

## DAFTAR PUSTAKA

- AA Ngurah Dharma Adi Putra & Putu Vivi Lestari. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.7.
- Adelin, Tasha. (2021). Analisis Pengaruh Book-Tax Conformity Dan Arus Kas Operasi Terhadap Persistensi Laba Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. (Skripsi, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie). Diakses dari <https://eprints.kwikkiangie.ac.id>
- Agus Sartono, 2014, *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*, BPFE, Yogyakarta.
- Akbar, Firdana, Fahmi, Irham. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*. Vol. 5, No. 1
- Ali, J., Faroji, R., & Ali, O. (2021). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan:(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2), 128-135.
- Alpi, M.F, Batubara, S.S. (2021). Studi Profitabilitas: Antaseden dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*. Vol. 22 No. 1 Hal 46-53
- Anggraini, Dewi, Siska, Ani MY. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Management & Accounting Expose*. Vol. 2, No. 1 Hal 1-9.
- Aprilyani, Irma, Widyarti, M.T.H & Hamidah, Nurul. (2021). *The Effect Of Erm, Firm Size, Leverage, Profitability And Dividend Policy On Firm Value (Evidence From Food & Beverage Sub Sector Companies Listed In IDX 2015-2019)*. *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan*, Vol. 4, No. 1
- Bodie, Z, Kane, A, & Marcus, AJ. (2021). *Investments 12<sup>th</sup> Edition*. McGraw-Hill Education
- Brigham, Eugene F., and Joel F. Houston. (2018). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Buku 1 Edisi 14. Jakarta: Salemba Empat.

- Brigham, Eugene F., and Joel F. Houston. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. 11th ed. Salemba Empat.
- Bursa Efek Indonesia. (2022). Laporan Keuangan Tahunan. Diakses 20 Juli 2022, dari <http://www.idx.co.id>
- Chasanah, A. N. & Adhi, D. K. (2017). Profitabilitas, Struktur Modal Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Real Estate yang Listed di BEI Tahun 2012-2015. Fokus Ekonomi: *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 12(2), 109-128.
- Christianto, MI. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Kesehatan Di Bursa Efek Indonesia. (Skripsi, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta). Diakses dari <https://repository.upnvj.ac.id>
- Damayanti, Ranti, Sucipto, Agus. (2022). *The Effect Of Profitability, Liquidity, And Leverage On Firm Value With Dividend Policy As Intervening Variable. International Journal of Economics, Business and Accounting Research*, Vol. 6 No. 2.
- Dewantari, N.L.S, Cipta ,W & Susila, G.P.A.J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Food And Beverages* Di BEI. *Jurnal Prospek*, Vol.1 No. 2.
- Dewi, W. C., Siregar, M. Y., & Tarigan, E. D. S. (2020). Pengaruh Likuiditas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (Jimbi)*, 1(2).
- Dhani, I. P & Utama, A. AGS. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga*, Vol. 2. No. 1
- Djashan, Indra Arifin, and Yosua Agustinus. (2020). "The Effect of Firm Size, Profitability, Audit Committee, and Other Factors to Firm Value." *GATR Accounting and Finance Review*. doi: 10.35609/afr.2020.5.1(3).
- Esita, Prita, and Heri Yanto. 2017. "The Effect of Good Corporate Governance Mechanism (Managerial Ownership) on Corporate Value with Environmental Performace as An Intervening Variable." *Accounting Analysis Journal* 5(3):220–28.

