

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama.
- _____. 2014. *Metodelogi Penelitian Komunikasi Massa Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Barus, Sedia Willing. 2010. *JURNALISTIK: Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakarta: Erlangga.
- Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Chaer, A. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong. 2000. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT.Rosdakarya.
- Ermawati, Nanik, Dan Zuliyati. 2015. *Dampak Sosial Dan Ekonomi Atas Praturan Menteri Kelautan Dan Perikanan Nomor 2/PERMEN-KP/2015 (Studi Kasus Kecamatan Juwana Kabupaten Pati)*. ISBN: 978-979-3649-81-8.
- Ilhamdi, Hari, Dan Yahya Fadli. 2016. *Pengamatan Aspek Operasional Penangkapan Alat Cantrang Di Perairan Teluk Jakarta*. Buletin Teknik Litkayasa.
- Kuncoro, Aji. 2017. *Peraturan Menteri Kelautan Dan Perikanan Nomor 2/PERMEN-KP/2015 Tentang Larangan Pukat Hela (Trawls) Dan Pukat Tarik (Seine Nets) Di Wilayah Pengelolaan Perikanan Negara Republik Indonesia*. A1012131009.
- Kurniawan, Albert. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis: Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 21.0)*. Bandung: Alfabeta.
- Kriyantono, R (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Madalis. (2010). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muharto dan Ambarita, A. 2016. *Metode Penelitian Sistem Informasi: Mengatasi Kesulitan Mahasiswa dalam Menyusun Proposal Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Prasetyo, B. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Pratiwi, P, K. (2013). *Environmental incident, pemberitaan media dan praktik pengungkapan lingkungan (Environmental Disclosure) : studi pada sustainability report asia pulp and paper co., ltd.* Skripsi. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Priyatno, Duwi. 2013. *Analisa Korelasi, Regresi, Dan Mutivarite Dengan Spss.* Yogyakarta: Gava Media.
- Rawaeni, Adzah.2017. *Implementasi Larangan Penggunaan Alat Tangkap Cantrang Pada Jalur Penangkapan Ikan.Makasar.* B111 13 332.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Metode Penelitian: Public Relation & Komunikasi.* Jakarta: Rajawali Pers.
- Sanjaya, W. (2011). *Perencanaan dan Desain Sistem Pembelajaran Jilid 4.* Jakarta: Kencana.
- Sangadji, Etta Mamang.2013. *Perilaku Konsumen.* Yogyakarta: Cv Andi Offset.
- Siregar, Syofian. 2012. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian.* Depok. PT Rajagrafindo
- Suhandang, K (2014). *Management kiat dan strategi.* Bandung
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&B.* Bandung: CV. Arfabeta.
- (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D).* Bandung: Alfabeta.
- (2015). *Metode Penelitian Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&B.* Bandung: CV. Arfabeta.
- Sumadiria. (2016). *Menulis artikel dan tajuk rencana.* Simbiosis Rekatama Media.
- Sujarweni, V, W. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis dan Mudah Dipahami.* Yogyakarta: Pustaka Baru Pers.
- Sujianto. A. E (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS 21.* Jakarta: PT. Prestasi Pustaka.
- Sunyoto, Danang. (2011). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen.* Jakarta: Buku Seru.
- 2012. *Konsep Dasar Riset PemasaranDan Perilaku Konsumen.* Jakarta : Buku Seru.
- Suryawati, Siti Hajar, Dan Pramoda, Radityo *Dampak Ekonomi Pemberlakuan Peraturan Menteri Kelautan Dan Perikanan No. 2 Tahun 2015 Terhadap Aktivitas Usaha Nelayan Cantrang Di Kota Probolinggo, Jawa Timur.*Jakarta.

Tamburaka, Apriadi. 2012. *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers

