

**DAYA TARIK PROGRAM NET SOCCER DI NET TV  
(SURVEI : FANBASE THE REDS TANGERANG SELATAN)**

**Rija Nurjaya**

**Abstrak**

Latar belakang penelitian ini berawal dari persaingan media yang semakin ketat. Saat ini, stasiun televisi berlomba-lomba menghadirkan program berita olahraga dengan kemasan acara yang berbeda-beda. Program Net Soccer dibuat oleh NET TV dengan menghadirkan berita olahraga dan bincang-bincang khusus sepakbola yang memberikan informasi dikemas secara menarik untuk memenuhi kebutuhan pemirsanya. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengukur faktor-faktor daya tarik program Net Soccer di NET TV kepada Fanbase The Reds Tangerang Selatan. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode survei, dengan instrumen pengumpulan data berupa kuesioner. Penarikan sampel menggunakan teknik *Nonprobability Sampling* dan diukur dengan rumus Slovin yang menghasilkan sampel sejumlah 175 responden. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan statistik deskriptif skor rata-rata. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat faktor-faktor yang menjadi daya tarik program Net Soccer di NET TV kepada Fanbase The Reds Tangerang Selatan, terbukti dari 4 dimensi pada variable daya tarik yang menunjukkan bahwa sebagian responden setuju dengan setiap butir pernyataan yang terdapat pada 4 dimensi tersebut.

**Kata Kunci :** NET TV, Net Soccer, Daya Tarik, The Reds Tangerang Selatan

***The attractiveness of Net Soccer program on Net TV  
(survey:Fanbase The Reds Tangerang Selatan)***

***Rija Nurjaya***

***Abstract***

*The background of this study strated from competitive media competition. Currently, television stations are competing to present sport news programs with brandnew style. The Net Soccer program is created by Net TV by presenting very interesting sport news with dicussion program to fulfill the needs of the viewers. The aim of this study is to measure the factor of attractiveness Net Soccer program on Net TV towards the 4 dimensions of the attraction variable which indicates that some of the respondent agree with every point of the statement contained in the 4 dimension.*

***Keyword:*** *Net Tv, Net Soccer, attractiveness, The Reds Tangerang Selatan*