

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbosa Rekatama Media
- Budiman, Kris. 2004. *Semiotika Visual*, Yogyakarta : Penerbit Buku Baik
- Effendy, Onung U 2007, *Ilmu komunikasi teori dan praktek*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Hoed, Benny H. 2011. *Semiotika & Dinamika Sosial Budaya*, Jakarta : Erlangga.
- Jefkins, Frank, 2009, *Periklanan*, Jakarta : Erlangga.
- Mc.Quail, Dennis. 2005. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Erlangga.
- Morissan, 2007, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung : PT. Ramdina prakarsa
- Moelong, L. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nurudin 2007, *Pengantar Komunikasi Massa*, PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Riswandi. 2009. *Dasar-Dasar Penyiaran*, Jakarta : Graha Ilmu.
- Santosa, S 2009, *Creative Advertising*, Elex Media Komputindo Jakarta.
- Shimp, Terence A. 2000. *Periklanan Promosi*, Erlangga Jakarta.
- Sobur, Alex, 2009 *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Soemanagara, Rd 2008, *Strategi Markeing Communication: Konsep Strategis dan Terpaan*, Alfabeta, Bandung.

Suhandang, K 2010, *Pengantar Jurnalistik*, PT.Nuansa, Bandung.

Suprpto, Tommy, 2011, *Pengantar Ilmu Komunikasi; dan Peran Manajemen dalam Komunikasi*, Jakarta: Buku Seru.

Tinaburko, S 2008, *Semiotika Komunikasi Visual*, Jalasutra, Yogyakarta.

Wibowo, Indiwani S.W. 2006, *Semiotika, Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Penulisan Skripsi Ilmu Komunikasi*, FIKOM Universitas Prof. Dr. Moestopo, Jakarta.

Widjaja, HAW, 2008, *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*, Bumi Arkara, Jakarta.

Sumber lain:

Syihab, Syehbubakar, 2015 “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Handphone Merek Samsung (studi pada mahasiswa fakultas ekonomi Unhas Makassar)” diakses pada tanggal 9 maret 2017 pukul 19.00.

<http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/16661/SKRIPSI%20LENGKAP-FEB-MANAJEMEN-SYEHBUBAKAR%20SYIHAB.pdf;sequence=1>

<https://www.beritateknologi.com> / diakses pada tanggal 9 maret 2017 pukul 20.00.

<http://www.tribunnews.com/lifestyle/2017/02/10/vivo-v5-plus-hadir-sebagai-smartphone-dengan-dual-front-camera-pertama-di-dunia/> di akses pada tanggal 11 maret 2017 pukul 19.00.

Ardhyan, YF, 2016, “ Representasi Citra Perempuan Dalam Iklan di Televisi (Analisis Semiotik Pada Iklan Samsung Galaxy S7 Versi The Smartes7 Always Knows The Best), diakses pada tanggal 9 maret 2017 pukul 20.15. [http://scholar.google.co.id/scholar?q=representasi+citra+perempuan+dalam+iklan+di+televisi+\(analisis+semiotika+dalam+iklan+samsung+galaxy+s7+versi+the+martes7+always&btnG=&hl=id&as_sdt=0%2C5](http://scholar.google.co.id/scholar?q=representasi+citra+perempuan+dalam+iklan+di+televisi+(analisis+semiotika+dalam+iklan+samsung+galaxy+s7+versi+the+martes7+always&btnG=&hl=id&as_sdt=0%2C5)
<http://markastekno.com/category/smartphone/> diakses pada tanggal 11 maret 2017 pukul 18.30.

<http://tekno.liputan6.com/kategori/gadget/> diakses pada tanggal 13 maret 2017 pukul 18.58.

Dony, AP, 2011, “MITOLOGI MORALITAS DALAM IKLAN (Analisis Semiotika Roland Barthes pada iklan M-150 Versi “Hero”)” diakses pada tanggal 12 mei 2017 pukul 16.00
http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/n!@life_skrisi/isi_cover_398743439114.pdf

Putri, AM, 2011, “MULTIKULTUR DALAM RANGKAIAN FOTO PENDIDIKAN SENI ALTERNATIF (Analisis Semiotika Roland Barthes Mengenai Reprsntasi Multikultural dalam Rangkaian Foto Pendidikan Seni Alternatif di Majalah Seni dan Budaya Gong) diakses pada tanggal 12 mei 2017 pukul 16.20 <http://e-journal.uajy.ac.id/1479/1/0KOM02688.pdf>

Eka, Malik Akbar, 2013, “Analisis Semiotik Iklan Korporat Telkomsel Versi “Paling Indonesia” ditelevisi” diakses pada tanggal 13 mei 2017 pukul 19.30
<http://repository.unpad.ac.id/16534/>