

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2008. *Prosedur Penelitian Suatu Praktek*. Jakarta: PT. Rienaka Cipta.
- Azhar, Arsyad. 2009. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grasindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Edisi Kedua. Jakarta: Raja Grasindo Persada.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Mcquail, Denis. 2012. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mulyana, Deddy. 2011. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan, Hamid Farid, & Wardhani Andy. *Teori Komunikasi Massa*. 2010. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya Dan Sosioteknologi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Noor, Juliansyah. 2015. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Edisi Kedua*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Prasetyo Bambang, Lina Miftahul Jannah. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rohim, Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi Perspektif, Ragam & Aplikasi*. Jakarta: Aneka Cipta.
- Rosady, Ruslan. 2010. *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Siregar, Sofiyan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujianto, Agus. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustaka Raya.

Sumadiria, Haris. 2008. *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita Dan Feature Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. Group.

Suryawati, Indah. 2011. *Jurnalistik Suatu Pengantar Teori dan Praktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Edisi Kedua*. Jakarta: Rajagrafindo.

Website :

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, diakses 20 Maret 2017.
<http://www.apji.or.id>

Konten Yang Paling orang Indonesia Sukai, diakses pada 20 Maret 2017.
www.smeaker.com

Laman Youtube Tutorial Format Skenario Film, diakses pada 27 Maret 2017.
<https://www.youtube.com/watch?v=3zt9LBD45Ok&t=9s>

Media Online Yang Diakses Dalam Waktu 60 Detik, diakses pada 20 Maret 2017.
<http://blog.qmee.com/online-in-60-seconds-infographic-a-year-later/>

Pengguna Media Per Hari di United States, diakses 20 Maret 2017
<https://www.statista.com/chart/2002/time-millennials-spend-interacting-with-media/>

Pengguna Internet di Indonesia, diakses 20 Maret 2017 <http://www.wearesocial.com/blog/2011/12/social-digital-mobile-indonesia>

Sejarah singkat YouTube Situs Video Sharing Terbesar, diakses pada 10 Juni 2017
<https://www.merdeka.com/teknologi/sejarah-singkat-youtube-situs-video-sharing-terbesar-tekstory.html>

Sejarah Singkat Berdirinya Youtube, diakses pada 10 Juni 2017
<http://www.belajar-berjuang.com/2017/02/sejarah-singkat-berdirinya-youtube.html>

Top 10 Youtubers di Indonesia, di akses pada 20 Maret 2017.
<https://hype.idntimes.com/entertainment/rully-bunga/youtuber-yang-punya-subscriber-terbanyak/full>

2016, Pengguna Internet di Indonesia Capai 132 Juta, diakses pada 27 Maret 2017. <http://tekno.kompas.com/read/2016/10/24/15064727/2016.pengguna.internet.di.indonesia.capai.132.juta>.

Jurnal :

Dinata Yogi, 2013, 'Penggunaan Media Pembelajaran Video Tutorial Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Teknik Gambar Bangunan SMK N 1 Seyegan' Pada Mata Pelajaran Menggambar Dengan *Autocad*, diakses pada 27 Maret 2017. <http://eprints.uny.ac.id/10192/1/jurnal.pdf>

Fajaria Golu S, 2016, 'Penggunaan Media Video Untuk Meningkatkan Minat Belajar IPA Kelas IV SD Negeri Bakalan', Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar Edisi Tahun ke-5 diakses pada 27 Maret 2017. <https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=>

Putra Afif Raihan, 2014 'Analisis Pengaruh Daya Tarik Pesan Iklan, Persepsi Kemanfaatan, Citra Merek Pada Media Sosial Twitter Terhadap Pembentukan Brand Awareness' diakses pada 27 Maret 2017. http://eprints.undip.ac.id/43566/1/05_PUTRA.pdf

Zulkham Fatturakhman, 2016, 'Pengaruh Media Pembelajaran Film Dokumenter Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri 1 Batang Tahun Ajaran 2012/2013' diakses pada 27 Maret 2017. <http://lib.unnes.ac.id/19888/1/3101409055.pdf>

