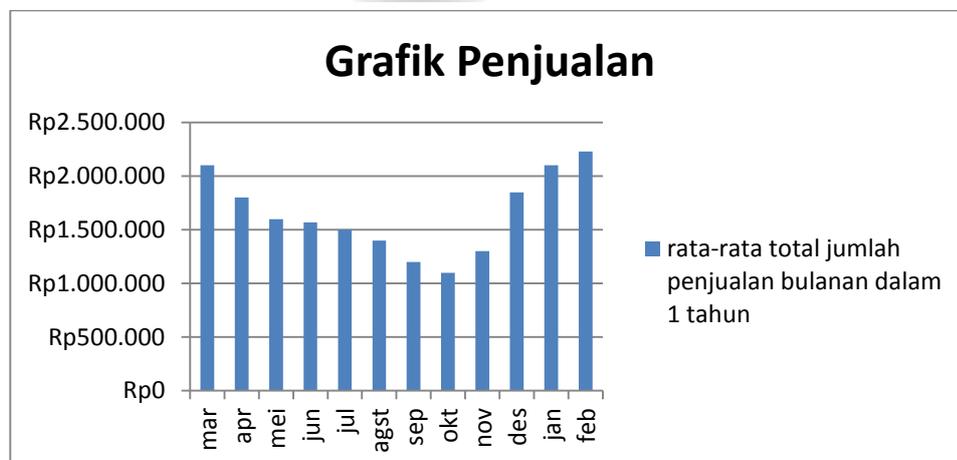


# BAB I

## PENDAHULUAN

### I.1 Latar Belakang

Kinerja dalam penjualan toko Sg Fishing ini sedikit lambat karena, pembeli harus datang langsung untuk membeli peralatan yang mereka inginkan. Informasi dalam penjualan masih terbatas karena kurangnya promosi untuk menjual peralatan memancing ini. Dari segi biaya yang digunakan terhadap kebutuhan ekonomi mempengaruhi pengendalian biaya dan saat ini banyak toko-toko mulai menerapkan sistem (meminimalkan penggunaan kertas) dalam rangka penghematan. Oleh karena itu dilihat dari penggunaan bahan kertas yang berlebihan dan biaya media cetak seperti brosur, sistem ini dinilai kurang ekonomis. Kemudahan dalam mengakses informasi produk yang dijual cukup sulit karena, pelanggan diharuskan datang ketoko untuk mendapatkan informasi produk yang diinginkan, dengan adanya sistem penjualan Berbasis Web pelanggan dimudahkan untuk mendapatkan informasi produk yang dijual. Proses pencatatan data ditoko saat ini masih manual, sehingga pelayanan yang masih kurang efisien cenderung lambat dikarenakan berbeda-bedanya produk yang dipilih terbatas. Bila layanan yang masih lambat masih berjalan serta pencatatan semua data masih menggunakan cara manual membuat kurang efektifnya dalam menjalankan bisnis ini.



Gambar 1 Grafik Penjualan

Penjualan toko peralatan memancing ini setiap bulan penghasilannya tidak tetap, disaat pembeli sedang sepi, penghasilan yang masuk mungkin hanya sedikit, akan tetapi bila pembeli sedang banyak penghasilan atau keuntungan yang masuk akan banyak. Biasanya pembelian peralatan memancing ramai atau sepi itu bisa dilihat dari musim kemarau menjelang hujan atau sebaliknya. Disaat musim kemarau kebanyakan pembeli sedikit, karena ikan yang dipancing hanya sedikit yang didapat, bila musim hujan datang pembeli banyak yang datang, karena ikan banyak yang bisa ditangkap. Kail atau Hook, senar, joran merupakan barang yang sering dicari pelanggan untuk memancing, biasanya dalam sebulan pemilik toko mengambil untung dari penjualan barang-barang tersebut. Kurangnya informasi ketersediaan barang masih ditemukan saat penjualan di toko ini, seperti kurangnya informasi dari pihak toko menyebabkan pelanggan kurang mengetahui informasi kalau terdapat barang yang ingin dibeli pelanggan masih tersedia atau tidaknya di toko, dan pelanggan tidak tahu karena informasi yang kurang *update*.

