Jurnal likuid*, 1(1), 43–54. <https://hsgm.saglik.gov.tr/depo/birimler/saglikli-beslenme-hareketli-hayat-db/yayinlar/kitaplar/diger-kitaplar/tbsa-beslenme-yayini.pdf>
- Nur, m. R. T., fathoni, m. A., & sari, l. P. (2021). The impact of awareness, lifestyle, and halal certification on the buying interests of msme's halal food products in dki jakarta. *Journal of islamic economic and business*, 4(2), 156–189.
- Nurgiyantoro, b., lestyarini, b., & rahayu, d. H. (2020). Konstruksi asesmen literasi fungsional untuk siswa sekolah menengah pertama. *Litera*, 19(2), 194–211. <https://doi.org/10.21831/ltr.v19i2.32977>
- Opendata jabar. (2022). *Jumlah usaha mikro kecil menengah (umkm) berdasarkan kabupaten/kota di jawa barat*. <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>
- Oscar, b., & sumirah, d. (2019). Pengaruh grooming pada customer relations coordinator (crc) terhadap kepuasan pelanggan di pt astra international tbk toyota sales operation (auto2000) pasteur. *Jurnal bisnis dan pemasaran*, 9(1), 1–11.
- Pratama, d. B., & hartati, n. (2020). *Pengaruh literasi halal dan religiusitas terhadap konsumsi produk halal pada mahasiswa mks uin sunan gunung djati*

bandung. 1, 1–12.

- President of the republic of indonesia. (2021). *Government regulations* (pp) of republic of indonesia number 39 about implementation of the field of halal product guarantee. *Government of the republic of indonesia*, 086085, 1–110. [Http://www.halalmui.org/images/stories/kebijakan-halal-di-indonesia/pp_nomor_39_tahun_2021.pdf](http://www.halalmui.org/images/stories/kebijakan-halal-di-indonesia/pp_nomor_39_tahun_2021.pdf)
- Pujayanti, d. A. (2020). *Industri halal sebagai paradigma bagi sustainable development goals di era revolusi industri 4 . 0. 1*(1).
- Putrawardana, n., ahmadsyah, i., & mukhdasir. (2021). Pengaruh tingkat religiositas, jaminan rasa aman dan pendapatan terhadap minat menabung di bank syariah (studi pada mahasiswa produk febi uin ar-raniry). *Global journal of islamic banking and finance*, 3, 158–172.
- Rahman, y. A. (2021). Vaksinasi massal covid-19 sebagai sebuah upaya masyarakat dalam melaksanakan kepatuhan hukum (obedience law). *Khazanah hukum*, 3(2), 80–86. <https://doi.org/10.15575/kh.v3i2.11520>
- Ramadhan, a., & gunanto, e. Y. A. (2021). Decision on halal certification of food and beverage products processed by umkm products in tangerang city - study of religiosity, regulation, and branding. *Jurnal ilmiah ekonomi islam*, 7(2), 786–797. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2490>
- Rifai, r. (2021). Hubungan tingkat religiositas terhadap kecemasan moral dan alternatif pembinaan moral pada kenakalan siswa. *Jurnal teologi gracia deo*, 3(2), 76–87. <https://doi.org/10.46929/graciadeo.v3i2.63>
- Safira, m. E., roihanah, r., khasanah, u., & mufidah, l. (2019). *Masyarakat milenial melek hukum akselerasi produk halal berjaya di pentas dunia. 1*(2), 243–254.
- Salam, d. Q. A. & a. M. (2021). Implementasi jaminan produk halal melalui sertifikasi halal pada produk makanan dan minuman umkm di kabupaten sampang. *Jurnal fakultas keislaman, un iversitas trunojoyo madura*, 2(2), 118–129.
- Sari, m. K., & sulistyowati, e. (2020). Kesadaran hukum pelaku usaha mikro kecil menengah berkaitan kepemilikan sertifikat halal pada produk olahan pangan. *Novum : jurnal hukum*, 7.
- Sari, s. N., trihantana, r., & putra, b. P. (2021). Pengaruh kesadaran halal usaha

- mikro, kecil dan menengah (umkm) di pamijahan dan cibungbulang kabupaten bogor terhadap motivasi sertifikasi halal. *Sahid bisnis journal*, 1.
- Seni, n. N. A., & ratnadi, n. M. D. (2017). Theory of planned behavior untuk memprediksi niat berinvestasi. *E-jurnal ekonomi dan bisnis universitas udayana*, 12, 4043. <https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i12.p01>
- Shofiyatunnisa. (2017). *Hubungan religiositas siswa dengan konformitas teman sebaya dan implikasinya bagi layanan bimbingan dan konseling universitas pendidikan indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu*. 1, 1–10.
- Sitorus, t. S. (2021). *Pengaruh motivasi kerja dan kepuasan kerja terhadap kinerja dengan disiplin kerja sebagai variabel intervening*. 841–856.
- Supriyanto, b. E., aje, i. Y., biamrillah, m. A., & yusuf, s. (2022). Analisis peluang social media marketing untuk memasarkan produk umkm cibodas jasa kota tangerang. *Jurnal ilmiah perkusi*, 2(2), 241–248.
- Susanty, s. (2020). Loyalitas wisatawan terhadap citra pulau lombok sebagai daerah tujuan wisata halal. *Jurnal inovasi penelitian*, 1(2).
- Syamsuri. (2019). Analisis konsep theory of planned behavior terhadap pembelajaran wirausaha dan pendidikan ekonomi keluarga pelaku umkm. *Jurnal profit kajian pendidikan ekonomi dan ilmu ekonomi*, 6(2), 101–113. <https://doi.org/10.36706/jp.v6i2.9795>
- Ulumuddin, d. I. I., & sulistiyawati, p. (2021). Analisis pengalaman pengguna pada website program studi desain komunikasi visual universitas dian nuswantoro. *Science tech: jurnal ilmu pengetahuan dan teknologi*, 7(1), 35–44.
- Wahyuni, d. (2021). *Analysis of readiness toward halal certification in sumatera utara (a case study in food manufacturer)*. 2015, 556–564.
- Wicaksono, m. D., rahmah, a. M., & hanadi, s. (2020). Kepatuhan hukum badan terhadap standarpelayanan minimal persalinan danperinatologi(studi di rsud kemayoran jakarta). *Soedirman law review*, 2.
- Yunus, y. (2021). *Efektivitas uu nomor 33 tahun 2014 tentang jaminan produk halal (jph) terhadap sadar halal para pelaku umkm di kota gorontalo*. 33, 47–56. <https://doi.org/10.32884/ideas.v7i1.326>