



Judul Tugas Akhir Skripsi

**PENGARUH INTENSITAS DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@GOJEKINDONESIA TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN FOLLOWERS**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama: Gede Raditya Dharma Wasitha

NIM: 1810411201



JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA



SKRIPSI

JUDUL PENELITIAN
PENGARUH INTENSITAS DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @GOJEKINDONESIA TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN FOLLOWERS

Disusun Oleh:

Gede Raditya Dharma Wasitha (1810411201)

**Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

Dosen Pembimbing:

Dr. Ir. Drina Instyaswati M. Si

Dr. Priyono Sadjjo M. Si

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

2022

PERNYATAAN ORISINILITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah dinyatakan dengan benar.

Nama : Gede Raditya Dharma Wasistha

NIM : 1810411201

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 08 Desember 2022

Yang membuat pernyataan,



Gede Raditya Dharma Wasistha

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Gede Raditya Dharma Wasistha

NIM : 1810411201

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH INTENSITAS DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @GOJEKINDONESIA TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN FOLLOWERS**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 23 Desember 2022

Yang Menyatakan,



Gede Raditya Dharma Wasistha

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Gede Raditya Dharma Wasistha

NIM : 1810411201

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Periklanan Judul : PENGARUH INTENSITAS DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @GOJEKINDONESIA TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN
FOLLOWERS

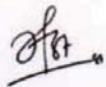
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing I



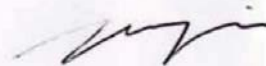
Dr. Ir. Drina Instyaswati M. Si

Penguji I



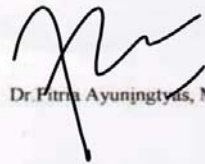
Dr. Iona Vicenovice O.S.,

Penguji II



Dr. Priyono Sadijo M. Si

Ketua Program Studi



Dr. Pitria Ayuningtyas, M.Si

Dibuat di : Jakarta

Tanggal Ujian : Rabu, 30 November 2022

PENGARUH INTENSITAS DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @GOJEKINDONESIA TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN FOLLOWERS

ABSTRAK

Media sosial adalah simbol teknologi digital yang digunakan oleh banyak kelompok individu sebagai sarana untuk berinteraksi satu sama lain, mengembangkan jejaring sosial, dan bertukar informasi secara online. Seiring dengan meningkatnya kemudahan akses internet, penggunaan media sosial oleh masyarakat juga terus meningkat. Berbagai platform dan fitur serta fasilitas yang tersedia di media sosial memungkinkan masyarakat Indonesia menghabiskan waktu sehari-harinya untuk memenuhi kebutuhan pribadinya salah satunya adalah Instagram yang banyak di gemari oleh generasi milenial. Instagram merupakan aplikasi berbasis seluler yang dikenal sebagai platform khusus untuk mengunggah foto dan gambar secara instan dan membagikannya di berbagai media sosial lainnya. Instagram digunakan untuk menyebarkan berbagai jenis informasi untuk konsumsi konsumen sehari-hari, juga kebutuhan moda transportasi yaitu salah satunya akun Instagram @gojekindonesia. Penelitian ini bertujuan agar media sosial instagram @gojekindonesia berperan besar dalam perkembangan informasi kepada penggunanya agar dapat lebih memahami kebutuhan moda transportasi dan memenuhi kebutuhan sehari-hari secara lebih luas dan menyediakan konten-konten yang dapat meningkatkan pelayanan-pelayanan penggunanya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif untuk dapat menguji pengaruh intensitas dan penggunaan media sosial Instagram @gojekindonesia terhadap pemenuhan kebutuhan *followers* akun Instagramnya tersebut. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian eksplanatif, yang melihat hubungan kausal yang bersifat sebab akibat diantara variable penelitian. Penelitian ini menggunakan metode survei, dimana alat pengukuran (kuisisioner) menggunakan skala Likert. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Intensitas penggunaan media tidak berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan followers. Akan tetapi penggunaan media berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan follower.

Kata Kunci: media sosial Instagram, kebutuhan informasi, gojekindonesia.

**THE EFFECT OF INTENSITY AND USE OF SOCIAL MEDIA INSTAGRAM
@GOJEKINDONESIA ON FOLLOWERS NEEDS FULFILLMENT**

ABSTRACT

Social media is a symbol of digital technology used by many groups of individuals as a means to interact with each other, develop social networks, and exchange information online. Along with the ease of internet access, the use of social media by the public also continues to increase. Various platforms and features and facilities available on social media support the Indonesian people in their daily time to fulfill their personal needs, one of which is Instagram, which is loved by many millennials. Instagram is a mobile-based application known as a special platform for uploading photos and images instantly and sharing them on various other social media. Instagram is used to disseminate various types of information for daily consumer consumption, as well as the need for transportation modes, one of which is the Instagram account @gojekindonesia. This study aims to make the social media Instagram @gojekindonesia play a major role in the development of information to its users so that they can better understand the needs of transportation modes and meet their daily needs more broadly and provide content that can improve user services. This study uses a quantitative approach to be able to examine the effect of the intensity and use of social media Instagram @gojekindonesia on meeting the needs of followers of their Instagram account. The type of research used in this study is an explanatory research type, which looks at causal relationships that are causal in nature between research variables. This study uses a survey method, where the measurement tool (questionnaire) uses a Likert scale. The results showed that the intensity of media use did not affect the fulfillment of followers' needs. However, the use of media affects the fulfillment of followers needs.

