

**PERAN HUBUNGAN MASYARAKAT KEMENTERIAN
KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA DALAM
MEWUJUDKAN PELAYANAN INFORMASI PUBLIK
MELALUI WEBSITE (KOMINFO.GO.ID)**

Yanra Sara Nabila

Abstrak

Komunikasi berbasis teknologi informasi di era globalisasi yang sudah maju saat ini, telah mengubah pola komunikasi *Public Relations* (PR) yang sebelumnya masih konvensional seperti komunikasi dari atas kebawah dan sebaliknya, atau pola komunikasi massa. Semua itu telah mereka tinggalkan dengan pola yang lebih actual setelah lahirnya internet. Kementerian Komunikasi dan Informatika adalah salah satu instansi yang bergerak dibidang Telekomunikasi dan Informatika. Agar pekerjaannya cepat mereka menggunakan teknologi (internet) sebagai alat komunikasi ke publik yang luas. Salah satu teknologi yang di gunakan Kominfo adalah Website. Website <http://Kominfo.go.id> mempunyai kanal-kanal atau rubrik-rubrik yang sangat banyak dan informasi yang penulis dapat kanal-kanal tersebut tidak di kelola pihak Humas saja melainkan dari banyak satuan kerja yang ada di Kominfo. Tujuan penelitian ini untuk mengidentifikasi Peran Humas Kominfo dalam Mewujudkan Pelayanan Informasi Publik melalui website kominfo.go.id. dan untuk mengetahui kegiatan yang dilakukan humas kominfo dalam menjalankan perannya dalam mewujudkan pelayanan informasi public melalui website kominfo.go.id. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Peran Hubungan Masyarakat, Media Baru, Pelayanan Informasi dan Informasi Publik. Menggunakan metode penelitian kualitatif deskripsi. Peran Humas Kominfo dalam mewujudkan pelayanan informasi public melalui website yaitu *Tecnicion Communication, Communication Facilitator, Relationship, Coorporate Image*.

Kata Kunci : Website, Peran Humas, Pelayanan Publik, Informasi Publik.

**ROLE OF THE MINISTRY OF COMMUNICATIONS AND
INFORMATION PUBLIC RELATIONS IN PROVIDING
PROCEDURES PUBLIC INFORMATION BY WEB**

(Kominfo.go.id)

Yanra Sara Nabila

Abstract

Communication based information technology in the future advanced now , has changed the communication public relations (PR) that had previously been conventional as communication from top down and vice versa , or pattern mass communications . All of them have been they leave behind with pattern more actual after the internet existence .Ministry of Communications and Informatics is one of the institute engaged in Telecommunications and Informatics. In order for their work quickly they use technology (internet) as a means of communication to the wider public. One of the technologies used by Kominfo is the Website.Website [http: // kominfo.go.id](http://kominfo.go.id) have the canals or rubrics is a lot of and information who writers can the canals was not in the public relations governance but of numerous work unit that is in communication information . The purpose of this research to identify the role of public relations of communication informatics in realizing information service the public through kominfo.go.id website. And to know the activities carried out by public relations of communication informatics in to run their role in realizing information service the public through kominfo.go.id website. A theory that used in this research was the role of public relations , new media , information service and public information . In a qualitative research description.The role of public relations of communication informatics in realizing information service public through website that is tecnicioncommunication , communication facilitator , relationship , corporate image .

Keywords: Web, Role of Public Relations, Public service, Public information