

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi telah memudahkan masyarakat dalam menerima informasi tentang peristiwa-peristiwa yang sedang terjadi. Perkembangan informasi pun berjalan begitu cepat membuat masyarakat semakin ingin tahu kejadian sekitarnya. Hal ini terjadi karena masyarakat selalu membutuhkan informasi dalam memenuhi kebutuhan hidupnya. Masyarakat juga dituntut untuk mengikuti perkembangan zaman guna mendapatkan informasi-informasi yang dibutuhkan guna menambah pengetahuan. Pertumbuhan akan informasi sangatlah cepat dengan kebutuhan komunikasi yang memegang peran penting dalam kehidupan sehari-hari. Terutama dalam proses penyampaian informasi dari satu pihak (komunikator) ke pihak lain (komunikan).

Perubahan zaman yang terus berkembang selalu diiringi dengan perkembangan informasi. Dalam memenuhi kebutuhan informasi tersebut terdapat suatu proses komunikasi. Berbagai informasi kini dapat diterima kapan pun dimana pun karena peran serta perkembangan teknologi. Ini menjadikan semakin praktisnya informasi yang diperoleh masyarakat. Setiap kejadian dan peristiwa yang sedang terjadi menyebar dengan cepat. Agar informasi yang dibutuhkan masyarakat dapat diterima dengan baik, maka diperlukan pemilihan sarana atau media yang tepat. Media berlomba-lomba menyajikan berita aktual dan bisa diakses dengan cepat oleh masyarakat.

Komunikasi massa dapat dikatakan suatu informasi dimana tidak hanya ditujukan kepada satu komunikan saja melainkan dapat disampaikan kepada masyarakat luas. Peran media sangat dibutuhkan agar dapat memudahkan informasi sampai kepada khalayak luas. Media yang digunakan itulah yang disebut sebagai media massa. Media massa merupakan sarana komunikasi dan informasi dengan memanfaatkan media yang kemudian disebarkan melalui media massa, sehingga mudah untuk diakses oleh siapa pun, dimana pun, dan kapan pun.

Media massa memiliki berbagai bentuk antara lain media elektronik seperti televisi dan radio, media cetak yaitu surat kabar, majalah, tabloid, dan buku, internet

sebagai media online, dan film. Hadirnya media massa yang terus menerus memperbaharui informasi dan teknologi, menjadi ramai dikalangan masyarakat. Setiap media massa yang baru turut berlomba memberikan informasi serta hiburan. Media yang dapat memberikan berita teraktual serta di kemas secara menarik menjadi pilihan masyarakat. Tentunya media yang dapat mempengaruhi kehidupan masyarakat memberikan dampak yang cukup besar bagi khalayaknya.

Namun, agar masyarakat dapat menyimak dan memahami isi informasi, media massa pun merangkainya ke dalam bentuk rangkuman sehingga terbentuklah sebuah berita. Untuk mengelola berita dan informasi akan selalu berbeda dalam kemasannya serta yang paling penting penampilannya sesuai dengan visi, misi, serta manajemen perusahaan yang dibangun oleh perusahaan media itu sendiri berdasarkan segmentasinya.

Berita berisikan laporan tentang suatu peristiwa, opini, situasi, kondisi, interpretasi yang penting, menarik, masih baru dan harus disampaikan secepatnya kepada masyarakat luas melalui media cetak maupun elektronik. Saat ini, segala macam berita dalam media massa dapat dengan mudah dijumpai ditengah-tengah kehidupan masyarakat yang butuh akan informasi. Seiring kemajuan teknologi yang tidak pernah berhenti menjadikan media massa cetak dan elektronik mengikuti perkembangan zaman yang semakin pesat dan berkembang dengan adanya teknologi komunikasi melalui jaringan (internet).

Internet dapat berkembang pesat dan seolah menyingkirkan media massa lain disebabkan oleh beberapa faktor, antara lain kemudahan seseorang untuk mengakses internet, hampir setiap orang dapat mengakses internet dimanapun dan kapanpun, yang dibutuhkan hanyalah jaringan internet dan perangkat yang bisa mengakses internet, seperti PC, laptop, handphone, dan lainnya. Salah satu yang yang menandakan kemajuan teknologi komunikasi dan informasi adalah lahirnya media online. Seiring dengan kemajuan zaman yang pesat, penggunaan internet atau media online sebagai sarana memperoleh informasi di kalangan masyarakat umum semakin meluas, hal itu dikarenakan media online memiliki beberapa keunggulan dibandingkan media lainnya, media online lebih cepat dalam menyajikan berita atau informasi, praktis dan fleksibel karena dapat diakses dari mana saja dan kapan saja, serta memiliki audio visual.

