

KEBIJAKAN REDAKSIONAL DALAM KONVERGENSI MEDIA
(Studi Kasus Media Online Sajiansedap.com pada Kompas Gramedia Group)

Farah Karsetia Sabillah

ABSTRAK

Kehadiran media *online* yang mengandalkan internet ternyata berdampak besar bagi media konvensional lainnya, terutama media cetak yang mulai tumbang menghadapi persaingan dengan media baru serta perubahan pola hidup manusia yang serba digital. Maka, tak heran jika banyak media konvensional lebih memilih untuk melakukan konvergensi demi bertahan hidup di era digital seperti saat ini, salah satunya Sajiansedap.com. Namun, konvergensi juga mengubah cara kerja para jurnalis dalam membuat berita. Dalam penelitian ini, penulis berusaha menjawab pertanyaan mengenai proses praktik konvergensi media di Sajiansedap.com dengan media *online* lainnya dalam satu media grup Kompas Gramedia serta sejauh mana praktik konvergensi media untuk kepentingan bisnis media bisa dilakukan namun tidak melanggar kode etik jurnalistik. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dan menggunakan studi kasus di media *online* Sajiansedap.com. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu studi dokumen, observasi, serta wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sajiansedap.com dalam mencari informasi untuk sebuah berita, salah satunya dengan mengambil berita dari media *online* yang masih dalam satu media grup Kompas Gramedia tanpa syarat apapun. Hal ini sudah menjadi suatu kebijakan konvergensi yang hadir dalam rangka menjawab tantangan media *online* yang begitu cepat dalam mencapai efektivitas distribusi informasi. Adanya kesamaan informasi dengan media satu grupnya, namun hal tersebut bukan bentuk tindakan plagiarisme. Pada penelitian ini, penulis berharap agar masyarakat perlu membaca berita dari berbagai media sehingga mendapatkan informasi dari sudut pandang yang berbeda.

Kata Kunci: Jurnalistik, Konvergensi Media, Media *Online*, Redaksi Digital, Sajiansedap.com

EDITORIAL POLICY IN MEDIA CONVERGENCY

(Case Study of Sajiansedap.com Online Media at Kompas Gramedia Group)

Farah Karsetia Sabillah

ABSTRACT

The presence of online media that relies on the internet turns out to have a major impact on other conventional media, especially print media which have begun to tumble in the face of competition with new media and changes in the lifestyle of people who are all digital. So, do not be surprised if many conventional media prefer to converge for survival in the digital era like today, one of which is Sajiansedap.com. However, convergence also changes the way journalists work in making news. In this study, the author tries to answer questions about the process of media convergence practices at Sajiansedap.com with other online media in the Kompas Gramedia media group and the extent to which media convergence practices for the benefit of the media business can be done but do not violate journalistic ethics. This research is qualitative research and uses case studies in Sajiansedap.com online media. Data collection techniques used were document studies, observations, and interviews. The results showed that Sajiansedap.com in searching for information for news, one of them by taking news from online media that was still in the Kompas Gramedia group media without any conditions. This has become a convergence policy that exists in order to answer the challenges of online media that are so fast in achieving the effectiveness of information distribution. The similarity of information with the media of one group, but this is not a form of plagiarism. In this study, the authors hope that people need to read news from various media so that they get information from different points of view.

Keywords: *Journalism, Media Convergence, Online Media, Digital Newsroom, Sajiansedap.com*