

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Sesuai dengan tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan *website* Direktorat Jenderal Pajak terhadap tingkat pengetahuan mahasiswa tentang program *tax amnesty* (survei kepada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Budi Luhur), pembahasan yang didapat dari penyebaran dari kuesioner dan observasi yang kemudian data tersebut diolah dengan SPSS versi 21, maka peneliti menyimpulkan:

1. Karakteristik responden yang berjumlah 98 terdiri dari 38 responden laki-laki dan 60 responden perempuan, yang merupakan sampel dari penelitian dan merupakan mahasiswa aktif fakultas ekonomi dan bisnis di Universitas Budi Luhur.
2. Hasil dari analisis inferensial didapatkan hasil koefisien korelasi r yaitu = 0,600, nilai tersebut memiliki hubungan yang kuat karena terletak diantara 0,600 – 0,799, maka dapat disimpulkan bahwa hubungan antara penggunaan *website* Direktorat Jenderal Pajak (Variabel X) terhadap tingkat pengetahuan mahasiswa (Variabel Y) memiliki hubungan yang kuat.
3. Berdasarkan hasil dari uji determinasi, yaitu untuk menghitung besarnya peran atau pengaruh variabel X terhadap variabel Y. Maka dapat dikatakan 38,1% tingkat pengetahuan (Variabel Y) ditentukan oleh penggunaan *website* (Variabel X). Dan sisanya sejumlah 61,9% ditentukan oleh faktor lain yang tidak disertakan dalam penelitian ini atau sebagainya.
4. Hasil dari uji hipotesis dengan uji t , diperoleh t hitung sebesar 7,337 dan t tabel sebesar $>1,663$ maka dapat ditentukan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan terdapat pengaruh penggunaan *website* Direktorat Jenderal Pajak (survei kepada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Budi Luhur).

V.2 Saran

Dalam penelitian yang telah dilakukan dengan judul Pengaruh penggunaan *website* Direktorat Jenderal Pajak terhadap tingkat pengetahuan mahasiswa tentang program *tax amnesty*, maka peneliti memberikan saran yaitu:

1. Direktorat Jenderal Pajak sebaiknya melakukan inovasi-inovasi baru yang lebih kreatif seperti menampilkan banyak kontent yang *up to date*, tidak membosankan. Selain itu membuat *design website* baru yang lebih *fresh* dan dengan *packaging* yang menarik. Dengan sering terlihat oleh pengguna *website* maka semakin menarik perhatian.
2. Untuk mencapai tujuan sebaiknya sebuah *website* lebih baik mengandung banyak kata yang jelas, gambar dan video.
3. Serta Direktorat Jendral Pajak lebih dapat meningkatkan kemudahan akses *website* dan kelengkapan informasi agar terciptanya peningkatan tingkat pengetahuan pengakses. Dan untuk peneliti selanjutnya dapat meneliti judul daya tarik *website*.

