

## DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, H. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rajawali Pers.
- Choiriah, S. (2022). *Analisis Resepsi Khalayak Mengenai Isu Stigmatisasi Pada ODGJ (Studi Pada Viewers Channel Youtube Menjadi Manusia)*. Universitas Pembanguna “Veteran” Jakarta.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran (4th ed.)* (4th ed.). Pustaka Pelajar.
- Denzin, N. K. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Pustaka Pelajar.
- DeVito, J. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*. Karisma Publishing Group.
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Elvira, N. (2022). *3 Jenis Gagap pada Anak*. Kumparan.  
<https://kumparan.com/kumparanmom/3-jenis-gagap-pada-anak-1yDhh5nrRDX/full>
- Farida, A. N. (2019). *Analisis Resepsi Khalayak Program “Salah Sambung” di Gen FM Surabaya*. 1–19.
- Hadi, I. P. (2020). *Radio Siaran Interaktif dan Layanan Publik. Radio Siaran Interaktif Dan Layanan Publik*. <http://repository.petra.ac.id/18894/>
- Hall, S. (2006). *Encoding/Decoding*. In M. G. Durham, & D. M. Kellner, *Media and Cultural Studies*. Blackwell Publishing.
- Hardiyansyah. (2015). *Komunikasi Pelayanan Publik: Konsep dan Aplikasi*. Penerbit Gava Media.
- Haryani, H., Chu, S. Y., Yaruss, J. S., McConnell, G., & Ali, M. M. (2020). Public Attitudes in Asia Toward Stuttering: A Scoping Review. *The Open Public Health Journal*, 13(1), 503–511. <https://doi.org/10.2174/1874944502013010503>
- Ida, R. (2014). *Metode Penelitian (Studi Media dan Kajian Budaya)*. Prenada Media Group.
- Irmansyah. (2009). Pemberdayaan Masyarakat Berperan Penting Dalam Pemulihan Penderita Skizofrenia. *Indonesian Psychiatric Quarterly*. Tahun XLII No. 1.

- Irwanto, A. T. (2017). *Televisi dan Lembaga Kepolisian (Analisis Resepsi Masyarakat Terhadap Peran Polisi dalam Tayangan Net 86 pada NET TV)*. 549, 40–42.
- Kemp, S. (2022). *Datareportal Indonesia 2022*. Datareportal.  
<https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- Kurnianto, K. S. (2021). *Mengenal Gangguan Bicara Gagap yang Pernah Diderita Raja Inggris, George VI*. Kumparan.  
<https://kumparan.com/kumparansains/mengenal-gangguan-bicara-gagap-yang-pernah-diderita-raja-inggris-george-vi-1v65DaJDTFD/full>
- Lenaini, I. (2021). Teknik pengambilan sampel purposive dan snowball sampling. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengambilan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39.  
<http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis/article/download/4075/pdf>
- Mailasari, S. H., & Wahid, U. (2020). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah Cosmetics “Long Lasting Lipstic Feel The Color.” *Journal Komunikasi*, 11(1), 1–8.  
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/6810>
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa. Terjemahan. Buku 2, Ed.6*. Salemba Humanika.
- Milatihofa, Kusrin, & Arindawati, W. A. (2021). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Makna Body Positivity Pada Instagram Tara Basro. *Linimasa : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 174–185.
- Muhtadi, A. S. (2016). *Pengantar Ilmu Jurnalistik*. Simbiosis Rekatama Media.
- Mulyana, D. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi* (N. S. Nurbaya (ed.)). PT. Remaja Rosdakarya.
- Noya, S., Priyowidodo, G., & Budiana, D. (2020). Penerimaan Audience Mengenai Mental Illness dalam Film the Joker. *Jurnal E-Komunikasi*, 8(2), 1–8.
- Nurudin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Oktavianus, H. (2015). Penerimaan Penonton Terhadap Praktek Eksorsis Di Dalam