- Fauzi, M. S. & Aji, T. S. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Sektor Agriculture Tahun 2012-2015. *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*, 6(1)
- Fahmi, I. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Firda, M. B., Luh, N., Novitasari, G., & Dewi, P. S. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food & Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. 3(1).
- Ghozali, P. H. I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 25* (9th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, L.J, Chad, J. & Lawrence, J, (2009). *Principles of Managerial Finance*. 12th ed. Boston Pearson International
- Gitman, Lawrence J. (2006). *Principles of Manajerial Finance*. International Edition, 10 th edition. Boston: Pearson Education.
- Hapsoro, Dody, and Zaki Naufal Falih. (2020). “*The Effect of Firm Size, Profitability, and Liquidity on The Firm Value Moderated by Carbon Emission Disclosure*. *Journal of Accounting and Investment*. doi: 10.18196/jai.2102147.
- Harmono. 2001. *Manajemen Keuangan Berbasis Balance Scorecard*, Edisi ke-1, Cetakan k-2. Jakarta : Penerbit Bumi Aksara.
- Hasanudin, H. (2022). The Effect of Capital Structure, Profitability and Liquidity on the Company’s Value in the Automotive Sub-Sector and Components for the Period 2017-2021. *Journal of Management*, 12(2), 1540-1546. <https://doi.org/10.35335/enrichment.v12i2.426>
- Hera, M.D.E & Pinem, D. (2017). Pengaruh Likuiditas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Equity: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, Vol 20, No.1*
- Hery. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Hidayah N, Rahmawati Rahmawati. (2019). The Effect of Capital Structure, Profitability, Institutional Ownership, and Liquidity on Firm Value. Indonesia *Journal of Contemporary Management Research*. Vol. 1 No.1

Muhammad Renandy Yunus, 2022

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR KONSUMEN PRIMER YANG TERDAFTAR DI BEI**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Manajemen

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id)-[www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id)-[www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

- Hudayana, D.N. (2021). Pengaruh Kualitas Audit, Reputasi Auditor, Debt Default, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Opini Audit Going Concern Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020. (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo). Diakses dari <https://eprints.umpo.ac.id>
- Indriyarni, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 10(2), 332–347. <https://doi.org/10.15408/akt.v10i2.4649>
- Indo Premier Sekuritas. (2022). Fundamental Perusahaan. Diakses 20 Juli 2022, dari [www.indopremier.com](http://www.indopremier.com)
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktual*, 17(1), 66-81.
- Isnurhadi, H., H. Taufik, and Deddy Herwanto. 2018. *The Effect of Macroeconomic Fundamental Factors On Corporate Value Through Financial Performance As Intervening Variables In Manufacturing Companies In Indonesia Stock Exchange. Jurnal Management.*
- Jeconiah, R., & Hastuti, R. T. (2020). Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 98-107. <http://dx.doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7137>
- Jensen, C., & Meckling, H. 1976, 'Theory Of The Firm : Managerial Behavior , Agency Costs and Ownership Structure, *Journal of Financial Economics* 3, Vol. 3, pp305–360
- Kasmir. (2018). *Analisa Laporan Keuangan*, Edisi 1. Depok: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 1. Cetakan ke-6, Jakarta: Rajawali Pers.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*, Jakarta: Edisi Keempat. Erlangga.
- Kusumawati, R., & Rosady, I. (2018). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 9(2), 147-160.

- Luthfiah, A. A., & Suherman, S. (2018). The Effects Of Financial Performance Toward Firm Value With Ownership Structure As Moderating Variable (The Study On Manufacturing Companies Listed In Indonesia Stock Exchange In The Period Of 2012-2016). *Journal of Business and Behavioural Entrepreneurship*, 2(1), 18–27. <https://doi.org/10.21009/jobbe.002.1.03>
- Mercyana Clarissa, Hamidah, & Kurnianti Destria. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan Infrastruktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016- 2020. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, Vol. 3 No. 1, 101–113.
- Miglo, Anton. (2016). *Capital Structure in the Modern World*. Switzerland: Springer Nature.
- Mulyani, S, Amboningtyas, D, Fathoni, A. (2017). *The Influence Of Liquidity, Profitability, Leverage On Firm Value With Capital Structure As Intervening Variable (In Plantation Sub Sector Company 2012-2016 Listed In Bei)*. *Journal of Management*, Vol. 3 No. 3.
- Mutamimmah. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013-2017). *Maksimum Media Akuntansi Universitas Muhammadiyah Semarang*.
- Ndruru, M, Silaban, PB, dkk. (2020). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2015-2017. *Jurnal Ilmiah MEA*, Vol. 4, No, 3.
- Oktarima, B. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris: PT. Mayora Indah, Tbk. Tahun 2011 – 2015). *Jurnal Sekuritas Manajemen Keuangan*, Vol 1, No.1, 2581–2696.
- Oktaviani, M., Rosmaniar, A., & Hadi, S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan (SIZE) Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 16(1).
- Pradani, Niken, Hardianti. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. (Skripsi, STIE Malangkucecwara). Diakses dari <http://repository.stie-mce.ac.id/>

