

The Effect of Financial Performance on Company Value in the Primary Consumer Sector Listed on the IDX

By Muhammad Renandy Yunus

Abstract

This research is using quantitative study aimed to see whether there are influence of Capital Structure by Debt to Equity Ratio (DER), Profitability by Return on Asset (ROA), Liquidity by Current Ratio (CR), And Firm Size (SIZE) On The Firm Value by Price to Book Value (PBV) and Price to Earnings Ratio (PER). The population in this research were 113 non-cyclical company listed on the Indonesia Stock Exchange period 2017-2021. The sample obtained in this study amounted to 37 non-cyclical company selected by purposive sampling method. Total observation data obtained in this study are 185 data period 2017-2021. Testing the hypothesis in this study was used Panel Data Regression Analysis using E-Views 12 analysis tool with a significant level of 0.05 %. The results of these tests indicate that (1) there is no influence of capital structure (DER) on the firm value (PBV) but there is a influence of capital structure (DER) on the firm value (PER), (2) there is a influence of profitability (ROA) on the firm value (PBV&PER), (3) there is no influence of liquidity (CR) on the firm value (PBV&PER), and (4) there is no influence of firm size (SIZE) on the firm value (PBV&PER).

Keywords : capital structure, profitability, liquidity, firm size and firm value.

Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Konsumen Primer Yang Terdaftar di BEI

Oleh Muhammad Renandy Yunus

Abstrak

Penelitian ini menggunakan studi kuantitatif yang bertujuan untuk melihat apakah terdapat pengaruh dari Struktur Modal dengan *Debt to Equity Ratio* (DER), Profitabilitas dengan *Return on Asset* (ROA), Likuiditas dengan *Current Ratio* (CR), dan Ukuran Perusahaan (SIZE) Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Price to Book Value* (PBV) dan *Price to Earnings Ratio* (PER). Populasi dalam penelitian ini adalah 113 perusahaan konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2021. Sampel yang diperoleh dalam penelitian ini berjumlah 37 perusahaan konsumen primer yang dipilih dengan metode *purposive sampling*. Total data observasi yang diperoleh dalam penelitian ini adalah 185 data periode 2017-2021. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Data Panel dengan menggunakan alat analisis *E-Views 12* dengan tingkat signifikansi 0,05 %. Hasil pengujian tersebut menunjukkan bahwa (1) tidak terdapat pengaruh dari struktur modal (DER) terhadap nilai perusahaan (PBV) tetapi terdapat pengaruh dari struktur modal (DER) terhadap nilai perusahaan (PER), (2) terdapat pengaruh dari profitabilitas (ROA) terhadap nilai perusahaan (PBV&PER), (3) tidak terdapat pengaruh dari likuiditas (CR) terhadap nilai perusahaan (PBV&PER), dan (4) tidak terdapat pengaruh dari ukuran perusahaan (SIZE) terhadap nilai perusahaan (PBV&PER).

Kata kunci : struktur modal, profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan dan nilai perusahaan.