

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti dapat menyimpulkan mengenai peran *Public Relations The All New 101.8 Bahana FM* dalam meningkatkan *public awareness* pasca *rebranding* melalui media sosial Instagram, yaitu :

1. *The All New 101.8 Bahana FM* lahir pada tahun 2014 saat *management* perusahaan membuat keputusan untuk melakukan *rebranding* terhadap Bahana FM demi melakukan penyegaran dan menarik lebih banyak perhatian masyarakat.
2. Berbagai hal dilakukan oleh *Public Relations The All New 101.8 Bahana FM* dalam menjalankan fungsi dan tugasnya di perusahaan, mulai dari berhubungan dengan kegiatan *online*, *on air* ataupun *off air*. Tentunya dalam menjalankan fungsi dan tugas, *Public Relations The All New 101.8 Bahana FM* tidak bekerja sendiri, namun berperan bersama dengan *Social Media Admin*, hingga tim siaran radio dan bagian *management* lainnya.
3. Dalam eksekusinya, *Public Relations The All New 101.8 Bahana FM* menjalankan peran sesuai dengan pembagian peran *Public Relations* yang dinyatakan oleh Dozier dan Broom (2006:27), yaitu *Expert Prescriber*, *Communication Fasilitator*, *Problem Solving Process Facilitator*, dan *Communication Technician*.
4. Untuk meningkatkan *public awareness* pasca *rebranding*, *Public Relations The All New 101.8 Bahana FM* bersama tim melakukan rapat evaluasi rutin dalam waktu yang telah ditentukan. Rapat evaluasi tersebut dilakukan untuk membahas berbagai ide, apa saja kendala yang dihadapi, memikirkan penyelesaian serta melakukan *brainstorming* langkah apa yang akan diambil berikutnya oleh *The All New 101.8 Bahana FM*.

5. *Public Relations The All New 101.8 Bahana FM* masih kurang memaksimalkan perannya, karena walaupun perlahan memang *public awareness* terhadap perusahaan ini meningkat, dapat dikatakan bahwa dari *range* segmentasinya yang jumlahnya cukup banyak di Jakarta mereka belum dapat merangkul masyarakat sepenuhnya.

V.2 Saran

Dari hasil analisa dan kesimpulan diatas mengenai peran *Public Relations The All New 101.8 Bahana FM* dalam meningkatkan *public awareness* pasca *rebranding* melalui media sosial Instagram, peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. *Public Relations The All New 101.8 Bahana FM* harus terus menjalankan perannya lebih baik dan lebih maksimal lagi serta terus membuat inovasi yang menarik sehingga *public awareness* akan meningkat dan jumlah *listener* serta *followers The All New 101.8 Bahana FM* akan bertambah.
2. Membuat perencanaan yang lebih matang lagi dan bersinergi lebih baik dengan *Social Media Admin*, sehingga pergerakan di media sosial *The All New 101.8 Bahana FM* akan lebih berkembang pesat. Dimana *Social Media Admin* juga harus meningkatkan kreatifitas dan mungkin memang dari perusahaan harus menambahkan jumlah tenaga kerja di bagian ini agar lebih efisien dan mendapat hasil yang diinginkan demi mencapai tujuan perusahaan.
3. Diharapkan *The All New 101.8 Bahana FM* membuat survey secara berkala demi mengetahui apa yang sebenarnya diinginkan oleh masyarakat, sesuai dengan aspek-aspek yang menjadi bahan evaluasi perusahaan. Sehingga kesalahan yang terjadi atau hal-hal yang kurang sebelumnya tidak terulang kembali dan dapat diperbaiki.