



**PENGARUH LITERASI HALAL, RELIGIOSITAS, DAN
KEPATUHAN HUKUM TERHADAP MOTIVASI PENGAJUAN
SERTIFIKASI PRODUK HALAL PELAKU UMKM PANGAN
DI KOTA DEPOK**

SKRIPSI

ZAMIRA ADIA APRIMARIANTI 1910116078

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2022**



**PENGARUH LITERASI HALAL, RELIGIOSITAS, DAN
KEPATUHAN HUKUM PELAKU TERHADAP MOTIVASI
PENGAJUAN SERTIFIKASI PRODUK HALAL UMKM
PANGAN DI KOTA DEPOK**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

ZAMIRA ADIA APRIMARIANTI 1910116078

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2022**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Zamira Adia Aprimarianti

NIM. : 1910116078

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 30 Desember 2022

Yang Menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow 5000 Rupiah stamp. The stamp features the number '5000' in large red digits and the text 'REPUBLIK INDONESIA' and 'SERI TERBUKA'.

Zamira Adia Aprimarianti

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Zamira Adia Aprimarianti
NIM : 1910116078
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : SI Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

Pengaruh Literasi Halal, Religiusitas, Dan Kepatuhan Hukum Pelaku UMKM Pangan Di Kota Depok Terhadap Motivasi Pengajuan Sertifikasi Produk Halal

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal: 30 Desember 2022

Yang Menyatakan,



Zamira Adia Aprimarianti

SKRIPSI

PENGARUH LITERASI HALAL, RELIGIOSITAS, DAN KEPATUHAN HUKUM TERHADAP MOTIVASI PENGAJUAN SERTIFIKASI HALAL PELAKU UMKM KOTA DEPOK

Dipersiapkan dan disusun oleh:

ZAMIRA ADIA APRIMARIANTI 1910116078

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 30 Desember 2022
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Muhammad Anwar Fathoni, Lc, M.A, CDIF
Ketua Penguji



Ade Nur Rohim, S.HL, M.El, CDIF
Penguji I



Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D,
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Dianwicaksh Ariestuara, S.E, Ak, M.Ak, CA, CSRS
Dekan



Muhammad Anwar Fathoni, Lc, M.A, CDIF
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 6 Januari 2023

The Influence of Halal Literacy, Religiosity, and Obedience Law of Food MSME in Depok City on Submission Of Halal Product Certification

By Zamira Adia Aprimarianti

Abstract

The enactment of regulations regarding the obligation to guarantee halal products in Indonesia according to Law NO 33 of 2014 requires MSME actors to have halal guarantees for the products they sell. However, the number of Indonesian MSMEs that have been halal certified is still very low. The purpose of this study was to analyze the effect of the level of literacy, religiosity, and obedience law of UMKM players in Depok City on halal product guarantee regulations using a quantitative approach with a research instrument in the form of a questionnaire and distributed to MSME players in Depok City. Sampling in this study used a purposive sampling technique and obtained as many as 152 food SMEs in Depok City who had not been halal certified. The results of this study are that halal literacy and religiosity have an influence on the motivation of MSMEs to apply for halal certification. Obedience law has no effect on the motivation to apply for halal product certification among MSMEs in Depok City. The results of this study are expected to have a contribution to the implementation of halal certification policies and the growth of the halal industry in Indonesia.

Keywords: *halal product certification, halal literacy, obedience law, religiosity.*

Pengaruh Literasi Halal, Religiositas, Dan Kepatuhan Hukum Terhadap Motivasi Pengajuan Sertifikasi Produk Halal Pelaku UMKM Pangan di Kota Depok

Oleh Zamira Adia Aprimarianti

Abstrak

Pemberlakuan Peraturan kewajiban jaminan produk halal di Indonesia menurut UU NO 33 Tahun 2014 menuntut pelaku UMKM untuk memiliki jaminan halal pada produk yang dijual. Namun jumlah UMKM Indonesia yang telah tersertifikat halal masih sangat rendah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh tingkat literasi, religiositas, dan kepatuhan hukum pelaku UMKM Kota Depok dalam peraturan jaminan produk halal menggunakan pendekatan kuantitatif dengan instrumen penelitian berupa kuesioner dan disebarkan kepada para pelaku UMKM di Kota Depok. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dan didapatkan sebanyak 152 UMKM pangan Kota Depok yang belum bersertifikat halal. Hasil dari penelitian ini adalah literasi halal dan religiositas memiliki pengaruh terhadap motivasi UMKM mengajukan sertifikasi halal. Kepatuhan hukum tidak memiliki pengaruh terhadap motivasi pengajuan sertifikasi produk halal pada kalangan UMKM di Kota Depok Hasil penelitian ini diharapkan dapat memiliki kontribusi pada implementasi kebijakan sertifikasi halal dan pertumbuhan industri halal di Indonesia.

Kata Kunci: Kepatuhan hukum, literasi halal, religiositas, sertifikasi produk halal.



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.uprvj.ac.id> Email : puskom@uprvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GANJIL TA. 2022/2023

Hari ini Jumat , tanggal 30 Desember 2022, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Zamira Adia Aprimarianti

No.Pokok Mahasiswa : 1910116078

Program : Ekonomi Syariah S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Literasi Halal, Religiositas, dan Kepatuhan Hukum terhadap Motivasi Pengajuan Sertifikasi Halal Pelaku UMKM Kota Depok

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Muhammad Anwar Fathoni, Lc, MA.,CDIF.	Ketua	1.
2	Ade Nur Rohim, M.E.I.,CDIF.	Anggota I	2.
3	Faizi, SE.I., M.Si.,Ph.D	Anggota II **)	3.