- Film Conjuring. *E-Komunikasi*, 3(2), 12.  
<https://media.neliti.com/media/publications/79600-ID-none.pdf>
- Panolih, K. P. (2020). *Jangan Ada Canda di Antara Gagap*. Kompas.  
<https://www.kompas.id/baca/riset/2020/10/25/jangan-ada-canda-di-antara-gagap>
- Permana, B. G. (2021). *Mengenal Apa Itu Halo Effect dan Dampaknya Bagi Kehidupan Seseorang*. SehatQ. <https://www.sehatq.com/artikel/mengenal-apa-itu-halo-effect-dan-dampaknya-bagi-kehidupan-seseorang>
- Rahma, L. (2021). *Jumlah penonton Youtube di Indonesia naik 30%*. Tek.  
<https://www.tek.id/tek/jumlah-penonton-youtube-di-indonesia-naik-30-b2cCg9mtF>
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian* (Syahrani (ed.); 1st ed.). Antasari Press. [https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/Pengantar Metodologi Penelitian.pdf](https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/Pengantar%20Metodologi%20Penelitian.pdf)
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa* (Adipramono (ed.)). PT. Grasindo.  
<https://books.google.co.id/books?id=DsRGDwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Rorong, M. J. (2020). *Fenomenologi*. Deepublish.  
[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=MCHyDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=fenomenologi&ots=x\\_uljYoERg&sig=rZ9sdjxKqP0BOBmfViGNZVIEg8w&redir\\_esc=y#v=onepage&q=fenomenologi&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=MCHyDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=fenomenologi&ots=x_uljYoERg&sig=rZ9sdjxKqP0BOBmfViGNZVIEg8w&redir_esc=y#v=onepage&q=fenomenologi&f=false)
- Sainte, A. (2022). *Apa Efek Horn?* Sainte Anastasie. <https://id.sainte-anastasie.org/articles/trabajo/qu-es-el-efecto-horn.html>
- Santoso, S. (2020). Analisis Resepsi Audiens Terhadap Berita Kasus Meiliana di Media Online. *Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 2.  
<https://journals.ums.ac.id/index.php/komuniti/article/view/13285>
- Sasti, P. M. (2015). *Definisi Kata Penyintas*. Kemristekdikti.  
<https://balaibahasajateng.kemdikbud.go.id/2015/12/penyintas/#:~:text=Kata sintas dalam Kamus Besar,kata dasar tersebut akan luluh.>
- Satria, G. R. G., Priyowidodo, G., & ... (2021). Penerimaan Audience Dewasa Terhadap Feminisme Dalam Film Roma. *Jurnal e ....*  
<http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/11408>

Muhamad Carvin Syah, 2022

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK MENGENAI STIGMATISASI PENYINTAS GAGAP MELALUI TAYANGAN YOUTUBE MENJADI MANUSIA (STUDI PADA KOMUNITAS INDONESIA STUTTERING COMMUNITY)**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Komunikasi  
[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) - [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) - [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)

- Schramm, W. (1997). *The Beginnings of Communication Study in America: A Personal Memoir*. Sage Publications.
- Sekartini, R., & Surjadinata, D. (2015). *Gagap (Stuttering) pada Anak*. Idai.or.Id.  
<https://www.idai.or.id/artikel/klinik/keluhan-anak/gagap-pada-anak>
- Setyonegoro, A. (2014). Hakikat, Alasan dan Tujuan Berbicara (Dasar Pembangun Kemampuan Berbicara Mahasiswa). *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 2.  
<https://online-journal.unja.ac.id/pena/article/view/1451>
- Sila, A. K. (2013). *5 Mitos Salah tentang Gagap*. Merdeka.com.  
<https://www.merdeka.com/sehat/5-mitos-salah-tentang-gagap.html>
- Sintyawati, C. (2019). *Pengaruh Ketidaksiapan Percakapan Pada Penyandang Gagap*. 3, 190–199.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. CV Pustaka Setia.
- Tan, S., & Aladdin, Y. A. (2018). Analisis Resepsi Pembaca Tribunnews.com Dari Kalangan Mahasiswa A/I Universitas Indonesia Terhadap Insiden “Kartu Kuning” Ketua BEM UI. *Jurnal Semiotika, Vol.12 (No. 1) : No. 62 - No 72*.  
<https://journal.ubm.ac.id/index.php/semiotika/article/view/1543/1321>
- Tery dan Franklin. (2003). Pengertian Komunikasi Kajian Pustaka. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 52.
- Tusnawati, R., & Purnamasari, D. (2016). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap iSI Pesan Pada Iklan Rokok U Mild Versi "Cowo Tau Kapan Harus Bohong. *Jurnal E-Komunikasi*, 4, 1–10.
- Usma, S. (2021). *Analisis Resepsi Khalayak terhadap Acara Talkshow di Tengah Pandemi Virus Corona*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
- Vigar, L. S., & Sahrani, R. (2022). Efektivitas Psikoterapi Positif Kelompok Dalam Menurunkan Self-Stigma Pada Pengidap Gagap di Indonesia. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 6(1), 182.  
<https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v6i1.11908.2022>
- Wazis, K. (2018). *Konstruksi Realitas Media Massa: Studi Fenomenologi Awak*

*Redaksi. Suluh Media.*

West, R., & Turner, L. H. (2007). *Introducing Communication Theory : Analysis and Application*. McGraw-Hill.

Wiryany, D., & Vidia, P. T. (2019). Kekuatan Media Baru YouTube Dalam Membentuk Budaya Populer. *Artcomm*, 2.

[http://repository.unibi.ac.id/171/1/Kekuatan Media Baru YouTube Dalam Membentuk Budaya.pdf](http://repository.unibi.ac.id/171/1/Kekuatan%20Media%20Baru%20YouTube%20Dalam%20Membentuk%20Budaya.pdf)

Yani, I. F. (2022). *Mengulik Seputar Gagap, Bisakah Disembuhkan?* Hallosehat. <https://hellosehat.com/parenting/kesehatan-anak/penyakit-pada-anak/gagap/>