

## BAB V

### PENUTUP

#### V.1 Kesimpulan

Dalam bab ini peneliti akan menguraikan kesimpulan yang berisi hasil penelitian yang telah dilakukan, yaitu pengaruh antara nilai berita gensindo di koran sindo dengan minat baca. Berikut adalah hasil dari penelitian yang telah dilakukan:

- a. Sesuai dengan penelitian dari tabel pernyataan, didapatkan variabel X (Nilai Berita) memiliki pernyataan lemah yaitu Gensindo memvisualkan isi beritanya disertai dengan beraneka ragam gambar. Sedangkan pada variabel Y (Minat Baca) pernyataan lemahnya yaitu membaca Gensindo di koran sindo secara terus menerus.
- b. Dari hasil perhitungan uji regresi linier sederhana didapatkan hasil konstanta sebesar 4,637 menyatakan bahwa jika Nilai Berita tidak mempengaruhi, maka minat baca tetap berada pada nilai sebesar 4,637. Pada nilai koefisien regresi sebesar 0,632 menyatakan bahwa terjadi kenaikan sebesar 1 satuan maka akan meningkatkan variabel Y (Minat Baca) sebesar 0,632. Namun sebaliknya, jika variabel X (Nilai Berita) turun sebesar 1 satuan, maka variabel Y (Minat Baca) juga diprediksi mengalami penurunan sebesar 0,632. Jadi tanda + menyatakan arah hubungan yang searah atau positif, dimana kenaikan atau penurunan variabel X (Nilai Berita) akan mengakibatkan kenaikan atau penurunan variabel Y (Minat Baca).
- c. Berdasarkan hasil uji hipotesis dengan membandingkan nilai t Hitung sebesar 11,45 > nilai t Tabel sebesar 1,656 maka dapat ditentukan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan terdapat pengaruh antara nilai berita gensindo di koran sindo terhadap minat baca kalangan remaja (Survei: Mahasiswa Jurusan Penerbitan Polimedia Kreatif Jakarta).

## V.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang didapat dari hasil penelitian maka, peneliti mengajukan beberapa saran seperti berikut ini:

- a. Berdasarkan indikator lemah yang dimiliki variabel X (Nilai Berita) maka untuk pernyataan Gensindo memvisualkan isi beritanya disertai dengan beraneka ragam gambar, ada baiknya jika Gensindo harus lebih bervariasi dalam memvisualkan gambar-gambar disetiap sajian beritanya dan tidak hanya pada edisi-edisi tertentu saja. Hal tersebut agar para pembaca Gensindo tetap bisa menikmati sajian informasi yang santai dan mudah dipahami.
- b. Berdasarkan indikator lemah yang dimiliki variabel Y (Minat Baca) maka untuk pernyataan membaca Gensindo secara terus menerus, ada baiknya jika Gensindo harus melakukan pendekatan persuasif kepada kalangan remaja misalnya melalui kegiatan-kegiatan seperti kampanye untuk membaca, dan pada kegiatan tersebut mengajak remaja untuk membaca koran.