Media online memungkinkan orang untuk mencari dan mendapatkan informasi (konsumer), dan sebagai pembuat informasi sendiri itu (produser). Karena

memungkinkan adanya interaksi, maka dalam media online konsumen juga dapat bertukar informasi dengan konsumen lainnya. Melalui media online berbagai jenis informasi, komunikasi, gagasan dan ide bisa tersampaikan setiap jam bahkan setiap detik dan langsung diterima oleh khalayak.

Keunggulan dari media online itu sendiri selain mudah diakses dengan cepat, penyampaian informasinya yang tidak terbatas dan bisa diakses untuk dibaca kembali menjadi salah satu alasan khalayak mulai beralih ke media online. Pengetahuan masyarakat tentang berbagai informasi dapat diperoleh dengan mudah melalui internet, misalnya saja dengan membuka situs-situs berita online, masyarakat akan mendapatkan informasi atau pengetahuan tentang suatu kejadian atau peristiwa yang ingin diketahuinya.

Olahraga adalah aktivitas untuk melatih tubuh seseorang, tidak hanya secara jasmani melainkan secara rohani. Setiap orang harus memiliki kegiatan olahraga, baik itu setiap hari ataupun seminggu sekali agar tubuh orang tersebut terjaga kesehatannya. Kegiatan olahraga di kalangan remaja berfungsi untuk menyehatkan serta sebagai kegiatan interaksi sosial. Olahraga sangat bermanfaat bagi kesehatan tubuh, dengan berolahraga metabolisme tubuh menjadi lancar serta distribusi dan penyerapan nutrisi dalam tubuh menjadi lebih efektif dan efisien.

Futsal diartikan permainan bola yang dimainkan dalam ruangan dengan lapangan lebih kecil dari lapangan sepak bola oleh dua buah regu, dan masing-masing regu beranggotakan lima orang. Tujuannya bermain futsal ialah memasukkan bola ke gawang lawan, dengan memanipulasi bola atau skill dengan kaki. Selain lima pemain utama, setiap regu juga diizinkan mempunyai pemain cadangan. Istilah "futsal" adalah istilah internasionalnya, berasal dari kata Spanyol atau Portugis, *futbol sala*. Futsal diperkenalkan di Montevideo, Uruguay pada tahun 1930, oleh Juan Carlos Ceriani. (<https://id.wikipedia.org/wiki/Futsal>)

Olahraga tersebut saat ini sangat di minati oleh masyarakat Indonesia khususnya generasi muda Indonesia. Tak heran jika semakin banyak pertandingan dan kesempatan untuk mengasah kemampuan. Tidak hanya laki-laki yang hoby bermain futsal, pada era saat ini kaum wanita juga sudah menggemari olahraga tersebut. Apalagi, kini di berbagai SMA, banyak yang sudah membuka ekstrakurikuler futsal perempuan. Tidak hanya itu, klub-klub futsal di universitas dan umum sudah mulai menjamur di Indonesia.

Olahraga futsal di Indonesia kini menjadi olahraga yang kepopulerannya hampir sama dengan sepak bola. Karena futsal dijadikan sebagai olahraga pengisi waktu senggang ketika akhir pekan. Banyak kalangan yang awalnya hanya sekedar hoby namun, hingga akhirnya menarik untuk ditekuni secara serius. Minat masyarakat Indonesia terhadap olahraga futsal ini pun semakin meningkat pesat. Bermain futsal merupakan kegemaran di hampir tiap lapisan masyarakat Indonesia.

Perkembangan tersebut harus diimbangi dengan adanya wadah dan sarana untuk mengasah kemampuan para pemain, agar selanjutnya dapat membawa nama baik Indonesia di kancah dunia. Futsal juga membutuhkan sosialisasi serta pemberian informasi terhadap perkembangannya, maka dari itu untuk mewujudkan semuanya futsal membutuhkan media untuk sarana penyebaran informasi tersebut. Media online sangat efektif karena selain mudah diakses dengan cepat penyampaian informasinya yang tidak terbatas dan bisa di akses untuk dibaca kembali.

Saat ini media online banyak membuat situs-situs yang bertemakan olahraga, diantaranya Detiksport, Soccernews, Vivanews, Goal.com, Bolalob.com dan masih banyak lagi situs-situs yang lainnya yang telah menyediakan berita khususnya bertemakan olahraga.

