

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi saat ini memberikan dampak pada seluruh bidang kehidupan, termasuk di bidang perdagangan. Banyak toko yang mengembangkan usahanya untuk meningkatkan penjualan produk dengan menerapkan sistem informasi penjualan berbasis komputer, hal ini sangat membantu konsumen yang sedang mencari produk yang diinginkan, karena hal tersebut peranan dari media publikasi seperti halnya website sangat dibutuhkan dalam rangka memasarkan produk. Selain digunakan untuk media pemasaran, internet juga digunakan sebagai proses penjualan produk secara online dengan menggunakan website, dan dengan menggunakan website produk yang dijual dapat dilihat oleh semua orang dari kota yang berbeda

Semakin banyak transaksi jual beli yang dilakukan semakin banyak pula data yang akan diolah, semakin banyak yang diolah semakin banyak penggunaan kertas yang digunakan. Hal ini tentu membutuhkan biaya untuk membeli kertas dan tinta printer, dengan adanya sistem informasi yang terkomputerisasi ini dapat menekan pengeluaran serta mengurangi kesalahan-kesalahan yang di timbulkan oleh tenaga kerja manusia yang masih manual sehingga pengolahan data dapat menjadi lebih baik. Selain itu masalah kurangnya jangkauan pemasaran yang masih mencakup lingkungan sekitar sangat menghambat pemasaran produk, dimana penjualan dilakukan apabila ada konsumen yang datang ke toko, oleh karena itu keberadaan suatu website diharapkan dapat membantu penyampaian informasi produk dan harga secara detail kepada konsumen, sehingga konsumen dapat mengakses informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dapat melakukan transaksi jual beli tanpa harus datang ke toko yang dimana konsumen hanya perlu mengakses website dengan memanfaatkan fasilitas internet konsumen sudah dapat melakukan transaksi pembelian produk. Selain itu keberadaan website akan dapat memperluas dan meningkatkan jangkauan pemasaran sebuah bisnis dengan strategi pemasaran yang tepat.

Antrian sering terjadi saat konsumen datang dan menanyakan beberapa produk, pada saat itu karyawan pun cek satu-persatu produk yang tersedia untuk melihat apakah masih ada stok atau telah habis tentu hal ini memperlambat kinerja, dengan adanya suatu sistem karyawan dapat langsung cek apakah masih ada stok atau tidak dan dapat melakukan pengadaan produk apabila produk hampir habis.

Maka dari itu untuk menyelesaikan beberapa masalah pada sistem yang sedang berjalan saat ini akan dibuat suatu sistem informasi yang berbasis web, sehingga mampu membantu pemilik dalam melihat laporan dari mana saja dan kapan saja melalui website serta mampu membantu karyawan dalam pembuatan laporan transaksi harian maupun bulanan secara cepat dan akurat.

Berkaitan dengan ini penelitian difokuskan pada masalah pemanfaatan teknologi informasi yang dapat mendukung penjualan barang yang dilakukan di PD PDL yang diberi judul **“Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Perlengkapan Tentara Berbasis Web“**.

I.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

- a. Bagaimana supaya pembuatan laporan tidak dilakukan dengan penulisan berulang yang dapat memakan waktu lama
- b. Bagaimana memonitor stok barang
- c. Bagaimana pengolahan data transaksi jadi lebih cepat dan tidak terjadi kesalahan yang mengakibatkan penyajian data jadi tidak akurat

I.3 Batasan Masalah

Dalam penulisan penelitian ini penulis melakukan batasan masalah agar pembahasan tidak menyimpang dari tujuan, adapun pembahasan masalahnya meliputi informasi produk yang ditawarkan, stok barang, proses pemesanan, proses pembayaran, serta pembuatan laporan

I.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang suatu sistem informasi penjualan pada PD.PDL sehingga proses penjualan dan pengolahan data menjadi lebih efektif dan efisien

Selain tujuan penulisan, penulis dalam penelitian ini juga mempunyai manfaat sebagai berikut :

- a. Pembuatan sistem informasi ini diharapkan dapat berguna dan bermanfaat bagi PD.PDL dalam mempermudah pengelolaan data transaksi agar lebih efektif dan efisien.
- b. Memudahkan dalam proses transaksi yang dapat dilakukan secara online
- c. Pembuatan laporan tidak dilakukan dengan penulisan berulang sehingga dapat diselesaikan dalam waktu yang singkat.

I.5 Luaran yang diharapkan

Luaran yang diharapkan dari penelitian ini berupa sebuah perancangan sistem informasi penjualan berbasis web yang memudahkan pengolahan data transaksi serta memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi dengan memanfaatkan fasilitas internet

I.6 Sistematika Penulisan

Pada dasarnya, penyusunan sistematika penulisan bertujuan untuk memudahkan para pembaca dalam mengikuti apa yang dipaparkan dalam laporan penelitian ini. Sistematika penulisan penelitian ini disusun sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, luaran yang diharapkan, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini terdapat pembahasan mengenai dasar-dasar teori dan konsep yang berhubungan dengan permasalahan yang akan dibahas sebagai dasar dalam memecahkan masalah.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini membahas tentang kerangka pikir penelitian beserta penjabaran langkah-langkah penelitian yang digunakan sebagai pemecah permasalahan penelitian, waktu dan tempat penelitian serta alat bantu penelitian untuk mencapai tujuan penelitian.

BAB IV ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Membahas mengenai gambaran objek penelitian, analisa sistem berjalan, analisa kebutuhan sistem, perancangan database dan perancangan aplikasi serta menguraikan tentang sistem usulan dan rancangan usulannya.

BAB V PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan dari seluruh penulisan dan saran untuk penyempurnaan sistem tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

