

**PERAN HUMAS KEMENTERIAN PERINDUSTRIAN  
REPUBLIK INDONESIA DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM  
INDUSTRI 4.0  
( Studi Kualitatif Deskriptif Pada Biro Humas Kementerian Perindustrian  
Republik Indonesia )**

**MITA PUTRI UTAMI**

**Abstrak**

Industri 4.0 merupakan industri yang menggabungkan antara teknologi otomatisasi dengan teknologi cyber. ini merupakan tren otomatisasi dan pertukaran data dalam teknologi manufaktur. Program Industri 4.0 merupakan lompatan besar bagi sektor industri, dimana teknologi informasi dan komunikasi dimanfaatkan sepenuhnya. Industri 4.0 ini mengajak para pelaku industri ataupun pelaku usaha untuk dapat memanfaatkan peran maupun fungsi internet untuk mengembangkan bisnis atau usaha yang sedang dijalankan. Program Industri 4.0 meliputi lima sektor industri yaitu: industri makanan dan minuman, kimia, elektronik, tekstil dan otomotif. Lima sektor industri tersebut penyumbang PDB terbesar di Indonesia. Agar Program Industri 4.0 dapat dilaksanakan seperti yang diharapkan, maka pemerintah perlu melakukan sosialisasi Program Industri 4.0 tersebut kepada publik. Dalam hal ini Humas Pemerintah berperan penting dalam melakukan sosialisasi dan penyebaran informasi kepada publik. Oleh karena itu tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana peran humas Kementerian Perindustrian dalam mensosialisasikan Program Industri 4.0 dan faktor- faktor yang menghambat dalam mensosialisasikan Program Industri 4.0 tersebut. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif, sedangkan teknik pengumpulan datanya menggunakan observasi non partisipan, wawancara dan dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian Humas Kementerian Perindustrian mempunyai peranan penting dalam mensosialisasikan Program Industri 4.0 kepada publik. Kegiatan yang dilakukan Humas Kementerian Perindustrian dalam melakukan sosialisasi Program Industri 4.0 adalah melalui website, media online seperti instagram, youtube, twitter, media cetak seperti majalah buletin prioritas dan majalah Making Indonesia 4.0, diskusi publik, radio, televisi. Adapun hambatan dalam melakukan sosialisasi Humas Kementerian Perindustrian adalah kurangnya anggaran dan masih banyak industri yang belum menerapkan Program Industri 4.0.

**Kata Kunci :** Peran Humas, Program Industri 4.0, Sosialisasi

**THE ROLE OF PUBLIC RELATIONS THE MINISTRY OF INDUSTRY OF  
THE REPUBLIC OF INDONESIA IN SOCIALIZE INDUSTRIAL PROGRAMS**

**4.0**

***(Descriptive Qualitative Study at the Public Relations Bureau of the Ministry of  
Industry of the Republic of Indonesia)***

**MITA PUTRI UTAMI**

***Abstract***

*Industry 4.0 is an industry that combines automation technology with cyber technology. this is a trend of automation and data exchange in manufacturing technology. The Industry 4.0 program is a big leap for the industrial sector, where information and communication technology is fully utilized. Industry 4.0 invites industry players or businesses to be able to exploit of the role and function of the internet to develop business or business that is being run. The Industry 4.0 program includes five industrial sectors, namely: the food and beverage, chemical, electronics, textile and automotive. the five industrial sectors are the biggest contributors to GDP in Indonesia. In order for the Industry 4.0 Program to be implemented as expected, the government needs to socialize the Industry 4.0 Program to the public. in this case the government plays an important role in conducting socialization and disseminating information to the public. Therefore the purpose of this study was to find out how the role of public relations of the Ministry of Industry in disseminating the Industrial Program 4.0 and the factors that hindered the socialization of the Industry 4.0 Program. The method used in this study is descriptive qualitative method, while the data collection technique uses non-participant observation, interviews and documentation. Based on the results of the Public Relations research of the Ministry of Industry, has an important role in socializing the Industrial Program 4.0 to the public. activities carried out by public relations of the ministry of industry in socialize the Industry 4.0 Program are through websites, online media such as Instagram, YouTube, Twitter, print media such as priority bulletin magazines and Making Indonesia 4.0 magazine, public discussions, radio, television. The obstacle in conducting public relations socialize at the Ministry of Industry is the lack of budget and many industries that have not implemented the Industrial 4.0 Program.*

***Keywords:*** *Role of Public Relations, Industry Program 4.0, Socialization*