



**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA SEKTOR KONSUMEN PRIMER YANG
TERDAFTAR DI BEI**

SKRIPSI

MUHAMMAD RENANDY YUNUS 1910111094

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2022**



**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA SEKTOR KONSUMEN PRIMER YANG
TERDAFTAR DI BEI**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

MUHAMMAD RENANDY YUNUS 1910111094

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2022**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Muhammad Renandy Yunus

NIM : 1910111094

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 19 Desember 2022
Yang menyatakan,



(Muhammad Renandy Yunus)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Renandy Yunus
NIM : 1910111094
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor
Konsumen Primer Yang Terdaftar di BEI**

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 19 Desember 2022

Yang Menyatakan,

(Muhammad Renandy Yunus)

SKRIPSI

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA SEKTOR KONSUMEN PRIMER YANG
TERDAFTAR DI BEI**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Muhammad Renandy Yunus 1910111094

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 19 Desember 2022
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Drs. Nurmatias., M.M., CFMP
Ketua Penguji

Marlina, S.E., M.M.
Penguji I

Ardhiani Fadila, S.ST., M.E.
Penguji II (Pembimbing)

Dr. Dianwicakasih Ariestiana, SE., Ak., M.Ak., CA., CSRS
Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis

Siri Hidavati, S.E., M.M.
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 19 Desember 2022

The Effect of Financial Performance on Company Value in the Primary Consumer Sector Listed on the IDX

By Muhammad Renandy Yunus

Abstract

This research is using quantitative study aimed to see whether there are influence of Capital Structure by Debt to Equity Ratio (DER), Profitability by Return on Asset (ROA), Liquidity by Current Ratio (CR), And Firm Size (SIZE) On The Firm Value by Price to Book Value (PBV) and Price to Earnings Ratio (PER). The population in this research were 113 non-cyclical company listed on the Indonesia Stock Exchange period 2017-2021. The sample obtained in this study amounted to 37 non-cyclical company selected by purposive sampling method. Total observation data obtained in this study are 185 data period 2017-2021. Testing the hypothesis in this study was used Panel Data Regression Analysis using E-Views 12 analysis tool with a significant level of 0.05 %. The results of these tests indicate that (1) there is no influence of capital structure (DER) on the firm value (PBV) but there is a influence of capital structure (DER) on the firm value (PER), (2) there is a influence of profitability (ROA) on the firm value (PBV&PER), (3) there is no influence of liquidity (CR) on the firm value (PBV&PER), and (4) there is no influence of firm size (SIZE) on the firm value (PBV&PER).

Keywords : capital structure, profitability, liquidity, firm size and firm value.

Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Konsumen Primer Yang Terdaftar di BEI

Oleh Muhammad Renandy Yunus

Abstrak

Penelitian ini menggunakan studi kuantitatif yang bertujuan untuk melihat apakah terdapat pengaruh dari Struktur Modal dengan *Debt to Equity Ratio* (DER), Profitabilitas dengan *Return on Asset* (ROA), Likuiditas dengan *Current Ratio* (CR), dan Ukuran Perusahaan (SIZE) Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Price to Book Value* (PBV) dan *Price to Earnings Ratio* (PER). Populasi dalam penelitian ini adalah 113 perusahaan konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2021. Sampel yang diperoleh dalam penelitian ini berjumlah 37 perusahaan konsumen primer yang dipilih dengan metode *purposive sampling*. Total data observasi yang diperoleh dalam penelitian ini adalah 185 data periode 2017-2021. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Data Panel dengan menggunakan alat analisis *E-Views 12* dengan tingkat signifikansi 0,05 %. Hasil pengujian tersebut menunjukkan bahwa (1) tidak terdapat pengaruh dari struktur modal (DER) terhadap nilai perusahaan (PBV) tetapi terdapat pengaruh dari struktur modal (DER) terhadap nilai perusahaan (PER), (2) terdapat pengaruh dari profitabilitas (ROA) terhadap nilai perusahaan (PBV&PER), (3) tidak terdapat pengaruh dari likuiditas (CR) terhadap nilai perusahaan (PBV&PER), dan (4) tidak terdapat pengaruh dari ukuran perusahaan (SIZE) terhadap nilai perusahaan (PBV&PER).

Kata kunci : struktur modal, profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan dan nilai perusahaan.



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GANJIL TA. 2022/2023

Hari ini Senin, tanggal 19 Desember 2022, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Muhammad Renandy Yunus

No.Pokok Mahasiswa : 1910111094

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Konsumen Primer Yang Terdaftar di BEI

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Pengui

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Drs. Nurmatias, M.M, CFMP	Ketua	1.
2	Marlina, SE, M.M	Anggota I	2.
3	Ardhiani Fadila, S.ST., M.E.	Anggota II (**)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing

Jakarta, 19 Desember 2022

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi. Manajemen S.1

Siti Hidayah, SE, MM

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Agustus 2022 sampai dengan Desember 2022 dengan judul **“Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Konsumen Primer Yang Terdaftar di BEI”**. Maka penulis menyampaikan terima kasih kepada Ibu Siti Hidayati, S.E., MM, selaku ketua Program Studi Jurusan Manajemen Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, Ibu Anggi Angga Resti, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik, Bapak Drs. Nurmatias, MM., CFMP selaku Ketua Penguji, Ibu Marlina, S.E., MM selaku penguji satu, dan Ibu Ardhiani Fadila S.ST., M.E selaku dosen pembimbing selama proses pembuatan penelitian yang telah memberikan saran dan arahan yang sangat bermanfaat hingga penelitian ini berhasil diselesaikan.

