

DAFTAR PUSTAKA

- Baran, Stanley J. 2012. *Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1 Edisi 5*. Jakarta: Erlangga
- Mulyana Deddy, M.A., Ph.D. 2010. *Suatu Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta :Rosda
- Kertamukti.R (2015). *Strategi kreatif dalam periklanan* : PT RajaGrafindo Persada, Jakarta
- Moleong, Lexy J. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Venus, Antar Dr M.A. 2004 *Manajemen Kampanye panduan teoritis dan praktik dalam mengefektifkan kampanye komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media
- Effendy,OU 2007, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung
- Muhammad,Arni. 2011. *Komunikasi Organisasi*,Ed.1, Cet.12. Jakarta : Bumi Aksara.
- Mukarom, Zainal dan Muhibudin Wijaya Laksana. 2015. *Manajemen Public Relations*. Bandung: Pustaka Setia.
- Morissan.2008. *Manajemen Public Relations ,Strategi menjadi Humas Profesional*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Malayu SP. Hasibuan, *dasar dasar perbankan* , Jakarta (PT BUMI AKSARA, 2008) Cet ke- 7 Hal : 47
- Nesia, Andin.2014. *Dasar-Dasar Humas*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Laksana.Wijaya Muhibudin, Mukarom Zainal. 2015. *Manajemen Public Relations (Panduan Efektif Pengolahan Hubungan Masyarakat)*. Bandung : Pustaka Setia.

SUMBER LAIN :

<http://www.depkes.go.id/article/view/17012600002/hari-gizi-nasional-2017-ayo-makan-sayur-dan-buah-setiap-hari.html>

<http://lifestyle.liputan6.com/read/2541408/jansen-ongko-hidup-sehat-lewat-makan-buah-dan-sayur-sesuai-warna>

JURNAL :

<http://jurnal.unpad.ac.id/profesi-humas/article/view/9469/4359>

Wicaksana, Rheza Ramadhian, *Kampanye Produk Minuman Kesehatan Melalui Games Interaktif (Studi Kasus Go Sweat Go Ion Game Sebagai Media Kampanye Pemasaran Produk Pocari Sweat)*

Suhada, Ori Tivani 2014. *Peran Komunikasi Frontliner Dalam Menciptakan Kepuasan Informasi Nasabah di PT Bank Riau Kepri Cabang Syariah Pekanbaru*

Utami, Kurniawati Hanna, 2017. *Strategi Periklanan VIZ Event Organizer Melalui Caption Instagram Dalam Membangun Brand Awareness*

