



**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI
MANFAAT, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT
MEMBAYAR ZAKAT MELALUI LINKAJA SYARIAH**

SKRIPSI

ADITYA RETNO WULANDARI 1910116004

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2022**



**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI
MANFAAT, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT
MEMBAYAR ZAKAT MELALUI LINKAJA SYARIAH**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

ADITYA RETNO WULANDARI 1910116004

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2022**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Aditya Retno Wulandari

NIM : 1910116004

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 22 Desember 2022

Yang menyatakan,



(Aditya Retno Wulandari)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aditya Retno Wulandari
NIM : 1910116004
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Membayar Zakat melalui LinkAja Syariah

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 22 Desember 2022
Yang Menyatakan,




(Aditya Retno Wulandari)

SKRIPSI

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT MEMBAYAR ZAKAT MELALUI LINKAJA SYARIAH

Dipersiapkan dan disusun oleh:

ADITYA RETNO WULANDARI 1910116004

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 22 Desember 2022
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Ade Nur Rohim, S.HI., M.EI., CDIF
Ketua Penguji



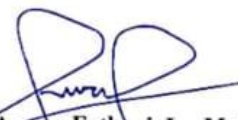
Mira Rahmi, S.E., M.B.A
Penguji I



Tati Handayani, S.E., M.M.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Dianwicakasih Arieftiara, S.E., Ak., M.Ak., CA., CSRS
Dekan



Muhammad Anwar Fathoni, Lc., M.A., CDIF
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 6 Januari 2023

The Influence of Perceived Convenience, Perceived Benefit, and Perceived Risk on Intention to Pay Zakat Through LinkAja Syariah

By Aditya Retno Wulandari

Abstract

The great potential that Indonesia has in the field of developing the halal industry, one of which is related to technological development and a large number of Muslim communities. Despite the rapid development of technology and a large Muslim population, the public's interest in paying zakat through the LinkAja Syariah service is still small. The purpose of this research is to know and explain the effect of perceived convenience, perceived benefits, and perceived risk on the intention to pay zakat through LinkAja Syariah. The population in this study is the Jabodetabek community. Sampling by purposive sampling. This study totaled 160 respondents with the criteria of being a Jabodetabek Muslim population and knowing zakat services at LinkAja Syariah. The approach used is quantitative. Questionnaires are used as data collection techniques. SEM PLS is used as a data analysis technique. Testing the data using the outer model, namely convergent and discriminant validity, Cronbach alpha reliability and testing the inner model, namely the coefficient of determination, fit model, and q-square. The result of the adjusted r-square value is 0.658 that perceived convenience, perceived benefits, and perceived risk are able to explain the dependent variable of this research, namely interest is 65.8% and 34.2% is explained through other variables outside this research model. The results of the hypothesis test are that perceived convenience has a significant effect on interest, perceived benefits have a significant effect on interest, and perceived risk does not have a significant effect on interest. It is hoped that with this research, LinkAja Syariah can develop zakat services in LinkAja Syariah.

Keywords: *interest, perceived benefits, perceived convenience, perceived risk, zakat*

Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Membayar Zakat melalui LinkAja Syariah

Oleh Aditya Retno Wulandari

Abstrak

Potensi besar yang dimiliki Indonesia pada bidang pengembangan industri halal dengan salah satunya terkait pengembangan teknologi dan jumlah masyarakat muslim yang banyak. Walaupun perkembangan teknologi yang pesat dan populasi masyarakat muslim yang banyak, minat masyarakat untuk membayar zakat melalui layanan LinkAja Syariah masih sedikit. Tujuan dalam penelitian ini yaitu mengetahui dan menjelaskan tentang pengaruh persepsi kemudahan, persepsi manfaat, dan persepsi risiko terhadap minat membayar zakat melalui LinkAja Syariah. Populasi pada penelitian ini yaitu masyarakat Jabodetabek. Pengambilan sampel dengan *purposive sampling*. Penelitian ini berjumlah 160 responden dengan kriteria penduduk muslim Jabodetabek dan mengetahui layanan zakat pada LinkAja Syariah. Pendekatan yang dipakai yaitu kuantitatif. Kuesioner digunakan sebagai teknik pengumpulan data. SEM PLS digunakan sebagai teknik analisis data. Pengujian data menggunakan outer model yaitu validitas konvergen dan diskriman, reliabilitas *crobach alpha* serta pengujian inner model yaitu koefisien determinasi, model fit, dan *q-square*. Hasil nilai *r-square adjusted* adalah 0,658 bahwa persepsi kemudahan, persepsi manfaat, dan persepsi risiko mampu menjelaskan variabel terikat penelitian ini yaitu minat sebesar 65,8% dan sebesar 34,2 % dijelaskan melalui variabel lain diluar model penelitian ini. Hasil uji hipotesis nya yaitu persepsi kemudahan berpengaruh signifikan terhadap minat, persepsi manfaat berpengaruh signifikan terhadap minat, dan persepsi risiko tidak berpengaruh secara tidak signifikan terhadap minat. Diharapkan dengan adanya penelitian ini, pihak LinkAja Syariah dapat mengembangkan layanan zakat yang ada di LinkAja Syariah.

