

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2009. *Public Relations Praktis*. Widya Padjadjaran. Bandung.
- Basri, Hasan 2016, *Pengaruh Karakteristik Pesan Kampanye Kesehatan Terhadap Sikap Hidup Sehat Ibu Ibu Anggota Posyandudi Kota Bandar Lampung*, Universitas Tulang Bawang, Bandar Lampung. Volume 02, Nomor 01, Halaman 2, diakses bulan 20 Maret 2017.
- Butterick, K 2013. *Public Relations Teori dan Praktek*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Cangara, Hafidz. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Raja Grafindo. Jakarta.
- Dodik Briawan, Ikeu Ekayanti¹, dan Ratu Diah Koerniawati 2013, *Pengaruh Media Kampanye Terhadap Perubahan Pengetahuan, Sikap Dan Kebiasaan Sarapan Anak Sekolah Dasar Di Kabupaten Bogor*, Volume 8, Nomor 2, Halaman 115-122, diakses 19 Maret 2017.
- Effendy, OU 2008. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Fararit, Haya 2009, *Hubungan Kampanye Public Relations “Peringatan Hari HIV/AIDS Sedunia Periode 2008” Dengan Citra Yayasan Pelita Ilmu*, diakses 19 Maret 2017.
- Framanik, Naniek Aprilia. 2012. *Komunikasi Persuasi*. Kocipto Publishing. Serang.
- Florentinus Dhanu Nugroho 2010, *Pengaruh Sikap Dan Pesan Kampanye Terhadap Loyalitas Konsumen Kasus Pada Komunitas The Body Shop Indonesia Di Situs Jejaring Sosial Twitter*, diakses 20 Maret 2017.
- Hamad, Ibnu. 2007. *Perencanaan Program Komunikasi edisi ke 2*. Universitas Terbuka, Jakarta.
- Kriyantono, Rakhmat. 2010, *Teknis Praktis Riset Komunikasi*, Kencana, Jakarta.
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Morissan, 2010. *Psikologi Komunikasi*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya. Bandung.

- Notoatmodjo, S 2007. *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Nova, F 2011. *Crisis Public Relations*, Erlangga, Jakarta.
- Riswandi, 2009, *Ilmu Komunikasi*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Raja Grafindo. Jakarta.
- _____. 2013. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations edisi 7*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Sujianto, AE 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS*. Prestasi Pustaka, Jakarta.
- Suprpto, Tommy. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Buku Seru. Yogyakarta.
- Venus, Antar. 2009. *Manajemen Kampanye*. Remaja Rosdakarya Offset. Bandung.

