

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Ardianto, E., Komala, L., Karlinah, S. (2004). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bagong, S. (2005). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana Prenanda Media Group
- Crateau, D & William, H. (2006). *The Business of Media: Corporate Media and The Public Interest*. Pine Forge Press: London
- DeFleur & McQuail, D. (1985). *Understanding Mass Communication, 2nd Edn*. Boston: Houghton Mifflin.
- Effendy, O U. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- _____. (2007). *Komunikasi Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya
- Fidler, R. (2003). *Mediamorfosis*. Yogyakarta: Benteng Budaya.
- Friedrichsen, M & Kamalipour, Y. (2017). *Digital Transformation in Journalism and News Media: Media Management, Media Convergence and Globalization*. Berlin: Springer.
- Grant, S. E & Wilkinson, J. S. (2009). *Understanding Media Convergence: The State of The Field*. NY: Oxford University Press
- Haryanto, I. (2014). *Jurnalisme Era Digital: Tantangan Industri Media Abad 21*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Iskandar, D. (2018). *Konvergensi Media: Perbauran Ideologi, Politik, dan Etika Jurnalisme*. Penerbit Andi.

- Kovach, B. & Rosenstiel, T. (2006). *Sembilan Elemen Jurnalisme*. Jakarta: Yayasan Pantau.
- Kung., Picard., Towse. (2008). *The Internet and the Mass Media*. London: Sage Publications.
- Liliweri, A. (2017). *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Prenada Media.
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Malang: UB Press
- McQuail (2011). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- _____. (1987) *Teori Komunikasi Massa, Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda.
- Nasution, Z. (2015). *Etika Jurnalisme*. Jakarta: Rajawali Pers
- Rahmitasari. (2017). *Manajemen Media di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Rakhmat, J. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rizki, J. W. S. (2016). *Kepemilikan Media dan Ideologi Pemberitaan*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish
- Romli, A. S. M. (2012). *Jurnalistik Online*. Bandung: Nuansa Cendekia
- Sambo, Masriadi dan Yusuf, Jafaruddin. (2017). *Pengantar Jurnalisme Multiplatform*. Jakarta: Kencana.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.
- Salwen, M. B., Dricoll, B. G. P. D. (2005). *Online News and the public*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.

- Septiawan, S. (2017). *Jurnalisme Kontemporer Edisi Kedua*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia: Jakarta.
- Straubhaar, J., LaRose, R., Davenport, L. (2009). *Media Now: Understanding Media Culture and Technology*. USA Wadsworth Group.
- Sugiarto, E. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media
- Sugiyono. (2013). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sularto. (2015). *Syukur Tiada Akhir: Jejak Langkah Jakob Oetama*. Jakarta: Kompas.
- Suwendra, W. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Nilacakra.
- Vera, N. (2016). *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Wahyuni, H. I. (2013). *Kebijakan Media Baru di Indonesia*. Gajah Mada University Press. Yogyakarta
- Wendratama (2017). *Jurnalisme Online*. Yogyakarta: PT Bentang Pustaka.
- West, R & Turner, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Sumber Jurnal & Publikasi:

- Andoko, A. (2010). *Teknologi Digital: Akankah Media Cetak Berakhir?* Jurnal Ultimatics Vol. 2 No. 1
- Bayuqni. (2018). *Partisipasi Khalayak Media Online Terhadap Liputan6.com dalam Memenangkan Persaingan Industri Media Massa di Indonesia*. Jurnal Pustaka Komunikasi. Vol. 1 No. 2