Kata Kunci: minat, persepsi kemudahan, persepsi manfaat, persepsi risiko, zakat



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TA. 2022/2023**

Hari ini Kamis , tanggal 22 Desember 2022, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Aditya Retno Wulandari

No.Pokok Mahasiswa : 1910116004

Program : Ekonomi Syariah S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Membayar Zakat Melalui LinkAja Syariah

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Ade Nur Rohim, M.E.I.,CDIF.	Ketua	1.
2	Mira Rahmi, SE, MBA	Anggota I	2.
3	Tati Handayani, SE, MM	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 22 Desember 2022
Mengesahkan
A.n. DEKAN
Kaprod. Ekonomi Syariah S.1

Muhammad Anwar Fathoni, Lc,
MA.,CDIF.

PRAKATA

Puji serta syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah swt. atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa diberikan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Membayar Zakat melalui LinkAja Syariah”**. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada kepada Ibu Tati Handayani, SE., MM, selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran yang sangat bermanfaat. Kepada Bapak Ade Nur Rohim, S.H.I., M.E.I., CDIF, selaku ketua penguji. Kepada Ibu Mira Rahmi, S.E., M.B.A, selaku penguji 1.

Terima kasih juga penulis ucapkan kepada Ibu Supini dan Bapak Suparman selaku kedua orang tua tercinta serta Sdr. Alif Nur Rahman selaku adik dari penulis yang selalu mendoakan dan mendukung dengan penuh kasih sayang sehingga menjadi motivasi tersendiri bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa juga penulis ucapkan terima kasih kepada kekasih penulis yaitu Sdr. Aditya Setiawan, dan kepada kerabat penulis yaitu Sdr. Farhan Baihakki, Sdri. Vina Ayu Setyowati, Diazahra Azkiya, Tasya Safira, dan Ria Fajriati yang memberikan dukungan serta masukan dalam senang dan susahny penyusunan skripsi ini.

Penulis berharap dengan dibuatnya karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta, 22 Desember 2022

Aditya Retno Wulandari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	8
I.3 Tujuan Penelitian.....	8
I.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
II.1 Landasan Teori	10
II.1.1 Minat	10
II.1.2 <i>E-Wallet</i>	11
II.1.3 <i>E-Wallet</i> Dalam Perpektif Islam.....	13
II.1.4 Zakat	16
II.1.5 Persepsi Kemudahan	20
II.1.6 Persepsi Manfaat	21
II.1.7 Persepsi Risiko	22
II.2 Penelitian Terdahulu.....	22
II.3 Model Penelitian.....	34
II.4 Hipotesis.....	34

BAB III METODE PENELITIAN.....	35
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
III.1.1 Definisi Operasional.....	35
III.1.2 Pengukuran Variabel	36
III.2 Populasi dan Sampel	37
III.2.1 Populasi	37
III.2.2 Sampel.....	37
III.3 Teknik Pengumpulan Data	39
III.3.1 Jenis Data	39
III.3.2 Sumber Data	39
III.3.3 Pengumpulan Data	39
III.4 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	40
III.4.1 Teknik Analisis Data	40
III.4.1.1 Analisis Deskriptif.....	40
III.4.1.2 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	41
III.4.1.3 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	42
III.4.2 Uji Hipotesis.....	43
III.4.2.1 Uji T	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian	44
IV.1.1 Profil Layanan Zakat Pada LinkAja Syariah.....	44
IV.2 Deskripsi Data Penelitian	45
IV.2.1 Deskripsi Data Responden	45
IV.3 Analisis Data Deskriptif	48
IV.4 Analisis dan Uji Hipotesis	53
IV.4.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	53
IV.4.1.1 Uji Validitas	53
IV.4.1.2 Uji Reliabilitas.....	57
IV.4.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	58
IV.4.2.1 R-Square (R^2)	58
IV.4.2.2 Q-Square (Q^2).....	59

IV.4.3	Uji Hipotesis.....	59
IV.5	Pembahasan	60
IV.5.1	Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat.....	60
IV.5.2	Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat.....	62
IV.5.3	Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Minat.....	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		66
V.1	Simpulan.....	66
V.2	Keterbatasan	66
V.3	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA		68
RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian Sebelumnya	31
Tabel 2. Skala Likert	36
Tabel 3. Pengukuran Variabel.....	37
Tabel 4. Interpretasi Nilai Presentase Responden.....	41
Tabel 5. Tingkat Reabilitas Nilai Cronbach Alpha.....	42
Tabel 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	46
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	47
Tabel 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	47
Tabel 11. Interpretasi Nilai Presentase Responden.....	48
Tabel 12. Outer Loading	53
Tabel 13. Average Variance Extracted (AVE)	57
Tabel 14. Uji Reliabilitas	57
Tabel 15. R-Square.....	58
Tabel 16. Uji T-Statistik.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Metode Pembayaran yang Paling Sering Digunakan untuk E-Commerce (2022)	4
Gambar 2. Penggunaan Dompet Digital Paling Banyak di Indonesia	5
Gambar 3. Data Alasan Pengguna Dompet Digital dari Perspektif Pengguna	6
Gambar 4. Model Penelitian	34
Gambar 5. Tanggapan Responden Terhadap Minat.....	48
Gambar 6. Tanggapan Responden Terhadap Persepsi Kemudahan.....	50
Gambar 7. Tanggapan Responden Terhadap Persepsi Manfaat.....	51
Gambar 8. Tanggapan Responden Terhadap Persepsi Risiko	52
Gambar 9. Output PLS	56

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Peneleitian
- Lampiran 2 Data Kuesioner 160 Responden
- Lampiran 3 Hasil Deskripsi Data Responden
- Lampiran 4 Hasil Analisis Deskriptif
- Lampiran 5 Output Outer Model PLS
- Lampiran 6 Hasil Putput Model PLS
- Lampiran 7 Catatan Revisi Penguji