



Judul Skripsi:

**KEBIJAKAN REDAKSIONAL DALAM KONVERGENSI MEDIA (STUDI KASUS MEDIA ONLINE SAJIANSEDAP.COM PADA KOMPAS GRAMEDIA GROUP)**

Skripsi ini diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Farah Karsetia Sabillah

NIM : 1610411210



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk saya telah nyatakan dengan benar.

Nama : Farah Karsetia Sabillah

NRP : 1610411210

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juli 2020

Yang Menyatakan



Farah Karsetia Sabillah

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :  
Nama : Farah Karsetia Sabillah  
NIM : 1610411210  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Jurnalistik  
Judul Skripsi : Kebijakan Redaksional dalam Konvergensi  
Media (Studi Kasus Media *Online*  
Sajiansedap.com pada Kompas Gramedia Group)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Strata 1 (satu) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing Utama



(Dian Tri Hapsari, M.Si)

Pembimbing Pendamping



(Windhiadi Yoga Sembada, M.Si)

Plh. Ketua Program Studi



(Intan Putri Cahyani M.I.Kom)

**Ditetapkan di : Jakarta**

**Tanggal Ujian : 18 Juli 2020**

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”  
Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Farah Karsetia Sabillah  
NRP : 1610411210  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta hak bebas royalti non-  
eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah yang berjudul:

**KEBIJAKAN REDAKSIONAL DALAM KONVERGENSI MEDIA (STUDI  
KASUS MEDIA ONLINE SAJIANSEDAP.COM PADA KOMPAS  
GRAMEDIA GROUP)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti ini,  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan,  
mengalih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*),  
merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama  
saya sebagai peneliti/penulis dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : Juli 2020

Yang Menyatakan,

  
Farah Karsetia Sabillah

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Kebijakan Redaksional dalam Konvergensi Media (Studi Kasus Media *Online* Sajiansedap.com pada Kompas Gramedia Group)” dengan baik. Skripsi ini diajukan guna memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Jurnalistik FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak lepas dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

- 1) Dr. R. Dudy Heryadi, M. Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang memfasilitas dengan kebijakan-kebijakannya.
- 2) Maria Febriana Christanti., S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang mempengaruhi perkembangan bersifat positif dalam majunya program studi.
- 3) Seluruh jajaran Dekanat, Bapak dan Ibu Dosen, serta *staff* Fisip Universitas pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang mendukung serta memfasilitasi mahasiswa melalui kebijakan-kebijakannya.
- 4) Dian Tri Hapsari, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi 1 yang telah memberikan waktunya dan membimbing serta memberikan kritik dan saran bagi penulis dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini.
- 5) Windhiadi Yoga Sembada, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi 2 yang memberikan bimbingan kritik, dan sarannya terhadap penulisan dan penyusunan skripsi ini.
- 6) Dewan Pers dan Sajiansedap.com selaku objek penelitian yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan wawancara.
- 7) Kedua orang tua saya yang selalu mendukung serta mengirimkan doa-doa sederhana namun luar biasa dampaknya dan keluarga penulis lainnya yang selalu

memberikan candaan yang mengandung unsur semangat serta penampung cerita keluh kesah penulis sehingga menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

- 8) Sahabat-sahabat penulis yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis tiada henti-hentinya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga kalian pun dilancarkan dalam menyelesaikan skripsi kalian.
- 9) Teman-teman penulis sekaligus teman seperjuangan yang saling berbagi informasi, cerita, motivasi, semangat kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Semoga perjuangan kita mulai dari mengejar almamater hingga sampai kepada diserahkannya toga.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan kontribusi yang positif bagi pembaca. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Mohon maaf apa bila ada kekurangan-kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran positif yang membangun agar karya tulis selanjutnya dapat dibuat dengan baik lagi. Atas segala perhatiannya penulis mengucapkan banyak terima kasih.

**KEBIJAKAN REDAKSIONAL DALAM KONVERGENSI MEDIA**  
**(Studi Kasus Media Online Sajiansedap.com pada Kompas Gramedia Group)**

**Farah Karsetia Sabillah**

**ABSTRAK**

Kehadiran media *online* yang mengandalkan internet ternyata berdampak besar bagi media konvensional lainnya, terutama media cetak yang mulai tumbang menghadapi persaingan dengan media baru serta perubahan pola hidup manusia yang serba digital. Maka, tak heran jika banyak media konvensional lebih memilih untuk melakukan konvergensi demi bertahan hidup di era digital seperti saat ini, salah satunya Sajiansedap.com. Namun, konvergensi juga mengubah cara kerja para jurnalis dalam membuat berita. Dalam penelitian ini, penulis berusaha menjawab pertanyaan mengenai proses praktik konvergensi media di Sajiansedap.com dengan media *online* lainnya dalam satu media grup Kompas Gramedia serta sejauh mana praktik konvergensi media untuk kepentingan bisnis media bisa dilakukan namun tidak melanggar kode etik jurnalistik. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dan menggunakan studi kasus di media *online* Sajiansedap.com. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu studi dokumen, observasi, serta wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sajiansedap.com dalam mencari informasi untuk sebuah berita, salah satunya dengan mengambil berita dari media *online* yang masih dalam satu media grup Kompas Gramedia tanpa syarat apapun. Hal ini sudah menjadi suatu kebijakan konvergensi yang hadir dalam rangka menjawab tantangan media *online* yang begitu cepat dalam mencapai efektivitas distribusi informasi. Adanya kesamaan informasi dengan media satu grupnya, namun hal tersebut bukan bentuk tindakan plagiarisme. Pada penelitian ini, penulis berharap agar masyarakat perlu membaca berita dari berbagai media sehingga mendapatkan informasi dari sudut pandang yang berbeda.