- Cholis, N. & Wardiana, D. (2018). *Manajemen Strategi Redaksi Dan Bisnis Koran Olahraga Topskor Dalam Menghadapi Persaingan Dengan Media Online Di Era Konvergensi Media*. Univeristas Padjadjaran. Vol. 1 No. 2
- Li, K. (2018). *Convergence and Deconvergence of Chinese Journalistic Practice in The Digital Age*. Chicago: University of Illinois. Vol. 19 No. 9-10
- Malmelin, Nando dan Mikko Vili (2017). *Media work in change: Understanding the role of media professionals in times of digital transformation and convergence*. University School of Business. Sociology Compass Vol. 11 No. 7
- Prihartono, A. W. (2016). *Surat Kabar & Konvergensi Media (Studi Deskriptif Kualitatif Model Konvergensi Media Pada Solopos)*. Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta. Vol. 4
- Sucahya, M. (2013). *Ruang Publik dan Ekonomi Politik Media*. Jurnal Komunikasi. Vol. 2 No. 2
- Suyanto, P. L. & Yasir (2018). *Konvergensi Media Harian Metro Riau dalam Menghadapi Persaingan Industri Media*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 8 No. 4
- Supadiyanto. (2013). *Implikasi Teknologi Digital dan Internet (Paperless Newspaper) Pada Industri Media Cetak di Indonesia*. Prosiding Seminar Nasional
- Tapsell, R. (2014). *Platform Convergence in Indonesian: Challenges and Opportunities for Media Freedom*. SAGE Publications Inc.
- Quinn, S. (2004). *Convergence: The Journal Research Into New Media Technologies*. London: Sage Publication Inc Vol 10

Sumber Skripsi & Tesis :

Ariyanti, D. M. (2011). *Konvergensi Parsial di Media (Studi Kasus di Media Group)*. Depok: Universitas Indonesia.

Baswara, B. (2016). *Praktik Jurnalisme Klonik di Kalangan Jurnalis Media Siber: Analisis Rubrik Megapolitan Beritasatu.com dan Rubrik Metro Viva.co.id*. Depok: Universitas Indonesia.

Sumber Website:

Adam, A. (2018). *8 Konglomerat Media di Indonesia via Jalur Media TV & Cetak*. Diakses pada 20 Juni 2020 pukul 21.04 WIB, dari <https://tirto.id/8-konglomerat-media-di-indonesia-via-jalur-media-tvcetak-cEv7>

Aliansi Jurnalis Indonesia. (2019). *Kode Etik Aliansi Jurnalis Independen (AJI)*. Diakses pada 20 September 2019 pukul 18.30 WIB, dari <https://aji.or.id/read/kode-etik.html>

Apriliyanty, V. (2019). *Meninggal Dalam Kondisi Prihatin, Kentung Tuyul dan Mbak Yul Tak Punya Uang untuk Makan sampai Hidup di Jalan*. Diakses pada 20 September 2019 pukul 17.00 WIB, dari <https://sajiansedap.grid.id/read/101772004/meninggal-dalam-kondisi-prihatin-kentung-tuyul-dan-mbak-yul-tak-punya-uang-untuk-makan-sampai-hidup-di-jalan?page=all>

Apriliyanty, V. (2019). *Berdarah Biru, Intip Sosok Mantan Suami Donna Harun yang Disebut Crazy Rich Tanah Air Ini! Begini Caranya Cari Sesuap Nasi*. Diakses pada 27 Juni 2020 pukul 18.19 WIB, dari <https://sajiansedap.grid.id/read/101923439/berdarah-biru-intip-sosok-mantan-suami-donna-harun-yang-disebut-crazy-rich-tanah-air-ini-begini-caranya-cari-sesuap-nasi?page=all>

- Astari, L. (2019). *#SahabatSayur Bisa Santai Nyate Kambing Karena 7 Sayuran Ini Bisa Atasi Kolesterol Jahat Pada Tubuh Seketika!* Diakses pada 20 September 2019 pukul 20.48 WIB, dari <https://sajiansedap.grid.id/read/101814473/sahabatsayur-bisa-santainyatekambingkarena7-sayuran-ini-bisa-atasi-kolesterol-jahat-pada-tubuh-seketika?page=all>
- Candra. (2018). *Masih Ingat Film Tuyul & Mbak Yul? 21 Tahun Berlalu Begini Kabar Pemainnya, No 2 Ternyata Meninggal.* Diakses pada 20 September 2019 pukul 20.00 WIB, dari <https://palembang.tribunnews.com/2018/08/08/masih-ingat-film-tuyul-mbak-yul-21-tahun-berlalu-begini-kabar-pemainnya-no-2-ternyata-meninggal>
- Kominfo. (2018). *Menkominfo: Baru 100 Portal Berita Online Terverifikasi.* Diakses pada 20 Juni 2020 pukul 20.35 WIB, dari https://kominfo.go.id/content/detail/12345/menkominfo-baru-100-portal-berita-online-terverifikasi/0/berita_satker
- Kompas Gramedia. (2020). *Bisnis KG.* Diakses pada 26 Agustus 2019 Pukul 20.00 WIB, dari <https://www.kompasgramedia.com/business>
- _____. (2020). *Visi Misi Kompas Gramedia.* Diakses pada 26 Agustus 2019 pukul 20.00 WIB, dari <https://www.kompasgramedia.com/about-kg/vision-mission>
- Haryanto, N. (2011). *Terbukti, Media Online Menyalip Cetak Dalam Meraup Kue Iklan.* Reuters: <https://tekno.tempo.co/read/319994/terbukti-media-online-menyalip-cetak-dalam-meraup-kue-iklan/full&view=ok> diakses pada 20 Juni 2020 pukul 20.47 WIB
- Matanasi, P. (2020). *Sejarah Lahirnya Harian Kompas dan Asal-Usul Jurnalisme Kepiting.* <https://tirto.id/sejarah-lahirnya-harian-kompas-dan-asal-usul-jurnalisme-kepiting>

