

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

Tri Siwi Kristiyanti, Celina, 2011, Hukum Perlindungan Konsumen, Sinar Grafika Jakarta.

Miru, Ahmadi dan Sutarman Yodo. 2011. Hukum Perlindungan Konsumen, Rajawali Pers, Jakarta.

Sidabalok, Janus. 2010. Hukum Perlindungan Konsumen Di Indonesia, Citra Aditya Bakti, Bandung.

Harianto, Dedi, 2010, Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Iklan Yang Menyesatkan, Ghalia Indonesia, Bogor.

Wibowo, Mardian, 2018, Iklan Televisi Dan Perlindungan Konsumen, CV Mandar Maju, Bandung.

Morissan, M.A. 2010. Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Kencana Prenanda Media Group, Jakarta.

Syahrani, Riduan, 1999, Rangkuman Intisari Ilmu Hukum, PT Citra Aditya Bakti, Bandung.

Sumadiria A.S, Haris, Hukum dan etika media massa, Certakan II, Simbiosis Rekatama Media, Bandung

Wibowo, Wahyu Kedaulatan Frekuensi : regulasi penyiaran, peran KPI, dan konvergensi media, Kompas Media Nusantara, Jakarta

Marzuki, Peter Mahmud, 2015, *Penelitian Hukum*, Kencana, Jakarta.

Soekanto, Soerjono dan Sri Mamudji, 2006, *Penelitian Hukum Normatif Tinjauan Singkat*, Rajawali Pers, Jakarta.

### **Peraturan Perundang-Undangan:**

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen  
(Lembaga Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 42,  
Tambahkan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3821)

Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 Tentang Pers (Lembaran Negara  
Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 166, Tambahan Lembaran  
Negara Nomor 3887)

Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran (Lembaran Negara  
Republik Indonesia Tahun 2002 Nomor 39, Tambahan Lembaran Negara  
Nomor 4252)

### **Jurnal:**

Muthia Sakti, Dwi Aryanti, Yuliana Yuli W, 2015, *Perlindungan Konsumen Terhadap Beredarnya Makanan Yang Tidak Bersertifikat Halal*, Jurnal Yuridis Vol.2 No. 1, hlm.11.

Tangkas Hadi Perwira, Atik Winanti, 2020, *Perlindungan Konsumen Terkait Iklan Yang Menyesatkan Mislead Advertising Consumer Protection*, 2nd National Conference on Law Studies, hlm.2.

AisahFara, Hani 2014, PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP PARIWARA YANG DILARANG UNTUK DITAYANGKAN, UNNES LAW JOURNAL. Vol. 3 No. 2

Nanda Pratama, Radhyca dan Akbar Fitri Yanto Sholehudin, PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN TERHADAP IKLAN TELEVISI YANG BERMUATAN MATERI PORNOGRAFI MELALUI CLASS ACTION, Dialogia Iuridica, Vol. 11 No. 1

Kartika, Mefi Hera dan Lathifah Hanim, TANGGUNG JAWAB MEDIA ELEKTRONIK (TELEVISI) TERHADAP KERUGIAN KONSUMEN ATAS PELANGGARAN PENAYANGAN IKLAN ROKOK,

KONFERENSI ILMIAH MAHASISWA UNISSULA, Vol. 3

Bambang Pujiono, Achmad Bahroni, Hery Sulisty, dan Niniek Wahyuni, 2021, Hukum Perlindungan Konsumen, Jurnal Transparansi Hukum, Vol. 4 No. 2

Tata Wijayanta, 2014, Asas Kepastian Hukum, Keadilan, dan Kemanfaatan Dalam Kaitannya Dengan Putusan Kepailitan Pengadilan Niaga, Jurnal Dinamika Hukum, Vol. 14 No. 2

Hasaziduhu Moho, 2019, Penegakan Hukum di Indonesia Menurut Aspek Kepastian Hukum, Keadilan dan Kemanfaatan, Jurnal Warta Edisi, Vol. 13 No. 1

Migiel M. Tampanguma, 2016, Pentingnya Pencantuman Harga Makanan Untuk Perlindungan dan Kepastian Hukum Terhadap Konsumen, Lex Privatum, Vol. 4 No. 5

Varel Tristan Ayub Laiskodat dan Suherman, 2021, Problematika Undang-Undang Perlindungan Konsumen Terkait Kepastian Hukum Terhadap Keputusan Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen, Justitia: Jurnal Ilmu Hukum dan Humaniora, Vol. 8 No. 6

**Internet**

<http://www.kpi.go.id/index.php/id/edaran-dan-sanksi/35127-teguran-tertulis-untuk-program-siaran-iklan-hago-pasti-jago-trans-7>, diakses pada tanggal 10 April 2022 pukul 19.00 WIB.

<http://www.kpi.go.id/index.php/id/tentang-kpi/dasar-pembentukan>, diakses pada tanggal 10 April 2022 pukul 19.30 WIB.