

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Bungin, B. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka. h.1197
- Feldman, Robert S. (2012). *Pengantar Psikologi*. Jakarta : Salemba Humanika. h.170.
- Mulyana, Deddy. (2014). *Ilmu Komunikasi Sebagai Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya Offset. Cetakan ke-18.
- Robert L. Solso, dkk, (2007). *Psikologi Kognitif*. Jakarta : Erlangga, h.240.
- Ruslan, R. (2013). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, R. (2008). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Sarwono, J. (2015). *Rumus-rumus Populer dalam SPSS 22 untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Simorangkir, O.P. (1987). *Kesadaran, Pikiran dan tanggung Jawab*. Jakarta : Yagrat.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Venus, Antar. (2014). *Manajemen Kampanye : Perpaduan Teoritis Dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Jurnal :

- Anggani, Calisca, H. (2014). "Pengaruh Program Kampanye "Say No To Plastic Bag" Oleh The Body Shop Terhadap Partisipasi Masyarakat". <http://journal.moestopo.ac.id/index.php/>. Diakses pada Kamis, 07 Maret 2019
- Hariyani, I. (2016). "Peran Jaringan Sosial Pada Kampanye Lingkungan di Media Sosial : Kasus Kampanye Melawan Asap". *Informasi*, 46(1), 87-100. <https://journal.uny.ac.id/index.php/informasi/article/view/9652>. Diakses pada Minggu, 17 Maret 2019.

Putro, Aditiyo Dwi. “*Kampanye Sosial Membangun Kesadaran Beretika Komunikasi Di Sosial Media Pada Masyarakat Dewasa Dini Di Bandung*”. https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/101762/jurnal_eproc/kampanye-sosial-membangun-kesadaran-beretika-komunikasi-di-sosial-media-pada-masyarakat-dewasa-dini-di-bandung.pdf . Diakses pada Jumat, 15 Maret 2019.

Ratnawati. (2017). “*Strategi Kampanye Public Relations Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Melakukan Donor Darah Pada Palang Merah Indonesia (PMI) Kota Makassar*”. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/id/eprint/11004> . Diakses pada Jumat, 15 Maret 2019.

Syafitri, F., Wulandari, M.D., P.Si, S., & Psi, M. (2018). “*Kampanye Anti Perundungan (Bullying) Untuk Mencegah Perundungan (Bullying) Pada Siswa Kelas Tinggi Di SD Negeri Pacitan*”. (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta). <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/63820>. Diakses pada Jumat, 15 Maret 2019.

Zikriyah, Yusi. (2017). *Pengaruh Tingkat Kesadaran Masyarakat Kelurahan Lenteng Agung Terhadap Implementasi Zakat Profesi Tahun 2017*. UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/37119>. Diakses pada Rabu, 13 Maret 2019.

Online :

Bachdar, Saviq. (2018). *Semangat Antisedotan KFC Indonesia*. <http://Marketeers.com/semangat-antisedotan-kfc-indonesia/>. Diakses pada Selasa, 12 Maret 2019.

DestinAsian. (2018). *Maskapai Anti Sedotan Plastik*. <http://www.destinasian.co.id/maskapai-anti-sedotan-plastik/> Diakses pada Senin, 1 April 2019.

Fimela. (2018). *Alasan KFC Tidak Lagi memberi Sedotan Penting Ini Ladies*. <https://www.google.com/amp/s/m.fimela.com/amp/3779479/alasan-kfc-tidak-lagi-memberi-sedotan-penting-ini-ladies>. Diakses pada Selasa, 5 Maret 2019.

Gerakan Anti Sedotan Plastik yang Kian Gencar di Indonesia. (2018, September 19).

Detiknews. Diakses dari <https://m.detik.com/news/abc-australia-d-4218456/gerakan-anti-sedotan-plastik-yang-kian-gencar-di-indonesia>

KumparanFood. (2018). *Greener Nusantara Solusi Starbucks Kurangi Sampah Plastik*. <https://www.google.com/amp/s/m.kumparan.com/amp/@kumparanfood/greener-nusantara-solusi-starbucks-kurangi-sampah-plastik-1538379311557825612>. Diakses pada Minggu, 17 Maret 2019.

Puput, T. (2018, Juli 02). *Gerakan Tanpa Sedotan, Cara Baru Kurangi Sampah Plastik*. CNN Indonesia. Diakses dari <https://m.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180629142643-310154/gerakan-tanpa-sedotan-cara-baru-kurangi-sampah-plastik>

Ridho. (2018). *Kampanyekan Gerakan Tanpa Sedotan*. Diakses dari <https://breakingnews.co.id/read/selamatkan-terumbu-karang-dan-biota-laut-kfc-kampanyekan-gerakan-tanpa-sedotan>. pada Senin, 4 Maret 2019.

Setyaningsih, Lilis. (2018). *Untuk Mengurangi Sampah Plastik, McDonald Tidak Sediakan Sedotan Plastik Untuk Konsumen*. Diakses dari <https://www.google.com/amp/2019/11/12/untuk-mengurangi-sampah-plastik-mcdonald-tidak-sediakan-sedotan-plastik-untuk-konsumen> pada Senin, 4 Maret 2019.

Solo, Ann. (2018). *Kampanye No Straw Dari KFC*. Diakses dari <https://www.annsolo.net/2018/07/kampanye-no-straw-dari-kfc.html?m=1>. pada Selasa, 5 Maret 2019.

<https://tirto.id/tak/-ramah-lingkungan-sedotan-plastik-mulai-ditinggalkan-cPeA>

The Body Shop. (2018). *Mendobrak Kebiasaan Menggunakan Sedotan Plastik Bersama The Body Shop*. Diakses dari <https://www.thebodyshop.co.id/latestStories/sedotan-plastik>. pada Minggu, 3 Maret 2019.

Utami, Sri. (2018). *Atur Tegas Sampah Plastik*. Diakses dari <http://m.mediaindonesia.com/read/detail/167737-atur-tegas-sampah-plastik>. pada Minggu, 3 Maret 2019.

Wisnubrata. (2019, Februari 08). *Tak Ada Lagi Sedotan Plastik di KFC, Demi Laut Yang Bersih*. Diakses dari <https://lifestyle.kompas.com/read/2019/02/08/151712820/tak-ada-lagi-sedotan-plastik-di-kfc-demi-laut-yang-bersih>. pada Senin, 4 Maret 2019.

www.kfcku.com