[cfGil?utm_source=Tirtoid&utm_medium=Terkait](#) diakses pada 22 Juni 2020 pukul 21.40 WIB

Nielsen. (2017). *Trend Baru Di Kalangan Pengguna Internet di Indonesia*. Diakses pada 20 Juni 2020 pukul 19.00 WIB, dari <https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2017/tren-baru-di-kalangan-pengguna-internet-di-indonesia/>

Pratomo, Y. (2019). *APJII: Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tembus 171 Juta Jiwa*. Diakses pada 25 Agustus 2019 pukul 20.00 WIB. <https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa>

Puji, S. T. (2012). *Ajal Media Cetak (1): Kisah Newsweek*. Diakses pada 20 Juni 2020 Pukul 20.00 WIB. Dari <https://republika.co.id/berita/ekonomi/bisnis-global/12/11/01/mcsy22-ajal-media-cetak-1-kisah-newsweek>

Sufyan, M. (2017). *Berapa Lama Lagi Usia Koran di Indonesia?* Diakses pada 20 Juni 2020 pukul 20.15 WIB, dari <https://nasional.kompas.com/read/2017/07/07/18590671/berapa.lama.lagi.usia.koran.di.indonesia.?page=all>

Sajian Sedap. (2020). *Editorial*. Diakses pada 20 September 2019 pukul 18.00 WIB, dari <https://sajiansedap.grid.id/editorials>

Sulaeman, A. (2018). *Tak Perlu Obat untuk Atasi Kolesterol Jahat, Coba Dulu Sayuran yang Ada di Dapur Anda*. Diakses pada 20 September 2019 pukul 21.00 WIB, dari <https://intisari.grid.id/read/03325212/tak-perlu-obat-untuk-atasi-kolesterol-jahat-coba-dulu-sayuran-yang-ada-di-dapur-anda?page=all>

Syalaby, A. (2015). *Besok, Sinar Harapan Berhenti Terbit*. Diakses pada 20 Juni 2020 pukul 20.10 WIB, dari <https://nasional.republika.co.id>

[/berita/nasional/umum/15/12/31/o08cat394-besok-sinar-harapan-berhenti-terbit](#)

Ulfa, R. (2019). *Dulu Diduga Jadi Pelakor, Krisdayanti Blak-blakan Akui Tidak Ingin Dimadu Raul Lemos 'Saya Akan Fighting'*. Diakses pada 27 Juni 2020 pukul 18.04 WIB, dari <https://sajiansedap.grid.id/read/101923056/dulu-diduga-jadi-pelakor-krisdayanti-blak-blakan-akui-tidak-ingin-dimadu-raul-lemos-saya-akan-fighting?page=all>

Ulya, F. N. (2019). *3 Konglomerat Media Online Dominasi Populasi Digital Indonesia*. Diakses pada 20 Juni 2020 pukul 20.55 WIB, dari <https://money.kompas.com/read/2019/03/16/201900726/3-konglomerat-media-online-dominasi-populasi-digital-indonesia>

Zuhra, W. U. N. (2017). *Pertumbuhan Oplah Koran: Melambat, Melambat, Menurun*. Diakses pada 20 Juni 2020 pukul 19.15 WIB, dari <https://tirto.id/pertumbuhan-oplah-koran-melambat-melambat-menurun-ciy7>