

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Sesuai dengan tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui seberapa besar pengaruh konten instagram kotak imaji terhadap online engagement, pembahasan yang didapat dari penyebaran kuesioner secara online kepada followers instagram kotak imaji dan observasi. Setelah itu data yang di dapat diolah dengan SPSS, maka peneliti menyimpulkan :

- a. Karakteristik responden yang berjumlah 78 terdiri 58 perempuan dan laki – laki 20, yang merupakan sampel dari penelitian. Sampel diambil dari populasi yaitu followers instagram kotak imaji.
- b. Hasil dari Uji Korelasi menggunakan rank spearman memiliki hasil 0.508, dari table rank spearman diketahui angka 0.508 memiliki kategori hubungan yang cukup kuat. Dengan kata lain Konten Instagram Kotak Imaji memiliki hubungan yang cukup kuat dengan Online Engagement
- c. Berdasarkan hasil dari uji determinasi, yaitu untuk menghitung besarnya pengaruh variable x terhadap variable y. Diketahui nilai Korelasi (r) = 0,508, Maka dapat dikatakan 45% peningkatan online engagement ditentukan oleh konten instagram kotak imaji. Dan sisanya yaitu 55% ditentukan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
- d. Hasil dari uji hipotesis dengan uji t, diperoleh t hitung sebesar 5,141 dan t tabel sebesar 1.658 dengan kata lain t hitung (5,141) lebih besar dari t tabel (1,663) maka dapat ditentukan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan terdapat pengaruh konten instagram kotak imaji terhadap online engagement
- e. Dari Penelitian yang saya lakukan konten instagram kotak imaji mempengaruhi hasil online engagement, namun untuk meningkatkan engagement dapat dilakukan tidak hanya dengan konten yang baik namun juga dapat menjalin engagement terlebih dahulu dengan memberikan likes dan komentar kepada followers.

V.II Saran

Dalam penelitian yang telah dilakukan dengan judul Pengaruh Konten Instagram Kotak Imaji Dengan Online Engagement, maka peneliti memberikan saran yaitu :

- a. Kotak Imaji sebaiknya tidak hanya fokus kepada konten instagram yang berkualitas dari sisi visual maupun teknik. Namun konten juga harus lebih interaktif lagi, baik dari visual itu sendiri maupun caption yang digunakan.
- b. Selain konten instagram yang berkualitas dan interaktif, kotak imaji juga bisa mengadakan lomba online, seperti misalnya lomba fotografi online dengan hadiah yang menarik. Melalui hal tersebut followers yang melihat pengumuman lomba dengan hadiah menarik akan memberikan likes maupun komentar terhadap konten tersebut, baik karena suka, maupun memberikan komentar untuk bertanya mengenai ketentuan lomba, bahkan selain engagement, followers kotak imaji juga dapat bertambah
- c. Kotak Imaji dalam menjalin ikatan dengan followers, juga dapat memulainya dengan cara memberikan likes dan komentar juga kepada konten yang di posting oleh followersnya. Selain itu kotak imaji juga sebaiknya selalu membalas komentar setiap followersnya kepada setiap konten yang di posting apapun komentarnya