

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1 Simpulan**

Simpulan dari penelitian yang telah dilakukan maka persepsi kemudahan memiliki pengaruh secara signifikan terhadap minat. Masyarakat tertarik pada LinkAja Syariah karena dianggap nyaman untuk membayar zakat karena pembayaran dapat dilakukan di mana saja dan layanan zakat pada LinkAja Syariah dapat memenuhi kebutuhan mereka sebagai alat untuk membantu umat Islam memenuhi kewajiban membayar zakat tanpa terlalu banyak mengeluarkan tenaga. Persepsi manfaat memiliki pengaruh secara signifikan terhadap minat. Masyarakat berminat membayar zakat melalui LinkAja Syariah karena ingin merasakan sendiri keuntungannya jika menggunakan layanan tersebut yang mana masyarakat percaya bahwa membayar zakat melalui LinkAja Syariah dapat dilakukan secara efisien. Persepsi risiko tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat. Ketertarikan masyarakat untuk menggunakan layanan zakat pada LinkAja Syariah terkendala oleh persepsi risiko karena sebagian masyarakat masih menganggap layanan zakat tersebut tidak cukup aman untuk digunakan sebagai alat pembayaran zakat karena dianggap masih menimbulkan risiko bagi pengguna nya.

#### **V.2 Keterbatasan**

Dalam melakukan sebuah penelitian tentunya memiliki keterbatasan, peneliti mengidentifikasi hal berikut menjadi keterbatasan yang ada dalam penelitian ini, yaitu:

1. Masih ada variabel tambahan yang dapat digunakan pada penelitian ini, sedangkan peneliti hanya menggunakan tiga variabel bebas. Nilai R-Square yang tidak terlalu tinggi menunjukkan hal ini. Dimana dijelaskan oleh variabel lain sebesar 34,2%, citra, religiusitas, dan kualitas layanan merupakan kemungkinan variabel lain yang dapat mendukung minat.
2. Saat ini referensi penggunaan variabel bebas dalam penelitian ini masih sedikit, karena belum banyak penelitian sebelumnya yang meneliti layanan zakat pada LinkAja Syariah.

3. Populasi yang di dapat pada penelitian ini masih di dominasi oleh mahasiswa.

### **V.3 Saran**

Peneliti membuat beberapa saran kepada pihak terkait sehubungan dengan penelitian yang telah selesai. Berikut adalah beberapa sarannya:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk memperkuat data penelitian, disarankan agar peneliti selanjutnya yang ingin mendalami topik yang sama dapat menyertakan variabel lain di luar penelitian yang telah dilakukan dan memperbanyak jumlah sampel serta melibatkan masyarakat umum.

2. Bagi LinkAja Syariah

Variabel bebas yang ada pada penelitian ini dapat digunakan oleh pihak LinkAja Syariah untuk membentuk strategi pemasaran untuk lebih dikenal dan banyak digunakan oleh masyarakat muslim. LinkAja Syariah harus menjaga tingkat kualitas yang dimilikinya saat ini dalam persepsi kemudahan dan manfaat yang telah diterima dengan baik oleh masyarakat. Namun mengenai persepsi risiko, pihak LinkAja harus lebih transparan kepada masyarakat agar tidak menurunkan minat masyarakat untuk menggunakan layanan zakat.