

DAFTAR PUSTAKA

- Amiruddin and Ishak, R. (2018). Prediksi Jumlah Mahasiswa Registrasi Per Semester. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 10(2), 136–143.
- Andi Dwi. (2021). *Indonesian Digital Report 2021. Hootsuite (We are Social)*. Andi.Link. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/>
- Arifin, P. (2013). Persaingan Tujuh Portal Berita Online Indonesia berdasarkan Analisis Uses and Gratifications. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 195–211. <https://doi.org/10.24002/jik.v10i2.353>
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. August 18th 2012 by Media Kita.
- Ayutiani, D. N., & Satria Putri, B. P. (2018). Penggunaan Akun Instagram Sebagai Media Informasi Wisata Kuliner. *PRofesi Humas : Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 3(1), 39. <https://doi.org/10.24198/prh.v3i1.11683>
- Azwar. (1998). *Sikap Manusia*. Pustaka Pelajar.
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2009). *Mass communication theory: Foundations, ferment, and future*. Wadsworth Cengage Learning. <http://masscomm.kenanaonline.net/posts/138843>
- Brogan, C. (2009). Social media 101: Tactics and tips to develop your business online. In *Powers of Freedom*. <https://doi.org/10.1017/cbo9780511488856.004>
- Chaplin, J. P. (2006). *Kamus Lengkap Psikologi*. Raja Grafindo Persada.
- Coles, M. E., Ravid, A., Gibb, B., George-Denn, D., Bronstein, L. R., & McLeod, S. (2016). Adolescent Mental Health Literacy: Young People’s Knowledge of Depression and Social Anxiety Disorder. *Journal of Adolescent Health*, 58(1), 57–62. <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2015.09.017>
- Destiana, I., Salman, A., & Rahim, H. A. (2013). Penerimaan Media Sosial: Kajian Dalam Kalangan Pelajar Universiti di Palembang. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 29(2), 125–140.
- Dr. Jalaluddin Rakhmat, M. S. (2018). *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*.
- Erma, A. (2012). Hubungan Antara Intensitas Menonton Sinetron Televisi Terhadap Perilaku Imitasi Gaya Hidup Artis Para Remaja. *Skripsi*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*. BPFE Universitas Diponegoro.
- Greenlaw, R., & Hep, E. (2001). *Inline/online: fundamentals of the internet and the world wide web*. Boston : McGraw-Hill. <https://archive.org/details/inlineonlinefund00gree/page/n5/mode/2up>
- Humaizi. (2018). *Uses and Gratifications Theory*. USU Press (Art Design, Publishing &

Printing).

Husain, T. (2016). *Pengaruh Penggunaan Fitur-Fitur Instagram terhadap Satisfaction dan Continuance Intention pada Masyarakat Informasi*.

https://www.researchgate.net/publication/343219389_Pengaruh_Penggunaan_Fitur-Fitur_Instagram_terhadap_Satisfaction_dan_Continuance_Intention_pada_Masyarakat_Informasi

Imasari, Kartika. (2010). Pengaruh media periklanan terhadap pengambilan keputusan siswa SMU untuk mendaftar di universitas kristen Maranatha. *Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, Vol.17 No.

Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.

<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>

Karman. (2013). Riset Penggunaan Media dan Perkembangannya Kini - Researches on Media Uses And Its Development. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 17(1), 103–121.

Kriyantono, R. (2006). Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertasi Contoh Praktis Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. In *Teknik Praktis Riset Komunikasi by Rachmat Kriyantono*.

Kurniawan, A. W., & P. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Philosophy of Science* (Vol. 4, Issue 4).

Kurniawan, Mohd. (2018). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Percetakan Dimas Kota Palembang. *Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan Tahun XV No 1, April. Hal:41*.

Lister dkk. (2009). *New Media: A Critical Introduction* (Issue August 2015). New York: Routledge. https://www.researchgate.net/profile/Seth-Giddings/publication/200026798_New_Media_A_Critical_Introduction/links/55c2471508aebc967defd91c/New-Media-A-Critical-Introduction.pdf

Maulana, H., & Gumelar, G. (2013). *Psikologi Komunikasi Persuasi*. FIP PRESS.

Napoleoncat. (2021). *Instagram users in Indonesia January 2021*. Napoleoncat.Com. <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2021/01/>

Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.

Olufadi, Y. (2016). Social networking time use scale (SONTUS): A new instrument for measuring the time spent on the social networking sites. *Telematics and Informatics*, 33(2), 452–471. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2015.11.002>

Priyatno, Duwi. (2013). Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS. *Yogyakarta: Media Kom. Hal 25, 30, 9, 40*.

Priyatno, Duwi. (2014). SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis. *Edisi 1, Yogyakarta: ANDI. Hal: 94, 103, 106*.

- Putri, E. A. (2013). Aplikasi Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop. *Skripsi*, 1–21.
- Quesenberry, K. (2019). *Social media strategy : marketing, advertising, and public relations in the consumer revolution*.
- Rossza, D. A. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram @halodoc Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Followers. *Jom Fisip*, 7(I), 1–11.
- Rubin, A. M. (2002). *Uses-and-gratifications perspective on media effects*. In *Media effects*. Routledge.
- Santrock, J. W. (2002). *Life span development: Perkembangan masa hidup*. Erlangga, 31.
- Sendjaja, D. (2014). Pengantar Ilmu Komunikasi. *Jakarta: PT Rajagrafindo Persada*.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Jurnal Ilmiah Matrik*, 16(1).
- Solis, B. (2010). Engage! The complete guide for brands and businesses to build, cultivate, and measure success in the new web. In *International Journal of Advertising* (Vol. 29, Issue 3). <https://doi.org/10.2501/S0265048710201300>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Trihendradi, C. (2013). Langkah Mudah Menguasai Analisis Statistik Menggunakan SPSS 21. *Yogyakarta: Media Kom. Hal 25, 30, 9, 40. Yogyakarta: ANDI. Hal:154*.
- Uchana Effendy, O. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Remaja Rosda Karya.
- Van Dijck, J. (2013). The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media. In *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. <https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780199970773.001.0001>
- Vintanta, E. (2019). Pengaruh Endorse Celebrity Endorser Produk Fair N Pink Pada Akun Instagram @Fairpinkindonesia Terhadap Minat Beli Konsumen. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Yusrizal. (2008). Pengujian Validitas Konstruk Dengan Menggunakan Analisis Faktor. *Tabularasa PPS UNIMED*, 5(1), 1–20.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*.