**Kata Kunci:** Jurnalistik, Konvergensi Media, Media *Online*, Redaksi Digital, Sajiansedap.com

## **EDITORIAL POLICY IN MEDIA CONVERGENCY**

*(Case Study of Sajiansedap.com Online Media at Kompas Gramedia Group)*

**Farah Karsetia Sabillah**

### **ABSTRACT**

*The presence of online media that relies on the internet turns out to have a major impact on other conventional media, especially print media which have begun to tumble in the face of competition with new media and changes in the lifestyle of people who are all digital. So, do not be surprised if many conventional media prefer to converge for survival in the digital era like today, one of which is Sajiansedap.com. However, convergence also changes the way journalists work in making news. In this study, the author tries to answer questions about the process of media convergence practices at Sajiansedap.com with other online media in the Kompas Gramedia media group and the extent to which media convergence practices for the benefit of the media business can be done but do not violate journalistic ethics. This research is qualitative research and uses case studies in Sajiansedap.com online media. Data collection techniques used were document studies, observations, and interviews. The results showed that Sajiansedap.com in searching for information for news, one of them by taking news from online media that was still in the Kompas Gramedia group media without any conditions. This has become a convergence policy that exists in order to answer the challenges of online media that are so fast in achieving the effectiveness of information distribution. The similarity of information with the media of one group, but this is not a form of plagiarism. In this study, the authors hope that people need to read news from various media so that they get information from different points of view.*

**Keywords:** *Journalism, Media Convergence, Online Media, Digital Newsroom, Sajiansedap.com*



## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Signifikansi Penelitian</b> .....	1
<b>1.2 Fokus Penelitian</b> .....	9
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian</b> .....	9
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	9
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b> .....	10
1.5.1 Manfaat Akademis.....	10
1.5.2 Manfaat Praktis.....	10
<b>1.6 Sistematika Penulisan</b> .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	12
<b>2.1 Penelitian Terdahulu</b> .....	12
<b>2.2 Konsep-Konsep Penelitian</b> .....	16
2.2.1 Komunikasi Massa.....	16
2.2.2 Media Massa.....	18
2.2.3 Media Baru.....	20
2.2.4 Media <i>Online</i> .....	21
2.2.5 Konvergensi Media.....	24
2.2.6 Regulasi Konvergensi.....	31
2.2.7 Kode Etik Jurnalistik.....	33
2.2.8 Ekonomi Politik Media.....	34
<b>2.3 Teori Penelitian</b> .....	38

2.3.1 Teori Konvergensi Media.....	38
<b>2.4 Kerangka Berpikir .....</b>	<b>40</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
<b>3.1 Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>43</b>
3.1.1 Data Primer .....	43
3.1.2 Data Sekunder .....	44
<b>3.3 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>46</b>
<b>3.4 Teknik Keabsahan Data .....</b>	<b>47</b>
<b>3.5 Waktu dan Lokasi Penelitian .....</b>	<b>48</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
<b>4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....</b>	<b>49</b>
4.1.1 Profil Kompas Gramedia.....	49
4.1.2 Profil Sajiansedap.com.....	53
<b>4.2 Hasil Penelitian .....</b>	<b>57</b>
4.2.1 Sajiansedap.com dalam Menentukan dan Mengemas Berita .....	57
4.2.2 Cara Sajiansedap.com Menjamin Verifikasi Suatu Berita .....	65
4.2.3 Kebijakan Redaksional Sajiansedap.com.....	69
4.2.4 Dari Sisi Regulasi: Konvergensi atau Plagiarisme .....	75
4.2.5 Dampak Konvergensi Media .....	80
<b>4.3 Pembahasan .....</b>	<b>88</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>100</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>100</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>102</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1: Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 2: Jadwal Penelitian .....	51
Tabel 3: Daftar Media <i>Online</i> Kompas Gramedia .....	54
Tabel 4: Perbandingan Berita Terkait Kesamaan Isi .....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Tampilan Web Sajiansedap.com .....	7
Gambar 2: Judul Berita di Sajiansedap.com .....	8
Gambar 3: Alur Kerangka Berpikir .....	43
Gambar 4: Bagan Struktur Organisasi di Website Sajiansedap.com .....	59

## DAFTAR LAMPIRAN

Transkrip Wawancara Wartawan Sajiansedap.com .....	116
Transkrip Wawancara Editor Sajiansedap.com .....	124
Transkrip Wawancara Managing Editor Sajiansedap.com .....	130
Transkrip Wawancara Dewan Pers .....	136
Transkrip Wawancara Pembaca .....	143
Surat Riset .....	145
Daftar Riwayat Hidup .....	146