

PENGARUH INTENSITAS DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @GOJEKINDONESIA TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN FOLLOWERS

ABSTRAK

Media sosial adalah simbol teknologi digital yang digunakan oleh banyak kelompok individu sebagai sarana untuk berinteraksi satu sama lain, mengembangkan jejaring sosial, dan bertukar informasi secara online. Seiring dengan meningkatnya kemudahan akses internet, penggunaan media sosial oleh masyarakat juga terus meningkat. Berbagai platform dan fitur serta fasilitas yang tersedia di media sosial memungkinkan masyarakat Indonesia menghabiskan waktu sehari-harinya untuk memenuhi kebutuhan pribadinya salah satunya adalah Instagram yang banyak di gemari oleh generasi milenial. Instagram merupakan aplikasi berbasis seluler yang dikenal sebagai platform khusus untuk mengunggah foto dan gambar secara instan dan membagikannya di berbagai media sosial lainnya. Instagram digunakan untuk menyebarkan berbagai jenis informasi untuk konsumsi konsumen sehari-hari, juga kebutuhan moda transportasi yaitu salah satunya akun Instagram @gojekindonesia. Penelitian ini bertujuan agar media sosial instagram @gojekindonesia berperan besar dalam perkembangan informasi kepada penggunanya agar dapat lebih memahami kebutuhan moda transportasi dan memenuhi kebutuhan sehari-hari secara lebih luas dan menyediakan konten-konten yang dapat meningkatkan pelayanan-pelayanan penggunanya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif untuk dapat menguji pengaruh intensitas dan penggunaan media sosial Instagram @gojekindonesia terhadap pemenuhan kebutuhan *followers* akun Instagramnya tersebut. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian eksplanatif, yang melihat hubungan kausal yang bersifat sebab akibat diantara variable penelitian. Penelitian ini menggunakan metode survei, dimana alat pengukuran (kuisisioner) menggunakan skala Likert. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Intensitas penggunaan media tidak berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan followers. Akan tetapi penggunaan media berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan follower.

Kata Kunci: media sosial Instagram, kebutuhan informasi, gojekindonesia.

**THE EFFECT OF INTENSITY AND USE OF SOCIAL MEDIA INSTAGRAM
@GOJEKINDONESIA ON FOLLOWERS NEEDS FULFILLMENT**

ABSTRACT

Social media is a symbol of digital technology used by many groups of individuals as a means to interact with each other, develop social networks, and exchange information online. Along with the ease of internet access, the use of social media by the public also continues to increase. Various platforms and features and facilities available on social media support the Indonesian people in their daily time to fulfill their personal needs, one of which is Instagram, which is loved by many millennials. Instagram is a mobile-based application known as a special platform for uploading photos and images instantly and sharing them on various other social media. Instagram is used to disseminate various types of information for daily consumer consumption, as well as the need for transportation modes, one of which is the Instagram account @gojekindonesia. This study aims to make the social media Instagram @gojekindonesia play a major role in the development of information to its users so that they can better understand the needs of transportation modes and meet their daily needs more broadly and provide content that can improve user services. This study uses a quantitative approach to be able to examine the effect of the intensity and use of social media Instagram @gojekindonesia on meeting the needs of followers of their Instagram account. The type of research used in this study is an explanatory research type, which looks at causal relationships that are causal in nature between research variables. This study uses a survey method, where the measurement tool (questionnaire) uses a Likert scale. The results showed that the intensity of media use did not affect the fulfillment of followers' needs. However, the use of media affects the fulfillment of followers needs.

Keywords: Instagram social media, information needs, gojekindonesia.