

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yaitu pengaruh pesan video tutorial skenario film di *Youtube* terhadap minat belajar, maka peneliti dapat menyimpulkan sebagai berikut:

1. Pada uji korelasi dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa hubungan pengaruh pesan video tutorial skenario film oleh Raditya Dika (variabel X) terhadap minat belajar membuat skenario film (variabel Y) memiliki hubungan yang cukup.
2. Sedangkan hasil uji regresi dalam penelitian ini, koefisien regresi sebesar nilai konstanta sebesar 13,328 menyatakan bahwa jika variabel pengaruh pesan video akan mampu mempengaruhi minat belajar.
3. Pada uji koefisien determinasi maka dapat disimpulkan bahwa pengaruh pesan video besarnya kontribusi yang diberikan variabel X (pesan video) terhadap variabel Y (minat belajar) hanya sebesar 26,2% sementara 73,8% lainnya dipengaruhi oleh faktor-faktor yang tidak diteliti.
4. Penentuan kesimpulan hipotesis maka dapat ditentukan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan terdapat pengaruh yang $t_{hitung} 8,642 < t_{tabel} 1,960$ yang artinya terdapat pengaruh pesan video tutorial skenario film terhadap minat belajar membuat skenario film.

V.2 Saran

Setelah melakukan penelitian terhadap pengaruh pesan video tutorial skenario film oleh Raditya Dika di *Youtube* terhadap minat belajar dapat dilihat hasil penelitian maka dapat memberikan saran yang mungkin dapat bermanfaat, yaitu:

1. Sebaiknya *Youtuber* di Indonesia lebih banyak mengunduh video yang beredukasi.
2. Seharusnya nilai pada pernyataan 15 memiliki nilai yang tinggi namun peneliti dan dengan hasil dari 214 responden yang menjawab kategori “sangat setuju” hanya 33 responden.
3. Sebaiknya dimensi “simbol” yang terdapat pada variabel X memiliki nilai tinggi namun peneliti memiliki hasil hitung keseluruhan yang lemah yakni 1381.
4. Seharusnya dimensi “mempertimbangkan” yang terdapat pada variabel Y memiliki nilai tinggi, namun peneliti memiliki hasil hitung keseluruhan yang lemah yakni 1912.

