

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan serangkaian hasil penelitian bahwa intensitas penggunaan media tidak berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan *followers*. Sedangkan penggunaan media sosial instagram pada akun instagram @gojekindonesia memiliki pengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan *followers*.

Sehingga indikator-indikator dari penggunaan media sosial instagram berperan terhadap pemenuhan kebutuhan *followers*, yang meliputi: *context* yaitu bagaimana sebuah pesan atau cerita (informasi) dirumuskan, *communication* yaitu cara berbagi cerita atau informasi, *collaboration* yaitu kolaborasi antara akun dan penggunanya di jejaring sosial, dan *connection* yaitu memelihara hubungan yang telah dibangun.

Dalam penelitian ini ditemukan bahwa penggunaan media sosial Instagram yang dominan adalah dari dimensi pencarian informasi dan kebutuhan. Sesuai dengan teori *Uses and Gratifications*, yang menyatakan bahwa khalayak menggunakan media untuk memperoleh kebutuhan yang dicari penggunaan media instagram yang dilatarbelakangi oleh alasan tertentu. Sama halnya dengan responden *followers* pada penelitian ini yang menggunakan media pada akun instagram @gojekindonesia dengan berbagai motif penggunaannya dengan tujuan untuk mendapatkan kebutuhan.

5.2 SARAN

Dalam penelitian ini, peneliti menyadari masih banyak kekurangan yang harus di perbaiki. Namun demikian diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat. Di bawah ini peneliti akan memberikan saran-saran baik saran teoritis maupun saran praktis.

5.2.1 Saran Teoritis

Penelitian ini di harapkan media sosial instagram @gojekindonesia berperan besar dalam perkembangan informasi kepada penggunanya agar dapat lebih memahami kebutuhan moda transportasi dan memenuhi kebutuhan sehari-hari secara lebih luas dan menyediakan konten-konten yang dapat meningkatkan pelayanan-pelayanan penggunanya.

5.2.2 Saran Praktis

Penelitian ini di harapkan dapat memberikan informasi serta kontribusi kepada pengguna media sosial Instagram @gojekindonesia mengenai pemenuhan kebutuhan moda transportasi, kebutuhan sehari-hari pengguna jasa gojek online dan meningkatkan konten-kontennya supaya lebih menarik, informatif, kreatif.