Berkaitan dengan tugas akhir ini, penelitian difokuskan pada masalah pemanfaatan teknologi informasi yang dapat mendukung penjualan barang yang dilakukan oleh suatu toko yang diberi judul “Analisa dan Perancangan Sistem Penjualan Perlengkapan Memancing Berbasis Web”.

## **I.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah, maka dapat dirumuskan :

- a. Proses transaksi penjualan barang masih dilakukan manual.
- b. Informasi ketersediaan barang tidak terupdate.

## **I.3 Batasan Masalah**

Setelah merumuskan masalah, penulis membatasi permasalahan dalam penulisan ini. Batasan masalah ini bertujuan agar pembahasan dan penulisan laporan dapat dilakukan secara terarah dari tujuan yang telah ditetapkan dari permasalahan yang timbul.

- a. Proses pembayaran pada toko Sg Fishing tidak dilakukan dari website ini atau dari pengguna kredit card namun dilakukan melalui bank transfer.

- b. Web yang digunakan dapat mengola data informasi penjualan peralatan memancing secara *online*.
- c. Web ini meliputi tentang persediaan barang dan data pemesanan peralatan memancing.

## **I.4 Tujuan dan Manfaat**

### **I.4.1 Tujuan**

Berdasarkan pengamatan dan penelitian, penulis bermaksud untuk membuat sistem penjualan perlengkapan memancing berbasis web dengan tujuan yang akan dicapai sebagai berikut:

- a. Membuat sistem penjualan perlengkapan memancing berbasis web
- b. Mempermudah proses penjualan barang dengan sistem informasi penjualan.
- c. Membuat laporan penjualan perlengkapan memancing.

### **I.4.2 Manfaat**

- a. Meningkatkan penjualan dengan jangkauan yang lebih luas dengan berbasis web
- b. Membantu pembeli dalam mencari suatu informasi yang dibutuhkan terkait dengan produk yang ditawarkan.
- c. Menghasilkan perancangan sistem informasi penjualan perlengkapan memancing yang terupdate.

## **I.5 Luaran yang diharapkan**

Luaran yang akan dihasilkan dari penjualan online berbasis web ini diharapkan mampu membantu toko Sg Fishing dalam melakukan kegiatannya, sehingga dapat membantu toko dalam penyampaian informasi produk peralatan memancing yang ditawarkan secara detail terhadap konsumen. Serta dapat membantu toko Sg Fishing dalam menjalankan strategi dan jangkauan penjualan menjadi luas.

## **I.6 Sistematika Penulisan**

Dalam penulisan Laporan Proposal ini, penulis memaparkan beberapa bab dan sub – subnya tentang tinjauan pustaka dan analisa sistem informasi yang sedang berjalan. Sistematika penulisan dijabarkan di bawah ini sebagai berikut :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, ruang lingkup, maksud dan tujuan penulisan, metode penelitian dan sistematika penulisan tentang analisa sistem perlengkapan memancing.

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Bab ini membahas tentang konsep dasar dari sistem yang dibahas dan memberikan penjelasan mengenai dasar-dasar teori yang berhubungan dengan permasalahan yang akan di bahas.

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

Bab ini akan membahas tentang kerangka pikir penelitian beserta penjabaran langkah-langkah penelitian yang digunakan sebagai pemecah permasalahan penelitian, waktu dan tempat penelitian serta alat bantu penelitian untuk mencapai tujuan penelitian.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang gambaran objek penelitian, analisa sistem usulan, analisa kebutuhan sistem, perancangan database, perancangan sistem.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari seluruh penulisan dan saran untuk penyempurnaan sistem tersebut.

**DAFTAR PUSTAKA**

**RIWAYAT HIDUP**

**LAMPIRAN**