Bolalob.com merupakan salah satu media futsal pertama dan terbesar di Indonesia. Beritanya selalu update, cepat dan bervariasi, mulai dari live pertandingan melalui twitter sampai laporan hasil pertandingan di hampir setiap event turnamen, dan juga menyajikan beberapa profil pemain dan tim favorit, selain itu Bolalob menyajikan berita bola, berita terkini olahraga sepak bola, futsal dari berbagai klub nasional dan internasional. (<https://bolalob.com/>)

Media online bolalob.com memiliki beberapa pemberitaan kompetisi futsal yang beragam. Pocari Sweat Champions Futsal ialah salah satu kompetisi futsal yang terdapat di dalam pemberitaan bolalob.com. Kompetisi tersebut di ikuti oleh siswa-siswi SMA dari berbagai daerah di Indonesia. Dari kompetisi Pocari Sweat Champions Futsal ini sudah banyak menghasilkan pemain – pemain terbaik dari berbagai daerah di Indonesia. Dibandingkan dengan kompetisi yang lainnya Pocari Sweat Futsal Champions selalu memberikan informasi yang menarik dan pemberitaannya lebih update.

Dari sekian kelompok masyarakat, siswa SMA merupakan salah satu yang aktif dalam mengikuti kompetisi futsal yang di selenggarakan oleh sekolah-sekolah yang ada

di setiap daerah. Salah satunya ialah SMAN 51 yang memiliki visi untuk menjadikan sekolah yang unggul dalam prestasi Akademik dan Non Akademik dan menyelenggarakan kegiatan ekstrakurikuler unggulan dan regular.

Berdasarkan fenomena banyaknya peminat olahraga futsal dikalangan pelajar, maka penelitian ini berjudul : “Pengaruh Pemberitaan Pocari Sweat Futsal Championship di Media Online Bolalob.com Terhadap Sikap Siswa”

I.2 Rumusan Masalah

Rumusan permasalahan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Seberapa besar perubahan sikap siswa SMAN 51 Jakarta setelah membaca pemberitaan Pocari Sweat Futsal Championship di media online Bolalob.com
2. Bagaimana pengaruh pemberitaan Pocari Sweat Futsal Championship di media online Bolalob.com terhadap sikap siswa SMAN 51 Jakarta

I.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh pemberitaan Pocari Sweat Futsal Championship di media online Bolalob.com terhadap sikap siswa SMAN 51 Jakarta
2. Untuk mengetahui seberapa besar perubahan sikap siswa SMAN 51 Jakarta dari pemberitaan Pocari Sweat Futsal Championship di media online Bolalob.com

I.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan penelitian diatas, maka penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, antara lain :

I.4.1 Manfaat Akademis

1. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan digunakan sebagai bahan acuan yang saling berkaitan dengan topik yang dibahas, serta dapat mempermudah peneliti lainnya dalam melakukan penelitian yang berkaitan dengan program studi Ilmu Komunikasi jurusan Jurnalistik.
2. Diharapkan menjadi perbandingan dari penelitian yang serupa, memberikan masukan – masukan bagi peneliti selanjutnya, dengan demikian dapat dikembangkan dan diterapkan dalam Ilmu Komunikasi khususnya bidang Jurnalistik.

I.4.2 Manfaat Praktis

1. Hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadi referensi bagi mahasiswa yang akan mengkaji atau melakukan penelitian serupa khususnya dibidang komunikasi massa.
2. Hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadi masukan bagi pihak media agar dapat mengembangkan konten berita supaya lebih menarik minat pembacanya.
3. Untuk memberikan gambaran tentang *feedback* masyarakat pada pemberitaan Pocari Sweat Futsal Championship di Bolalob.

I.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi yang berjudul Pengaruh Pemberitaan Pocari Sweat Futsal Championship di Media Online Bolalob.com Terhadap Sikap Siswa.

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : KAJIAN TEORITIS

Pada bab ini membahas mengenai teori dasar, definisi konsep, kerangka berfikir dan hipotesis penelitian.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini membahas tentang pendekatan penelitian, jenis penelitian, dan metode penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, operasional variabel, teknik pengujian instrumen, teknik analisis data serta waktu dan tempat penelitian.

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menyajikan hasil penelitian yang telah dianalisis beserta pembahasannya dan merupakan suatu isi dari penelitian.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Merupakan penutup dari penelitian ini yang terdiri dari kesimpulan dan saran-saran yang di dapat dari hasil penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

Memuat referensi buku yang digunakan dalam menyusun skripsi untuk melengkapi pengumpulan data.

LAMPIRAN

Memuat segala data-data yang digunakan dalam penelitian.