Keterangan

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 30 Desember 2022

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi. Ekonomi Syariah S.1

Muhammad Anwar Fathoni, Lc,
MA.,CDIF.

PRAKATA

Puji serta syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa diberikan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul “**Pengaruh Literasi Halal, Religiositas, Dan Kepatuhan Hukum Pelaku UMKM Pangan Di Kota Depok Terhadap Motivasi Pengajuan Sertifikasi Produk Halal**”. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada kepada Bapak Faizi, S.El., M.Si., Ph.D., selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran yang membangun. Kepada Bapak Muhammad Anwar Fathoni, Lc., MA., CDIF selaku Kepala Program Studi S1 Ekonomi Syariah sekaligus selaku ketua penguji. Kepada Bapak Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF., selaku penguji 1.

Terima kasih juga penulis ucapkan kepada Ibu Andrijani dan Bapak Bambang Adi selaku kedua orang tua tercinta yang telah menjadi bantuan serta penyemangat nomor satu. Selanjutnya saya ingin mengucapkan terimakasih dan apresiasi untuk diri saya sendiri yang sudah berusaha dan berjuang untuk menyelesaikan seluruh perkuliahan hingga selesai. Tidak lupa juga penulis ucapkan terima kasih kepada sahabat terdekat penulis selama perkuliahan yaitu Sdri. Bahirina Mujtaba, Sdri. Vina Roikhatul Jannah, Sdri Amatya, Sdri Dewi Cahyani, dan Sdri Dewi A. Selanjutnya saya juga ucapkan terimakasih untuk sahabat saya ketika masih duduk di banku sekolah yaitu Sdri. Rizky Ardhia Pramesti, Sdri Alya, Sdri Carissa, Sdri Raina. Terakhir saya ucapkan kepada Sdr. Ali Akbar yang selalu memberikan dukungan dan masukan dalam senang dan susahnya penyusunan skripsi ini. Penulis berharap dengan dibuatnya karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta, 30 Desember 2022

Zamira Adia Aprimarianti

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
BERITA ACARA	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	14
I.1. Latar Belakang	14
I.2. Perumusan Masalah.....	5
I.3. Tujuan Penelitian.....	6
I.4. Manfaat Hasil Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
II.1. Landasan Teori	8
II.1.1. Motivasi.....	8
II.1.2. Sertifikasi Produk Halal	9
II.1.3. Literasi Halal	13
II.1.4. Pengertian Religiositas	14
II.1.5. Kepatuhan Hukum.....	15
II.1.6. UMKM	16
II.2. Penelitian Terdahulu	19
II.3. Model Penelitian	27
II.4. Hipotesis.....	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
III.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	29
III.1.1. Definisi Operasional Variabel	29
III.1.2. Pengukuran Variabel	30
III.2. Populasi dan Sampel	32
III.2.1. Populasi	32
III.2.2. Sampel	32
III.3. Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	33
III.3.1. Jenis Data	33
III.3.2. Sumber Data	33
III.3.3. Pengumpulan Data	33
III.4. Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	34
III.4.1. Teknik Analisis Data	34
III.4.2. Uji Hipotesis.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
IV.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	38
IV.1.1. Sejarah Kota Depok	38
IV.1.2. UMKM Pangan Kota Depok.....	39
IV.2. Deskripsi Data Penelitian	41
IV.2.1. Deskripsi Data Responden	41
IV.3. Analisis Data Deskriptif	42
IV.4. Analisis dan Uji Hipotesis.....	51
IV.4.1. Model Pengukuran (<i>outer Model</i>)	51
IV.4.2. Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	55
IV.4.3. Uji Hipotesis.....	56
IV.5. Pembahasan	57
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	62
V.1. Simpulan.....	62
V.2. Keterbatasan Penelitian	62
V.3. Saran.....	63

DAFTAR PUSTAKA	64
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Karakteristik UMKM.....	17
Tabel 2. Matriks Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3. Skala Likert.....	30
Tabel 4. Indikator Pengukuran Variabel.....	31
Tabel 5. Rentang Nilai Indeks Responden.....	35
Tabel 6. Nilai Cronbach's Alpha.....	36
Tabel 7. Jumlah UMKM Kota Depok Berdasarkan Kategori.....	39
Tabel 8. Jumlah UMKM Pangan Kota Depok tahun 2017-2022.....	39
Tabel 9. Omzet Per tahun.....	41
Tabel 10. Lama Berdiri Usaha.....	41
Tabel 11. Lokasi Kecamatan Usaha.....	42
Tabel 12. Hasil Outer Loading.....	52
Tabel 13. Nilai Average Variance Extracted.....	54
Tabel 14. Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 15. Uji R-Square.....	55
Tabel 16. Uji Hipotesis T-Statistik.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Jumlah UMKM Pangan Kota Depok tahun 2017-2021	4
Gambar 2. Alur Sertifikasi Halal	10
Gambar 3. Alur Sertifikasi Halal Self Declare	12
Gambar 4. Model Penelitian	26
Gambar 5. Jawaban Responden terhadap Variabel Motivasi Pengajuan Sertifikasi Produk Halal.....	42
Gambar 6. Jawaban Responden terhadap Variabel Literasi Halal	44
Gambar 7. Jawaban Responden terhadap Variabel Religiositas	46
Gambar 8. Jawaban Responden terhadap Variabel Kepatuhan Hukum.....	49
Gambar 9. Hasil analisis PLS	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Data Kuesioner 152 Responden
Lampiran 3	Deskripsi Data Responden
Lampiran 4	Hasil Analisis Deskriptif
Lampiran 5	Output Outer Model PLS
Lampiran 6	Hasil Output Model PLS