

*Analysis Of The Influence Of The Influence Of Ease Of Use,
Security And Service Quality On Purchase Decisions Through
Tokopedia In DKI Jakarta*

By: Sulthan Naufal Haryanto

ABSTRACT

The development of technology and information has had many significant changes to the online system. In Indonesia, currently purchases through E-Commerce are in great demand because they can be accessed digitally by making it easier for users. This study aims to determine the effect of ease of use, safety, and quality of service on purchasing decisions through Tokopedia in DKI Jakarta. Purposive sampling was used as a sampling method, with a sample size of 100 respondents. In collecting data from research respondents using google form. Then this research uses Smart PLS 3.3 (Partial Least Square) software as an analysis tool. The results of the analysis show that ease of use, security and quality of service have a positive and significant influence on purchasing decisions through Tokopedia in DKI Jakarta.

Keywords: Ease of Use, Security, Quality of Service, Purchase Decision

**Analisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan Dan
Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada
Tokopedia Di DKI Jakarta**

By: Sulthan Naufal Haryanto

ABSTRAK

Adanya perkembangan teknologi serta informasi, banyak membawa dampak perubahan yang signifikan terhadap sistem online. Di Indonesia, saat ini pembelian melalui E-Commerce sangat diminati karena dapat diakses secara digital dengan mempermudah para penggunanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari kemudahan penggunaan, keamanan dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian pada Tokopedia di DKI Jakarta. Purposive sampling digunakan sebagai metode pengambilan sampel, dengan jumlah sampel sebesar 100 responden. Dalam mengumpulkan data dari responden peneliti menggunakan google form. Lalu penelitian ini menggunakan software Smart PLS 3.3 (Partial Least Square) untuk alat analisis. Hasil analisis menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan, keamanan dan kualitas layanan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Tokopedia di DKI Jakarta.

Kata Kunci: Kemudahan Penggunaan, Keamanan, Kualitas Layanan, Keputusan Pembelian