Disamping itu, ucapan terimakasih banyak kepada keluarga besar terutama kedua orang tua tercinta atas doa dan dukungan yang tiada henti diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik mungkin, dan juga tidak lupa penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh teman-teman yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat penulis. Akhir kata, Penulis berharap penelitian ini dapat berguna dan memberikan manfaat dimasa yang akan datang.

Jakarta, 19 Desember 2022



Muhammad Renandy Yunus

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Hasil Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Landasan Teori.....	7
2.1.1. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	7
2.1.2. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	8
2.1.3. Nilai Perusahaan.....	9
2.2. Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	11
2.2.1. Leverage (Struktur Modal).....	12

2.2.2.	Profitabilitas	15
2.2.3.	Likuiditas	18
2.2.4.	Ukuran Perusahaan.....	19
2.3	Hasil Penelitian Sebelumnya	20
2.4.	Model Penelitian	31
2.5.	Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN		32
3.1.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	32
3.1.1	Definisi Operasional	32
3.1.2	Pengukuran Variabel.....	33
3.2.	Populasi dan Sampel	35
3.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.3.1	Dokumentasi	36
3.3.2	Studi Pustaka.....	36
3.4.	Teknik Analisis	36
3.4.1	Teknik Analisis Data.....	36
3.4.2	Statistik Deskriptif	38
3.4.3	Analisis Regresi Data Panel	38
3.5.	Uji Hipotesis	42
3.5.1.	Uji Parsial (Uji t).....	42
3.5.2.	Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian.....	44
4.2	Deskripsi Data Penelitian.....	46
4.2.1	Variabel Nilai Perusahaan.....	46
4.2.2	Variabel Struktur Modal (<i>Leverages</i>)	51
4.2.3	Variabel Profitabilitas	53

4.2.4 Variabel Likuiditas.....	56
4.2.5 Variabel Ukuran Perusahaan.....	58
4.3. Uji Analisis dan Hipotesis.....	60
4.3.1. Statistik Deskriptif	60
4.3.2. Analisis Regresi Data Panel	65
4.3.2.1. Uji Chow	65
4.3.2.2. Uji Hausman	66
4.3.3. Hasil Regresi Data Panel pada Dua Model	67
4.3.4. Uji Hipotesis	71
4.3.4.1. Uji Parsial (t).....	71
4.3.4.2. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	75
4.4 Analisa dan Pembahasan.....	77
4.4.1 Pengaruh Struktur Modal (DER) terhadap Nilai Perusahaan (PBV) dan (PER).....	77
4.4.2 Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap Nilai Perusahaan (PBV) dan (PER).....	80
4.4.3 Pengaruh Likuiditas (CR) terhadap Nilai Perusahaan (PBV) dan (PER)	82
4.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan (SIZE) terhadap Nilai Perusahaan (PBV) dan (PER).....	85
4.5. Keterbatasan Penelitian.....	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 2. Kriteria Sampel	44
Tabel 3. Daftar Perusahaan Sektor Konsumen Primer Yang Menjadi Objek Penelitian.....	45
Tabel 4. Nilai Perusahaan (PBV).....	47
Tabel 5. Nilai Perusahaan (PER)	49
Tabel 6. Struktur Modal (DER)	51
Tabel 7. Profitabilitas (ROA).....	53
Tabel 8. Likuiditas (CR)	56
Tabel 9. Ukuran Perusahaan (SIZE)	58
Tabel 10. Statistik Deskriptif	61
Tabel 11. Hasil Uji Chow.....	65
Tabel 12. Hasil Uji Hausman	66
Tabel 13. Hasil Analisis Regresi Panel PBV	68
Tabel 14. Hasil Analisis Regresi Panel PER.....	69
Tabel 15. Hasil Uji Parsial (t) PBV.....	72
Tabel 16. Hasil Uji Parsial (t) PER.....	73
Tabel 17. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	76
Tabel 18. Rangkuman Hasil Uji t terhadap Nilai Perusahaan.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Indeks Harga Saham Sektoral Sektor Konsumen Primer.....	3
Gambar 2. Model Analisis Penelitian	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Perusahaan Sektor Konsumen Primer Tahun 2017-2022	99
Lampiran 2. Hasil Statistik Deskriptif	124
Lampiran 3. Hasil Uji Chow	125
Lampiran 4. Hasil Uji Hausman.....	126
Lampiran 5. Hasil Analisis Regresi Data Panel	127
Lampiran 6. Hasil Turnitin.....	130