Keywords: Instagram social media, information needs, gojekindonesia.

KATA PENGANTAR

Segala puji hanya tercurahkan kepada Tuhan yang Maha Kuasa yang sudah menganugrahkan begitu banyak limpahan nikmat sehingga penulis dapat menyelesaikan seminar usulan penelitian dan skripsi ini secara maksimal dan optimal. Judul penelitian ini yang di kerjakan pada bulan Januari tahun 2022 adalah “Pengaruh Intensitas Dan Penggunaan Media Sosial Instagram @gojekindonesia Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Followers”.

Penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada kedua orang tua, dosen pembimbing seminar usulan penelitian pertama Dr. Ir. Drina Instyaswati M. Si dan dosen pembimbing skripsi kedua Dr. Priyono Sadjijo M. Si yang telah memberikan bimbingan sehingga seminar usulan penelitian ini dapat penulis selesaikan dengan baik.

Selain itu, terimakasih juga penulis sampaikan kepada teman – teman serta semua pihak yang sudah memberikan dukungan dalam menyelesaikan seminar usulan penelitian ini. Berkat bantuan serta dukungan tersebut, penulis dapat menuntaskan tugas ini secara lancar dan optimal.

Akhirnya, penulis berharap seminar usulan ini bisa bermanfaat bagi semua pembaca, khususnya dalam pengajaran bidang studi Ilmu komunikasi.

Jakarta, 14 Juni 2022



Penulis

Gede Raditya Dharma Wasistha

NIM.1810411201

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Konsep-Konsep Penelitian	10
2.2.1 Media Sosial	10
2.2.2 Instagram	11
2.2.3 Gojek Indonesia	13
2.2.4 Intensitas Penggunaan Media.....	14
2.2.5 Penggunaan Media Sosial	14

2.2.6 Pemenuhan Kebutuhan	15
2.3 Teori Penelitian	16
2.3.1 Teori Uses and Gratifications	16
2.4 Kerangka Berfikir	19
2.5 Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Objek Penelitian	21
3.2 Jenis Penelitian	21
3.3 Teknik Pengumpulan Data	22
3.3.1 Data Primer	22
3.3.2 Operasionalisasi Variabel	23
3.4 Sumber Data	25
3.4.1 Populasi	25
3.4.2 Sampel	26
3.5 Teknik Analisis Data	27
3.5.1 Uji Validitas	28
3.5.2 Uji Reliabilitas	30
3.5.3 Analisis Regresi	33
3.5.4 Uji Hipotesis	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Hasil Penelitian	37
4.1.1 Analisis Deskriptif Statistik	37

4.1.2 Analisis Regresi Linier	39
4.1.3 Uji Hipotesis	43
4.2 Pembahasan	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	53
5.2.1 Saran Teoritis	53
5.2.2 Saran Praktis	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Skala Likert.....	22
Tabel 2. Operasionalisasi Variabel X1.....	24
Tabel 3. Operasionalisasi Variabel X2.....	24
Tabel 4. Operasional Variabel Y.....	25
Tabel 5. Test Kaiser Mayer Olkin (KMO) dan Barlette's Test.....	28
Tabel 6. Hasil pengujian Pretest Validitas KMO and Bartlett's Test.....	39
Tabel 7. Hasil pengujian Validitas KMO and Bartlett's Test.....	30
Tabel 8. Pengambilan Keputusan Uji Reliabilitas	31
Tabel 9. Hasil Uji Reliabilitas Pretest.....	32
Tabel 10. Hasil Uji Reliabilitas.....	32
Tabel 11. Hasil Analisis Deskriptif Statistik.....	37

Tabel 12. Karakteristik responden berdasar Umur	38
Tabel 13. Karakteristik responden berdasar Jenis kelamin.....	38
Tabel 14. Karakteristik responden berdasar Pekerjaan.....	39
Tabel 15. Hasil Uji Normalitas Metode Kolmogorov Smirnov	40
Tabel 16. Hasil uji Multikolinearitas	41
Tabel 17. Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Uji Glejser	42
Tabel 18. Hasil Uji Autokorelasi Metode Durbin Watson.....	43
Tabel 19. Uji t (uji koefisien regresi secara parsial)	43
Tabel 20. Analisis Regresi Linear Berganda.....	46
Tabel 21. Hasil Uji F (Koefisien Regresi Secara Bersama-sama)	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar Kerangka Berpikir	19
--------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian Identitas Responden	58
Lampiran 2. Hasil Pretest Uji Analisis Data Kuesioner SPSS 16.....	62
Lampiran 3. Hasil Uji Analisis Data Kuesioner SPSS 16.....	66
Lampiran 4. Dokumentasi.....	69
Lampiran 5. Lembar Perbaikan Hasil Sidang Skripsi.....	71
Lampiran 6. Sertifikat Tofel.....	74
Lampiran 7. Sertifikat Semnas.....	74
Lampiran 8. Cek Turnitin.....	75