- Pratiwi, Ririh Dian. (2020). *Do Capital Structure, Profitability, and Firm Size Affect Firm Value?. Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 5(2):194–202.
- Priada, KS, Made S. (2016). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Struktur Modal Dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. ISSN: 2337-3067. Hal 201-218.
- Primahadva, AF (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Kosmetik Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. (Skripsi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya). Diakses dari <https://repository.untag-sby.ac.id>
- Priyatama, T., & Pratini, E. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018). *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 100. <https://doi.org/10.33087/eksis.v12i1.242>
- Purwanto, P., & Agustin, J. (2017). Financial Performance towards Value of Firms in Basic and Chemicals Industry. In *European Research Studies Journal: Vol. XX*.
- Putri, D.R. (2020). Pengaruh Risiko Bisnis, Investment Opportunity Set, Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Properti dan Real Estate Dengan Variabel Intevening Struktur Modal. (Skripsi, Universitas Airlangga). Diakses dari <https://repository.unair.ac.id>
- Radja, Firmike Lidyatami, and Luh Gede Sri Artini. (2020). “*The Effect Of Firm Size, Profitability and Leverage on Firm Value (Study on Manufacturing Companies Sector Consumer Goods Industry Listed in Indonesian Stock Exchange Period 2017-2019)*”. *SSRG International Journal of Economics and Management Studies*.
- Ramdhonah, Zahra., Ikin Solikin, dan Maya Sari. (2019). “Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011- 2017)”. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 7 (1). Hal. 67-82
- Rudini, N, Mahanavami, G, Parta N, Menuh, N. (2021). *The Effect of Capital Structure, Liquidity And Profitability On Company Value In The Food Sub Sector And Beverages On The Indonesia Stock Exchange*. *International Journal of Social Science*. Vol. 1 No. 3.

- Ryan, A (2021, Agustus 28). Ada Apa Dengan Sektor Konsumen Primer: Top Loser Industry By July 2021. Diakses pada 21 Oktober 2022, dari <https://ardoryan.com/article>
- Septiana, Aldila. (2018). *Analisis Laporan Keuangan (Pemahaman dasar dan analisis kritis laporan keuangan)*. Duta Media Publishing
- Setiawan, M. R., Susanti, N., & Nugraha, N. M. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Perputaran Modal Kerja, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 5(1), 208-218.
- Sonjaya, Lyon, Marvin, dkk (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Spesial Issue*. Hal 248-264
- I Made Sudana. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Edisi 2. Jakarta: Erlangga.
- I Made Sudana. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori Dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Syafrida Hani (2015). *Teknik Analisa Laporan Keuangan*. Medan: Umsu Press
- Syuhadak. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. (Skripsi, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta). Diakses dari <https://repository.upnvj.ac.id>
- Tandanu, Andrew, Suryadi, Lukman. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*. Vol.2, No.1.
- Umairah, Khairunisa, Nawir, Jubaedah, Fadila, Ardhiani. (2022). Analisis Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi. *Jurnal Visionida*. Vol. 8, No 1 (ISSN: 2550-0694) Hal 50-59.
- Victoria, E (2021, Februari 17). *Penurunan Ekonomi Sektor Food and Beverage. Penurunan Ekonomi Sektor Food and Beverage – Analisis*. Diakses pada 21 Oktober 2022, dari <https://www.indonesiana.id>.
- Winatama, DR, Tundjung, H. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*. Volume III, No. 2 Hal 766-774.

- Yanti IG, & Darmayanti NP. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen, Vol. 8, No, 4*(ISSN: 2302-8912), 2297–2324.
- Yuniarwati, Santioso, L., Ekadjaja, A., & Rasyid, R. (2018). Pengantar Akuntansi 2. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.